

ЗЛАТИБОРСКЕ ВЕСТИ

БРОЈ 115 • ЈАНУАР 2025. ГОДИНЕ • БЕСПЛАТАН ПРИМЕРАК

Ваш водич кроз живот и развој општине Чајетина

ЗЛАТИБОР И ДАЉЕ ДЕСТИНАЦИЈА БРОЈ ЈЕДАН

КОНФЕРЕНЦИЈА *ЛИДЕР СА
ДУШОМ* СПОЗИЛА БРОЈНЕ
СТРУЧЊАКЕ ИЗ СРБИЈЕ И
УАЕ

ПОЧЕТАК ГОДИНЕ ДОНОСИ
РЕКОРДНУ ПОСЕТУ
ЗЛАТИБОРУ СА 100.000
ТУРИСТА

КОНФЕРЕНЦИЈА ЗА
НОВИНАРЕ НАЈАВИЛА
ШКОЛАРИЈАДУ 2025
- НАЈВЕЋЕ СПОРТСКО
ТАКМИЧЕЊЕ У СРБИЈИ

ЗИМА ЗА ПРИЧУ -
ЈЕДИНСТВЕНО ИСКУСТВО
НА ГОЛД ГОНДОЛИ

КУЛТУРНИ ЦЕНТАР
ЗЛАТИБОР И ОВУ
ГОДИНУ НАСТАВЉА
СА ИНТЕРЕСАНТИМ
КУЛТУРНИМ
МАНИФЕСТАЦИЈАМА



Председник Општине Чајетина за Златиборске вести каже...

Златибор оборио све рекорде – 100.000 туриста за празнике



Процењујемо да је на најпосећенијој српској планини током 2024. године остварено три милиона ноћења

Током новогодишњих празника и зимског распуста, према доступним подацима Општине Чајетина, Златибор је посетило чак 100.000 људи. Константан раст броја гостију, од пет одсто годишње, у 2024. години је надмашен са 17 одсто посетилаца више, у односу на претходну.

Само Златиборска 'Голд гондола', највећа атракција региона, од 30. децембра до 2. јануара превезла рекордних 8.500 путника, настављајући тренд великог интересовања у сусрет милионитом путнику, што је изузетно достигнуће. Ски-центар 'Торник' је такође забележио велики успех, са просечно 2.000 скијаша дневно.

Све службе и јавна предузећа успели су у претходном периоду да одговоре на бројне изазове, посебно у данима вејавице и екстремно ниских температура, као поуздан сервис грађанима и туристима. Туризам је на најпосећенијој српској планини одавно надмашио званичну статистику, према којој Златибор годишње бележи 1,1 милион ноћења.

Број посетилаца додатно увећавају власници више хиљада апартмана и њихови гости, који своје слободне дане проводе на Златибору, што званична статистика не бележи. Подаци општине Чајетина, а најпрецизнији параметар је рекордна потрошња воде, као и бројни теренски подаци, указују на готово три пута већи број ноћења. Према нашој процени, на Златибору је, у години која је за нама, остварено око три милиона ноћења. Наш циљ је да унапредимо евиденцију и повећамо број регистрованих гостију, што би требало драстично да повећа приход општине од боравишне таксе. Тај приход нам је важан за нове капиталне инвестиције у Чајетини и на Златибору са којима настављамо и у овој години.

Планираним пројектима стремимо ка остваривању амбициозних циљева – 10 милиона ноћења годишње. Верујемо да ћемо, уз посвећеност и стратешки рад, те циљеве остварити и брже него што очекујемо. Златибор ће тако наставити да потврђује свој статус лидера домаћег туризма.

С поштовањем
Председник општине Чајетина

Милан Стаматовић

Златибор за време празника



ЗЛАТИБОР И ДАЉЕ ДЕСТИНАЦИЈА БРОЈ ЈЕДАН

ИСТРАЖИВАЊА АГЕНЦИЈА ИПСОС И ФАКТОР ПЛУС ПОКАЗАЛА ДА ЈЕ ЗЛАТИБОР
НАЈПОСЕЂЕНИЈА ПЛАНИНА У СРБИЈИ

Визију Златибора, као једног од највећих планинских центара у Европи, до 2050. године, који испуњава највише еколошке стандарде, подржава чак 85 одсто грађана

Сада је и званично потврђено - Златибор је у претходној години била најтраженија дестинација домаћих туриста! Ово су показала најновија истраживања агенција *Ипсос* и *Фактор плус*.

Осим што је током целе протекле године била најпосећенија планина, новогодишње и божићне празнике је, показује анкета *Ипсоса*, обележила, жаргонски речено, права *сеоба Срба на Златибор*. А то доказују и наше бројке: према проценама Златибор је за време празника посетило око 100.000 гостију!

Истраживање *Ипсоса* је такође показало да, иако су и бање биле популарне међу домаћим туристима протекле године, ове године се очекује да ће управо планине преузети примат. То кажу анкетирани грађани, а сигурни смо да ће, судећи по растућем тренду броја туриста на Златибору, ова планина и даље бити међу најомиљенијим дестинацијама наших туриста, али и веома интересантна локација страним гостима, којих је из године у годину све више.

Да је Златибор дестинација коју посећује највећи број домаћих туриста показало је и истраживање агенције *Фактор плус*: чак 61 одсто наших грађана једном или више пута годишње посети Златибор, а позитиван утисак о најпопуларнијој српској планини има 60 одсто анкетираних у теренском истраживању агенције *Фактор плус*, које је спроведено крајем прошле године, на узорку од 1.200 испитаника широм Србије.

Квалитетом туристичких услуга је веома задовољно (23%) и задовољно (32%), више од половине анкети-

раних, док је занемарљив број веома незадовољних (2%) и незадовољних (7%) грађана.

Разноврсност туристичке понуде један је од адута Златибора, према мишљењу испитаника – 65 одсто испитаника је оцењују као веома добру или добру, док свега шест одсто сматра да је лоша и изузетно лоша.

На питање да се одреде за три ствари од понуђених опција, које им се највише допадају на Златибору, анкетирани су навели да су природа (52%), ваздух (50%) и активан одмор (27%) оно чиме их ова туристичка дестинација осваја, а високо су рангиране и локална гастрономија, атракције и забава.

Да Златибор иде у добром правцу сматра готово половина испитаника, док 26% сматра супротно.

Визију Златибора као једног од највећих и најсагравјанијих планинских центара у Европи до 2050. године, који испуњава највише еколошке стандарде, подржава чак 85 одсто анкетираних грађана. Такав Златибор будућности требало би да се развија као туристички пројекат од државног (24%), али и локалног (11%) значаја. Велика већина грађана Србије (64%) би радо посећивала или провела одмор у таквом *Златибору будућности*.

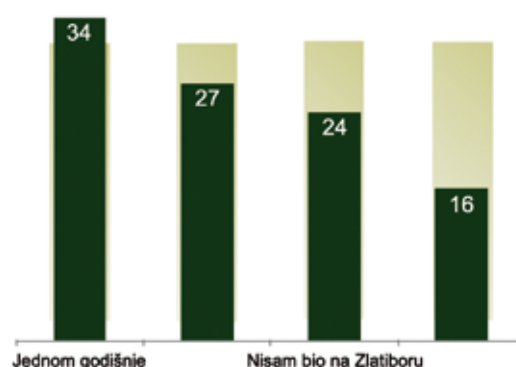
Као носиоце пројекта грађани виде Општину Чајетина, председника општине Чајетина - Милана Стаматовића, Град Ужице и Републику Србију.

Занимљиво је да више од 70% грађана Србије није упознато да је свега 1,5% Златибора урбанизовано, а да је остатак површине (98,5%) ове српске планине под шумама и пашњацима.

Кoliko често посећујете Златибор годишње?

Истраживање агенције *Фактор плус*

	Укупно (%)	Да ли сте посетили Златибор у претходне 3 године?	
		Да	Не
Једном годишње	34	47	0
Више пута годишње	27	37	0
Нисам био на Златибору	24	0	83
Нешто друго	16	16	17
Укупно	100		





Бојана Божанић, директорка ЈП „Голд Гондола“

ДРУГА ПОСЛОВНА КОНФЕРЕНЦИЈА ЛИДЕР СА ДУШОМ СПОЈИЛА БРОЈНЕ СТРУЧЊАКЕ ИЗ СРБИЈЕ И УАЕ

Под слоганом Вођени страшћу,
инспирисани вредностима

Визија савременог пословања и оснаживање жена предузетница кроз холистички приступ

Женско предузетништво – холистички приступ успеху и Златибор, као луксузна дестинација, биле су главне теме друге конференције Лидер са душом на Златибору у организацији Удружења грађана Злата, а уз покровитељство Савета за родну равноправност Општине Чајетина и Јавног предузећа Голд гондола Златибор. Први дан конференције био је посвећен женама предузетницама и изазовима са којима се оне сусрећу, а панелисти су кроз своја искуства пружили инспирацију и охрабрење за искорак ка сопственом бизнису. Под слоганом Вођени страшћу, инспирисани вредностима, овај јединствени пословни догађај је на Златибору окупио предузетнике који имају визије савременог пословања у складу са вредностима лидера са душом – подстицање најбољег у запосленима, допринос локалној заједници и остваривање личних потенцијала.

Учеснице су сазнале који су савремени изазови и прилике за женско предузетништво, како се доносе одлуке уз коришћење интуиције, који су бенефити процеса медијације, предности астрологије за пословно планирање, како разумети људско понашање за боље одлуке, као и који су потенцијали за сарадњу Србије и Уједињених Арапских Емирата. Панелисти су закључили да савремени пословни амбијент захтева комбинацију разноврсних вештина, интуиције и знања уз стално усавршавање, али да главна снага лежи у души сваког лидера.

Наше жене су добре у предузетништву, а од предузетница из Уједињених Емирата можемо да научимо како да жена остане у женској енергији. Имамо све што треба Дубаију којем су потребни наши добри производи: храна, козметика, мода, као и медицински туризам. Циљ нам је да се следећа конференција одржи у Емиратима да бисмо направили конекцију између локалне заједнице и жена предузетница, рекла је бизнис консултанткиња и идејни творац пројекта Лидер са душом Марина Лазаревић.

Савет за родну равноправност Општине Чајетина, заједно са другим јавним установама и предузећима, подстиче запослене на лични развој и изградњу лидерских особина. У том процесу кључну улогу имају људски ресурси чије оснаживање долази кроз организацију овакве врсте стручних скупова, едукација и тренинга кроз које се уједно развија и дух заједништва.

Заговолство и је да смо се окупили на нашем прелејом Златибору, где смо се придружили да створимо зону аутентичности и да разменимо искуства одрживог лидерства. Тема првог дана је женско предузетништво и холистички приступ успеху, а ми смо покушали да одговоримо на питања зашто су интелектуалци, емпаџија и одговорност све важнији у пословном дискурсу, да ли смо ми као човечанство пробудили и ове теме враћили на право место или смо се ми жене враћиле на место одлучивања. Жене активно мењају правила игре у бизнису уносећи саосећање, интелектуалци, одговорност и холистички приступ успеху. Такође, оне воде рачуна да квалитет буде изнад квантитета, да сврха буде изнад добити и да свесност буде изнад постизања. До пре неколико година ово није био део бизниса и комуникације, али у последње време је некултурно да ове вредности нису у фокусу корпоративних визија. Верујем да смо заједнички, кроз призму привреде, бизниса, културе, медијације, психологије, медицине и емоционалне интелигенције дубље истражили нивое истинског лидерства. Овом приликом најављујем серију програма и обука за женско лидерство, које ће се у наредних шест месеци реализовати у организацији Удружења 'Злата' и Савета за родну равноправност, као и догађај у Дубаију крајем године, где ћемо се заједно представити у најбољем светлу и пронаћи пословне партнере. Циљ ове конференције није само да се бавимо оснажењем жена, већ да формирамо нове лидере са душом, изнедримо неке нове генерације које ће уносити нове вредности и промене.

Ја верујем у тај успех, поручила је председница Савета за родну равноправност Општине Чајетина и директорка ЈП Голд гондола Златибор Бојана Божанић.

Бренд амбасадорка у области моде, некретнина и bio-hacking медицине, Лара Табет, истиче да је ова конференција окупила лидере са душом из различитих области приказујући Златибор као место где се ова тема развија.

Влада у Уједињеним Емиратима воли да види жене у улози лидера, а Удружење Златибор се заснива на оснаживању жена баш као и моје удружење. Повезивањем са Златибором ми желимо да осигурамо подршку, како женама из Србије, тако и из Емирата. Кроз ову сарадњу видим да ће се изродити велике ствари, рекла је Табет.

О својим искуствима, изазовима и корисним вештинама на путу остварења личног потенцијала говорила су: Анита Јаковљевић, енергетска терапеуткиња и астро консултанткиња, Јасмина Ђокић, адвокатица и лиценцирана медијаторка, Хана Хаџиавдагић Табаковић инфлуенсерка, ТВ водитељка, новинарка и предузетница, Јелена Ђокић, CAP ISAR међународно сертификована професионална астролошкиња, астротерапеуткиња и консултанткиња енергетске астрологије, Тијана Арих, директорка Центра за политичко оснаживање *Полиској* Љубљана и Дарија Танкосић, консултанткиња за развој пословања.

Златибор као луксузна дестинација – потенцијал за сарадњу са Блиским Истоком

Другог дана конференције *Лигер са душом* окупили су се еминентни стручњаци и лидери из области бизниса, инвестиција и луксузног туризма, како би дискутовали. Фокус је био на потенцијалима сарадње између Златибора и Блиског Истока, као и о стратешким пројектима који могу допринети даљем развоју наше регије. Конференција је пружила јединствену прилику за умрежавање, размену искустава и представљање нових пословних могућности.

Отворили су је председник општине Чајетина, Милан Стаматовић, и директорка ЈП *Голд Гондола Златибор*, Бојана Божанић, који су истакли значај Златибора као луксузне дестинације са великим потенцијалом за привлачење инвестиција, пре свега из земаља Блиског Истока.

Златибор има поштенције, а на нама, савременицима, је да то преознамо и унапредимо. Природни ресурси, традиција и инфраструктура омогућавају развој туризма и органске хране. Ова конференција нас повезује са светским туристичким дестинацијама и пружа прилику да учимо од најбољих. Стратегије које развијамо уз подршку реномираних ин-

ституција, попут норвешког института 'NIVA' и признање које смо добили од Оксфорда, стављају Златибор на мапу светских туристичких дестинација. Златибор је већ сада прекознаменитив по иновацијама у туризму, а наш циљ је да у наредних десет година достигне милион посетилаца и 10.000 ноћења годишње, уз развој инфраструктуре и атракција попут аеродрома, голф терена и аква парка, што ће значајно допринети целокупној економији Србије, рекао је Стаматовић.

Конференција *'Лигер са душом'* представља илаформу за размену идеја и унапређење Златибора као луксузне дестинације. Сличности са Дубајем, попут иновативности и храбрости у реализацији пројеката, инспиришу нас да идемо корак даље. Будући пројекти и визија *'Златибор 2050'* фокусира се на одрживост и повезивање функционалног са природом. Крајем године планирамо представљање Златибора на тржишту UAE, уз промоцију пројеката и идеја које смо развили. Златибор има све што је потребно да остане глобална луксузна дестинација, поручила је Божанић.

Један од кључних тренутака дана била је прва сесија под називом *Стратешко управљање инвестицијама и пословне могућности у UAE*, у којој је директор HUSAP групе за земље GCC-а, Кристијан Табет, представио кључне теме за успешан развој пословних односа између Златиборског округа и Блиског Истока.

Златибор има све – инфраструктуру, природу и визију. За разлику од Дубаја, где доминира пустиња, овде су зеленило и планине, што ову дестинацију чини савршеном за људе са Блиског Истока, који желе мир и повезаност с природом. Планови за будући развој су импресивни, са великим поштенцијалом за раст на глобалном новоу и верујем да



Ана Калуђеровић, Милан Стаматовић, Владимир Васић и Роберт Чобан

ће Златибор постојати дестинација за одмор, здравље и породицу, рекао је Табет.

На панелу *Могућности пословне сарадње између Блиског Истока и Златиборског округа* дискутовало се о стратешким пројектима који могу повезати Златибор са тржиштем Блиског Истока и отворити врата за нове инвестиције. Закључено је да осим туристичког потенцијала, Златибор може бити значајан и за шири економски развој, а реализација пројекта аеродрома на Златибору замишљен је као дугорочан и стратешки инфраструктурни подухват.

Развој ће се одвијати у три фазе – прва фаза обухвата малу бизнис авијацију, усмерену ка елитном туризму. Друга фаза укључује комерцијалне летове са висином дужине 950 метара, док би трећа фаза омогућила операције авиона типа 'Airbus A320'. Ово је велики искорак који прати визију 'Златибор 2050'. Златибор већ сада има развијену инфраструктуру, саобраћајну мрежу и значајну заштитну животно средине, што га чини спремним за додешни најредак, рекла је извршна директорка аеродрома Никола Тесла Београд, Ана Калуђеро-вић.

Блага клима, гостопримство и разноврсна понуда током целе године чине Златибор јединственим. Ово је дестинација која има капацитет да стане раме уз раме са престижним центрима у Швајцарској или Француској, а конференција 'Лидер са душом' потврђује да Златибор негује вредности које привлаче како туристе, тако и инвеститоре, нагласио је директор компаније BBC Capital Investment Group, Владимир Васић, додајући да је

Милан Стаматовић, председник општине Чајетина



реткост пронаћи место попут Златибора, где су хотели попуњени свих 12 месеци.

Улога жене у привреди УАЕ и потенцијал Златибора, као луксузне дестинације, била је тема завршног панела чији закључак је да жене имају све већу улогу у привреди Блиског Истока, као и да се Златибор развија у правцу луксузне дестинације која пружа висококвалитетне услуге.



Марина Лазаревић и Лара Табет

Златибор нуди луксузне хотели, врхунске ресторани и здравствене програме који га издвајају као идеално место за породичне одморе и wellness туризам.

Ова дестинација пружа све што је потребно савременом посетиоцу, а има огроман потенцијал да привуче госте из УАЕ, који траже природне и луксузне дестинације, рекла је бренд амбасадорка у области моде, некретнина и bio-hacking медицине, Лара Табет.

Породични медицински туризам може бити кључ за повезивање са тржиштем Блиског Истока, где постоји велика потражња за здравим ваздухом и климом какву Златибор нуди. Развијањем савремених медицинско-туристичких садржаја, Златибор може привући значајне инвестиције и додешно унапредити своју понуду. Конференције типа ове оснажују лидерство са интегритетом и емоцијама, што је кључно за одрживи развој. Конференција је била прилика за умрежавање свих учесника, размену идеја и представљање темеља за даљу пословну сарадњу између Златибора и Блиског Истока. Надамо се да ће наше заједничке иницијативе довести до нових успешних партнерстава и могућности, поручила је бизнис консултанткиња и идејни творац пројекта Лидер са душом, Марина Лазаревић.

ПЛИВАЊЕМ ЗА ЧАСНИ КРСТ ТРАДИЦИОНАЛНО ОБЕЛЕЖЕНО БОГОЈАВЉЕЊЕ НА ЗЛАТИБОРУ

Традиционално пливање за Часни крст, на празник Богојављење, и ове године одржано је на Водицама, на реци Црни Рзав, где су марљиви мештани направили језерце које се у ову сврху користи већ шесту годину.

На Водицама се окупило рекордних 111 пливача, међу којима су били учесници свих узраста, који су упркос ниској температури упловили у хладне воде ове реке. Осим мештана, на пливање за Часни крст су дошли и пливачи из Аранђеловца, Ужица, Крагујевца, Звечана...

Надметања и трке није било, већ су се сви учесници, који су успели да допливају до Крста, истакли као најбољи. Овај догађај привукао је велики број верника, који су се састали на обали реке да подрже храбре момке и девојке, и уживају у чарима које овај празник пружа.



Богојављење 2025. године

Догађају су присуствовали и представници општинског руководства, а председник општине Чајетина, Милан Стаматовић је, са свештеником Бојаном Мијаиловићем, сломио колач у склопу обреда освештања воде. Сви пливачи су добили поклоне, а за све посетиоце било је припремљено послужење у виду топлих напитака и златиборских деликатеса, као и трубачи Дејана Јевђића, који су додатно загрејали атмосферу.

У организацији су учествовали црквени одбор, МЗ Доброселица, Комунално јавно предузеће *Златибор*, *Златиборцац ДОО*, цвећара *Касиер*, породица Жељка Тадића, *Занатски центар Појовић*, као и сви мештани Доброселице, уз помоћ Општине Чајетина, Туристичке организације Златибор и Културног центра Златибор.

ОПШТИНА ЧАЈЕТИНА ДОБИТНИК ЗАХВАЛНИЦЕ НА ЗАВРШНОЈ КОНФЕРЕНЦИЈИ ПРОЈЕКТА ЛОКАЛНА САМОУПРАВА ЗА 21. ВЕК

Свечана завршна конференција пројекта *Локална самоуправа за 21. век*, одржана 16. јануара 2025. године, у хотелу Мона, у Београду, окупила је бројне представнике локалних самоуправа, међу којима је била и Општина Чајетина.

Овај догађај, организован од стране Министарства државне управе и локалне самоуправе, уз подршку Владе Швајцарске и у сарадњи са Републичким секретаријатом за јавне политике и Сталном конференцијом градова и општина, обележио је крај петогодишњег рада на унапређењу система локалне самоуправе.

На конференцији су представљени резултати петогодишњег рада на унапређењу локалне самоуправе у Србији, укључујући успешну имплементацију иновативних модела управљања и међусобне сарадње општина. Током догађаја, уручене су захвалнице учесницима, који су својим радом допринели реализацији пројекта, међу којима се нашла и Општина Чајетина. Захвалницу је у име општине преузео Стојан Вуковић.

Добијено признање представља потврду посвећености Општине Чајетина у унапређењу локалне управе и пружању ефикаснијих услуга грађанима и привреди. Такође, конференција је била прилика за размену искустава и увид у примере добре праксе, који ће бити од користи у даљем развоју локалне заједнице.

Догађај је завршен у позитивној атмосфери, уз јасно дефинисане смернице за наставак сарадње и даљи напредак локалних самоуправа широм Србије.

Свечана завршна конференција пројекта *Локална самоуправа за 21. век*



Инфраструктура

СЛУЖБА ЧИСТОЋЕ КЈП ЗЛАТИБОР ПОКАЗАЛА ИЗУЗЕТНУ ЕФИКАСНОСТ У ОДРЖАВАЊУ ЧИСТОЋЕ НАКОН НОВОГОДИШЊИХ КОНЦЕРАТА

После успешних новогодишњих концерата на Краљевом тргу, којима је присуствовао велики број посетилаца, Златибор је показао своју посвећеност одржавању чистоће и уредности захваљујући напорном и координисаном раду тимова Службе чистоће Комуналног јавног предузећа Златибор. Одмах по завршетку прослава, тимови Службе чистоће КЈП започели су напоран и координисан рад, како би јавни простори били поново чисти и спремни за нове посетиоце. Вредни радници су били на терену од раних јутарњих часова, улажући велики труд да трг, плочници око језера, Тржног центра и приступних улица, поново заблистају.

Иако су овогодишњи празници били посебно посећени, отпада је било мање него претходних година, што показује растућу свест посетилаца о важности очувања чистоће. Радници који су били укључени у акцију чишћења нису штедели напоре, а акција сакупљања отпада и чишћења јавних површина започела је одмах након завршетка концерата.

Посаде за одвоз отпада радиле су брзо и ефикасно, са циљем да се Златибор што пре врати у свој уобичајени уредан и привлачан изглед. Изузетна организација и рад у две смене осигурали су редован одвоз отпада и чишћење свих јавних простора, укључујући и период након дочека Српске нове године. Ова координисана акција представља Златибор као пример добре праксе у одржавању чистоће и уредности, чиме се додатно унапређује туристичка понуда.



Срђан Пантовић, директор КЈП *Златибор* и Јелена Лучић, пословодја Службе чистоће

Осим професионалне посвећености, тим Службе чистоће 1. јануара прославио је рођендан једног од својих чланова, Зорана Костадиновића. Иако је био празнични дан, Зоран је остао посвећен свом послу и активно учествовао у акцији чишћења, што је јасан пример његове изузетне радне етике и преданости.



Зоран Костадиновић, радник у КЈП *Златибор*

Присуство директора КЈП *Златибор* Срђана Пантовића и пословође Службе чистоће Јелене Лучић на терену било је подстрек за све раднике, који су били додатно мотивисани да свој посао обаве што боље. Заједно са тимом, активно су учествовали у праћењу свих активности како би се осигурало да све иде по плану.

Наши зајослени у Служби чистоће не само да унајређују лепоту нашег места, већ имају кључну улогу у свакодневном животу како наших суграђана, њихових посетилаца. Њихова посвећеност овом послу је заиста импресивна и поносимо се што можемо да рачунамо на њих. Захваљујући њима Златибор је увек чист и уредан, што је основни предуслов за задовољство свих који овде бораве, изјавио је директор Срђан Пантовић.



Тим Службе чистоће КЈП *Златибор*

ЗИМСКА СЛУЖБА КЈП ЗЛАТИБОР СПАСИЛА СРНДАЋА ИЗ СНЕЖНОГ НАМЕТА

Причу пропратили бројни медији

Зимска служба КЈП *Златибор*, која се брине о проходности локалних путева, често се суочава са великим изазовима, али један од најнеобичнијих тренутака доживели су радници зимске службе Дарко и Љубинко Смиљанић. Током снежне мећаве, они су, ноћу у селу Доброселица, подно Торника, наишли



Зимска служба КЈП *Златибор* спасила срндаћа из оgrade током снежне мећаве

на срндаћа који се затекао у непријатној ситуацији – био је заглављен у дрвеној огради.

Наиме, док су чистили пут, приметили су трагове срна и, пролазећи поред њих, угледали срндаћа, који се мучио да се ослободи. Брзо су се зауставили, и без оклевања, Дарко је изашао из кабине, док је Љубинко све забележио камером телефона.

Срндаћ је био заглављен, његове задње ноге су биле заглављене у огради, а предње у снегу. Одмах сам му помогао, извукао га из оgrade и он је ошрчао у шуму, испричао је Дарко.

Ова прича је брзо привукла пажњу медија и постала тема у јавности, као пример хуманости и важности поштовања природе и свих оних који у њој живе. Смиљанићи су овим гестом показали да и у најтежим условима зимске службе, људска доброта и спремност на помоћ не познају границе.

Да нисмо ми били ту, сигурно би неко други дошао и спасао га, али овакви моментни нас подсећају на важност бриге о природи, додали су Смиљанићи, који су овим поступком освојили симпатије многих и подсетили на истинску вредност хуманих поступака у свакодневном животу.



Директор водовода, Миломир Туцовић

Новогодишњи и божићни празници донели су појачан прилив туриста и значајно повећали притисак на комуналну инфраструктуру. ЈКП *Водовод* је успешно одговорио на овај изазов, обезбедивши стабилно водоснабдевање током читаве зимске сезоне. Упркос рекордној потрошњи воде и присуству рекордних 100.000 посетилаца, систем је функционисао без застоја, а грађани и туристи нису осетили никакве поремећаје у снабдевању.

Тим Службе ЈКП Водовод *Златибор*

СТАБИЛНО ВОДОСНАБДЕВАЊЕ И ПРОХОДНИ ПУТЕВИ ТОКОМ ПРАЗНИКА

Да би се осигурало несметано функционисање система, ангажоване су додатне дежурне службе, које су биле доступне 24 сата дневно за све хитне интервенције. Осим што су бринули о водоснабдевању, екипе ЈКП Водовод су имале и важну улогу у одржавању проходности путева и улица. Захваљујући добро организованој зимској служби, саобраћај на територији општине Чајетина није био угрожен, а сви главни путни правци су редовно одржавани и били безбедни за кретање.

Ови резултати су још један доказ доброг планирања и ефикасног рада комуналних служби, које су и у најоптерећенијим периодима успели да очувају стабилност система, доприносећи несметаном функционисању свих сегмената живота у Чајетини и на Златибору.





лас
Златибора
далеко
се чује

ПОЧЕТАК ГОДИНЕ ДОНОСИ РЕКОРДНУ ПОСЕТУ ЗЛАТИБОРУ

Златибор је током празничних дана још једном потврдио статус омиљене дестинације за зимски одмор. Његова разнолика понуда и природне лепоте, као и одлични услови за одмор и рекреацију, богат културно- уметнички програм и бројни садржаји за децу, чине га идеалним местом за одмор и током зимских месеци. Све то, уз проверену гостољубивост домаћина обећава да ће Златибор и у наредним месецима бити прави избор још већег броја посетилаца који траже комфор, активан одмор и уједно уживање у природним лепотама.

Златибор је током новогодишњих празника био најпосећенија туристичка дестинација Србије. Многобројни туристи одлучили су да на Златибору проведу празничне дане. Стизали су у великом броју не само породице, верни гости овог краја, већ је постало популарно и међу младима из Србије и региона да овде проводе време. Оба новогодишња концерта на отвореном простору Краљевог трга, бесплатна за посетиоце, која су обезбедили општина Чајетина и Туристичка организација *Златибор*, била су изузетно посећена. Познати са естраде забављали су и госте хотела и ресторана. Забавни паркови су такође обезбедили добар провод у пријатном амбијенту. Незаобилазном златиборском атракцијом Голд гондолом се од 30. децембра до 2. јануара возило рекордних 8.500 путника. А љубитељи скијања, захваљујући белом покривачу, у великом броју су уживали у садржајима Ски-центра Торник и краћих стаза за скијање и санкање у центру планине.

Нова манифестација *Златиборска божићна бајка* сваке вечери доносила је посебан доживљај у Трговачкој улици.

Одлична посећеност свих генерација потврдила је успех овог подухвата Туристичке организације *Златибор*. У новогодишњем амбијенту Краљевог трга



Владимир Живановић, директор ТОЗ

већ трећу годину заредом, уприличена је и бесплатна подела новогодишњих пакетића за сву децу са територије општине Чајетина. Овај посебан програм за малишане употпунила је Леонтина јединственом представом *Збуњени Деда Мраз*, док су најмлађи посетиоци уживали и у концерт Тијане Дапчевић.

Дочек Православне нове године у духу традиције одржан је у Јабланици, док је дочек обележен и на Краљевом тргу у ритму сјајног провода уз певачицу Секу Алексић. Разноврсни догађаји обележили су почетак године на Златибору, док је недеља, 19. јануар, била у знаку Медитерана, Херцег Новог и препознатљивог симбола јужних крајева – мимозе. Караван 56. Празника мимозе гостовао је на Краљевом тргу, где су мажореткиње, тромбоњери и чланови машкара продефиловали пешачком зоном, а затим наступили у оквиру промоције ове чувене манифестације.



Дочек Православне нове године у духу традиције у Јабланици

ЗИМСКА ОАЗА ЗА АКТИВАН ОДМОР И УЖИВАЊЕ

Зима је у јануару Златибору подарила праву снежну оазу за одмор и уживање. Планина је окићена снегом, а томе се свакако највише радују љубитељи скијања и зимског одмора. Туристима је на располагању разноврсна понуда и атракције прилагођене зимским активностима. Посетиоци уживају у скијању, санкању, вожњи моторним санкама, планинарењу, вожњи најдужом панорамском гондолом на свету, али и богатом ноћном животу, као и културним садржајима. Фокус је стављен на активан одмор, а незаобилазна атракција је свакако *Голд гондола*. Осим уживања у зимским садржајима на Торнику, ски-школе и зимски спорти садржаји намењени деци и одраслима доступни су и у центру Златибора. *Авантюра ѓарк* је припремио садржаје, омогућивши пријатно и безбедно скијање, тако да све посетиоце очекује права ски авантура. На скијалишту Обудовица, у туристичком средишту планине, велики број малишана и рекреативаца такође има прилику да ужива у чарима зимске идиле. Туристима су на располагању стазе са ски-лифтом и стазе за санкање. Зимску чаролију на Златибору употпуњује и клизалиште.

Златибор нуди посетиоцима прилику да истраже бројне локалитете на планини, која је прави рај за рекреацију и уживање. Туристи могу уживати у срцу златиборске традиције – Музеју *Сѓаро село Сурогојно*, истраживати понос спелеологије – Стопића пећину, доживети свет авантуре у *Дино ѓарку* и Авантура парку, осетити дух Запада, спојен са аутентичним вредностима нашег краја, у *Ел Пасо Ситију*, уживати у лепотама Гостиљског водопада, а ту су и многе друге атракције које овај крај нуди.



Отворена ски сезона на Торнику



Златибор домаћин Каравана 56. Празника мимозе

ЗЛАТИБОР МЕЂУ СВЕТСКИМ ДЕСТИНАЦИЈАМА

Све те вредности у понуди и други вредни садржаји, којима Златибор чува своју лидерску позицију, Туристичка организација *Златибор* с поносом представља на домаћим и европским сајмовима, у медијима, публикацијама и на друштвеним мрежама. Тако је током јануара понуда Златибора представљена на Међународном сајму туризма *Ferien – Messe* у Бечу. Након тога, Златибор ће бити представљен и на највећем сајму туризма у региону – 46. Међународном Сајму туризма у Београду, од 20. до 23. фебруара 2025. године.

Док промоција путем интернета омогућава глобалну присутност, сталну доступност богатог садржаја информација, као и развијање интерактивног односа са туристима. Туристичка организација *Златибор* је на званичном инстаграм профилу у последњих месеца дана достигла 3,4 милиона прегледа и наставља с активним промовисањима Златибора, као дестинације која све више осваја срца туриста.

У току је Зимска наградна игра Туристичке организације *Златибор*, чији је циљ да скрене пажњу на значај категоризације смештаја и уредног вођења евиденције туриста на Златибору. Ова наградна игра, која доноси вредне награде посетиоцима Златибора, траје до 17. фебруара 2025. године, када ће на Краљевом тргу бити одржано свечано извлачење добитника.



ПРШУТИЈАДА У МАЧКАТУ ОД 14. ДО 16. ФЕБРУАРА

ЗАЛОГАЈ ИЗ ПРОШЛИХ ВРЕМЕНА, УКУС КОЈИ ТРАЈЕ!

Позивамо вас на 23. по реду *Пршутџада*, сајамску манифестацију која се одржава од 14. до 16. фебруара 2025. године у Порти цркве Светог Пророка Илије у Мачкату. Ова тродневна смотра слави традицију и врхунске укусе, окупљајући произвођаче, љубитеље хране и све посетиоце жељне да уживају у домаћим традиционалним сувомеснатим производима.

Пршутџада није само манифестација посвећена храни – она је прави фестивал традиције и културе. Посетиоци ће моћи да се упознају са историјом и традицијом производње сувомеснатих производа и да уживају у богатом културно-уметничком програму, који ће пратити ову смотру сва три дана.

Сајам је отворен за све узрасте и идеална је прилика за породичну посету, у којој ће имати могућност да уживају у традиционалном јелу- качамаку уз млечне производе из Млекаре Наша Златка, као додатак богатом сајамском менију, а за најмлађе посетиоце биће организоване креативне радионице. Традиционално ће бити организована наградна игра, где ће бити додељене фантастичне награде.



Пршутџада 2025.

23. *Пршутџада* у Мачкату је догађај који спаја љубав према храни, традицији и доброј забави. Не пропустите овај догађај и доживите незаборавно искуство!



Сајам сувомеснатих производа *Пршутџада*

ЕРА ЕЛИТНОГ ТУРИЗМА ПОЧИЊЕ НА ЗЛАТИБОРУ



Формирана је радна група за изградњу *Аеродрома Златибор* у близини насеља Обудојевица

Отпочела је израда **Развојног плана Златибора, концептуалног архитектонског решења аеродрома и бенчмарк анализа аеродрома сличне намене.**

Континуирани раст ноћења домаћих и страних туриста, изузетно развијени инфраструктурни ресурси и саобраћајна мрежа, мноштво луксузних хотела, традиционално гостопримство и импресивна природа, као и еколошки одговоран приступ локалне заједнице, указује на огроман потенцијал Златибора за привлачење високо профилних гостију, што сврстава ову планину у врхунску дестинацију, спремну за нову еру луксузног туризма.

Визионарским погледом у блиску будућност, већ сада можемо замислити како пролеће на Златибору доноси нове могућности за голф и винске туре, док лето нуди идеалне услове за јахање и авантуристичке туре хеликоптером. Јесен пружа савршен амбијент за организацију пословних догађаја, форума и ловачких тура, а зима нуди богатство зимских активности, чинећи Златибор незаобилазном дестинацијом за луксузни туризам.

Кратким освртом на добро познату статистику, подсећамо да је у периоду од јануара до јула прошле године остварено 543.977 ноћења домаћих туриста, што представља раст од 17%, док је број ноћења страних туриста порастао на импресивних 37%.



Идејно решење, аеродром Златибор

УЗИВНО



Идејно решење, аеродром Златибор

Овај континуирани раст позиционира Златибор као дестинацију са највећим порастом броја ноћења страних туриста у земљи, што указује на огроман потенцијал за додатни напредак и нови искорак - изградњу аеродрома и долазак високопрофилних гостију укључујући и кориснике приватних летова. Несумњиво, осим туристичког потенцијала, Златибор може бити значајан и за шири економски развој, а реализација пројекта аеродрома на Златибору замишљена је као дугорочан и стратешки инфраструктурни подухват.

Мали аеродроми, често потпуно интегрисани у локалне заједнице, имају важну улогу у развоју и ангажовању заједнице и запошљавању локалног становништва. Пројектовање терминала ослоњено је на богату локалну архитектонску традицију, уз пажљив одабир материјала и текстура који одражавају специфичности овог краја.

За реализацију овог пројекта формирана је Радна група за изградњу Аеродрома Златибор, у близини насеља Обудојевица, а отпочела је и израда Развојног плана Златибора, концептуалног архитектонског

решења аеродрома и бенчмарк анализа аеродрома сличне намене.

У плану су:

- Полетно-слетна стаза дужине 950 м, ширине 30 м,
- Платформа за истовремено паркирање три ваздухоплова,
- Зграда терминала са свим садржајима,
- Торањ у оквиру терминалне зграде,
- Технички блок, са спасилачко-ватрогасном службом,
- Хелидром са позицијом за паркирање хеликоптера.

Златибор је напоскон добио шансу да се отвори према међународним тржиштима, а планирани аеродром представља важан корак у том правцу. Овај пројекат представља синергију луксузног туризма, одрживог развоја и напредне инфраструктуре, што ће Златибор учинити не само још атрактивнијом дестинацијом, већ и примером одговорног и модерног приступа туризму.

ЗЕЛЕНА АГЕНДА

Посебан фокус стављен је на подизање свести и умањење утицаја авио-индустрије на животну средину, као и борбу против климатских промена. Међународни савет аеродрома поставио је циљ постизања нето нулте емисије угљен-диоксида, с посебним акцентом на одржива авио-горива, са нижим садржајем угљеника и инфраструктуру која подржава одрживост и примену чисте енергије у авијацији.

ЗИМА ЗА ПРИЧУ - ЈЕДИНСТВЕНО ИСКУСТВО НА ГОЛД ГОНДОЛИ

Голд гондола је и ове зиме једна од најомиљенијих туристичких атракција у Србији, а њена популарност константно расте због разноврсних садржаја и атрактивне понуде који нуде посетиоцима поглед на свет из нове перспективе. Податак, да је за првих десет дана јануара било око 20.000 путника, показује велики потенцијал овог туристичког пројекта. Рекордна посета забележена је на самом почетку године, 1. и 2. јануара, што указује да је *Голд гондола* једна од главних туристичких атракција региона.

У духу нашег слогана ове сезоне - *Зима за причу*, посетиоцима смо понудили активности уз које могу да проведу цео дан на гондоли и понесу најлепше успомене. Крајем децембра, у *Гондола бару* на Торнику, гостима смо приредили незаборавну празничну еуфорију Снежни матине уз промотивне цене пића и највеће музичке хитове.

Традиционални специјалитети и сећање на детињство обележили су ову зимску сезону на *Голд гондоли* и посетиоцима пружили истински гастрономски ужитак под називом *Планински залогај*. Посетиоци су уживали у укусу ушטיפака и крофни, који су савршено комбиновани са органским млечним производима брэнда Наша Златка.

Ови специјалитети не само да су разбудили чула, већ су и подсећали на топле и пријатне тренутке из детињства, што је дало додатни шарм зимском ис-



Планински залогаји на врху Торника



Бојана Божанић, Директорка ЈП *Голд гондола*

куству на Златибору. Целокупном доживљају допринео је добро познати шпорет Смедеравац, на коме су припремани уштипци и крофне. И деца и одрасли нису могли да одоле овом укусном оброку, који се служио испред *Гондола бара* на Торнику. Нарочито су уживали скијаши, који су са задовољством застајали да направе паузу и пробају слане и слатке уштипке уз најлепши поглед на Златибор. Ова комбинација укуса и традиције учинила је њихову посету још незаборавнијом.

Игре на снегу на *Голд гондоли* привукле су велики број најмлађих, који су уживали у забавним зимским активностима попут санкања, грудвања, прављења Снешка Белића и бојења снега. Ове активности су постале традиционални део зимске понуде, која родитељима и деци пружа прилику да квалитетно и весело проведу време на свежем ваздуху, далеко од градске вреве, ужурбаног живота и савремених технологија. Бајковити планински пејзаж и доста снега и забаве покренули су праву зимску чаролију пуну радости и еуфорије.

У сусрет зимској сезони проширили смо наш угостиољски објекат *Гондола бар*, пружили више комфора и освежили изглед новим дизајном ентеријера. Уз укусне топле напитке, добру атмосферу и најлепши поглед на планинске врхове у региону, гости воле да направе предах у нашем кафићу, а нарочито скијаши којима је ово већ постало омиљено место током зимске сезоне. Гондолин кафић је такође атрактиван амбијент и за одржавање креативне радионице *Чейкица чашица*, у којој учесници сликају бајковите планинске пејзаже уживајући у топлим укусним напцима и најлепшем погледу на Златибор.

Голд гондола није само возња, већ место сусрета и дружења где настаје нови доживљај савременог туризма као споја природе и модерног концепта забаве.

НАША ИНСПИРАЦИЈА СУ ЗАДОВОЉНИ ПУТНИЦИ

Голд гондола је овог јануара ушла у пету годину рада, као јединствени доживљај и ново искуство Златибора и све је ближа милионитом путнику. Рекордни број посетилаца показује да је гондола једна од најатрактивнијих локација за манифестације, конференције, оглашавање и промоцију наших пословних партнера. Поред тога што вањимо за најдужу гондолу на свету, ми смо покретачи модерног туризма наше земље, не заборављајући очување аутентичности Златибора и унапређујући га у складу са потребама одрживог туризма.

КАКО СМО ПОСТАЛИ ОМИЉЕНО МЕСТО ЗА ОДМОР МИЛИОНИМА ТУРИСТА?

Од самог почетка рада, *Голд гондола* је привукла велико интересовање туриста, али смо били свесни да савремени туриста увек жели нове и узбудљиве доживљаје дестинације. Зато смо осмислили бројне бесплатне активности на међустаници и Торнику: креативне и дечје радионице, параглајдинг, разговори са стручњацима о здравом животу, *Малу школу фотграфије*, НТЦ радионице, предавања о савременом родитељству, ди-џеј журке... Иновација је била и биоскоп на отвореном, до сада невиђен на нашим планинама, који је нашим туристима пружио јединствено искуство гледања филмова у живописном планинском амбијенту.

Ту се нисмо зауставили. Желели смо да прикажемо гондолу као место сусрета и престижних догађаја. Организовали смо несвакидашњу модну ревију на међустаници, на којој је наш познати дизајнер Игор Тодоровић представио своје најновије креације, а цео догађај пратила је линија природне козметике *De Vaux*.

Креирали смо концепт нових производа кроз наш *Гондола шој* и показали да локални и домаћи произвођачи, уметници и креатори заједнички могу да створе јединствене, традиционално инспирисане, а у исто време модерне и иновативне производе.

Као друштвено одговорно предузеће континуирано подржавамо локално и женско предузетништво. Из те идеје настале су услуге *Бранч у ваздуху* и *Романтично љубовање*, као јединствени концепт угођаја у кабинама гондоле. Кроз *Бранч у ваздуху* смо спојили аутентичне златиборске специјалитете, које набављамо од локалних произвођача: домаћа пита, пршута, чвращи, кајмак, до-



Игре на снегу, врх Торника

маћа ракија и сокови и златиборска вода. За две године, колико постоји *Романтично љубовање као гео наше љубове*, више од 60 парова верило се у овим кабинама декорисаним љубавним мотивима. Како је траса гондоле идеална за релаксацију, препознали смо простор за понуду *Ћим билдинга*, који је убрзо постао популаран и омиљен садржај.

Подршком и сарадњом са уметницима и креативним индустријама брендирамо Златибор као атрактивну дестинацију по мери модерног туристе који тражи другачији доживљај аутентичности дестинације у којој могу да уживају свим чулима.

Милионити путник је за нас потврда да смо направили чудо за кратко време. То значи да скоро сваки туриста на Златибору подразумева вожњу гондолом као део свог одмора. Код нас долазе све категорије путника: породице, деца, омладина, пензионери, спортисти, учесници кампова, културно-уметничка друштва, особе са инвалидитетом и други. Када неко жели да покаже Златибор пословним партнерима, онда дође на Голд гондолу и прикаже нову перепективу света. Ми смо покретач развоја новог Златибора, чија је мисија пружити незабораван доживљај аутентичног споја нетакнуте природе и градских вибрација. Поштујући највише стандарде безбедности повезујемо традиционалне вредности и потребе савремених туриста, динамичан одмор у друштву и проналажење себе у сагласају са природом. Наше пословање се заснива на модерном концепту забаве, која подразумева боравак у природи, едукативне радионице за децу, манифестације, концерте, позоришне представе, бесплатне активности на међустаници и Торнику. Трудимо се да сваке сезоне нашим посетиоцима пружи нове садржаје и задовољимо укусе свих генерација и у томе успевамо из године у годину.



Зима за ѝричу на врху Торника

Током целе године пажљиво ослушкујемо тржиште и пратимо трендове у свету. У том креативном процесу долазимо увек до нових идеја, али се држимо основне замисли – савремени концепт забаве у природи за све генерације путника. Доласком на гондолу посетиоци постају део наше заједнице, која током целе године нуди бројне садржаје за све генерације.

Са жељом да будемо носилац развоја савременог концепта туризма, за ову годину планирамо: нови објекат у центру Златибора *Гонгола Show room*, мултидисциплинарни *Гасџиро Фесџивал – Еџно Гасџиро Фесџи*, Форум и фестивал *Гонгола - свеџи из нове ѝерсџекџиве*, лукс кабине, као и друге иновативне садржаје, међу којима је и Дечји парк на почетној станици. Планирамо да се активније приближимо пословној заједници и конгресном туризму, кроз организацију пословних сусрета и тим билдинг манифестација, које ћемо пажљиво осмишљавати у складу са филозофијом и потребама клијената.

Визија *Новог Златибор*а ће нас уписати на светску туристичку мапу као једну од најиновативнијих туристичких дестинација. Нови садржаји на врху Торника и пројекат нове жичаре до Прибојске Бање спојиће природу и функционалност, а изградњом мањег павиљона, у форми шишарке, на последњој станици *Голд гонголе* симболично ће најавити почетак реализације овог пројекта.

Овако велики успеси не би били могући без тимског рада, као основе за успешне резултате. Голд гондола негује савремену пословну културу у којој сваки запослени има простора за лични и професионални развој, а такав приступ организацији рада показао је позитивне ефекте за четири године рада.

Голд гондола остаје на путу остварења своје визије – да постане светски препознатљив бренд и

синоним за јединствено туристичко искуство. Континуираним унапређењем понуде и садржаја, настављамо да креирамо нове туристичке трендове и стварамо незаборавно место за све посетиоце. Наша највиша вредност је аутентично искуство среће, одакле гости са осмехом одлазе и са радошћу се враћају.

Директорка Јавног предузећа
Голд гонгола Златибор
Бојана Божанић



Креативна радионица *Чеџкица* и *чашица*



СПОРТСКИ ДУХ И РЕКРЕАЦИЈА У НАШЕМ КОМПЛЕКСУ

Туристичко-рекреативни комплекс наставља да буде срце зимских активности на Златибору, пружајући незаборавне тренутке, не само индивидуалним гостима, који су попунили готово све капацитете за дочек Нове године, већ и организованим групама, које су током јануара оживеле простор спортом и рекреацијом. Захваљујући разноврсним садржајима и атракцијама, наш комплекс је постао право место за све оне који желе да уживају у спортовима, али и у дружењу и активном одмору, чиме се још више утврђујемо као значајна туристичко - рекреативна тачка Златибора.

Одмах након празника, угостили смо бројне групе младих спортиста и рекреативаца:

- Кошаркашки камп деце из Словеније у организацији Кошаркашког друштва *Хојси Ползела*
- Чирлидинг камп девојчица из Русије, које бораве у Србији, у сарадњи са удружењем *НС-Чир* из Новог Сада
- Рекреативну наставу у оквиру *Београдског савеза за ђредшколски сјорш*
- Фудбалски камп који организује Спортско удружење *Школа фудбала Жинга* из Београда
- Кошаркашки камп под покровитељством *КК ФМП* из Београда
- Групу деце на рекреативној настави, у сарадњи са Туристичком агенцијом Маг из Београда.

Наш центар остаје идеално место за организовање спортских кампова и рекреативних програма захваљујући врхунској инфраструктури, природном окружењу и прилагођеним садржајима за све узрасте.

КОНФЕРЕНЦИЈА ЗА НОВИНАРЕ НА ЗЛАТИБОРУ НАЈАВИЛА ШКОЛАРИЈАДУ 2025 - НАЈВЕЋЕ СПОРТСКО ТАКМИЧЕЊЕ У СРБИЈИ

У хотелу *Златибор*, 28. јануара, одржана је конференција за новинаре поводом одржавања Светских школских спортских игара, познатих као Школаријада, која ће од 4. до 14. априла 2025. године бити организована на Златибору. На конференцији су представљени програм и активности овог великог међународног спортског догађаја, који ће окупити више од 5 000 учесника из 80 земаља.

Истакнуто је и да ће ово бити највеће спортско такмичење у Србији 2025. године. Такмичење ће обухватити 22 спорта и три параспорта, што ће младим спортистима пружити прилику да се такмиче и покажу своје вештине на међународној сцени.

Присутнима су се обратили министар спорта Зоран Гајић, председник *Европске федерације школског сјорша* и *Савеза за школски сјорш Србије*, Жељко Танасковић, спортски директор *Свејске федерације школског сјорша*, Саураб Мишра, као и директор Туристичко-рекреативног комплекса *Златибор*, Никола Новаковић.

Сви присутни су нагласили значај *Школаријаде* за промоцију спорта, здравог начина живота, али и за промоцију Златибора, као дестинације која је домаћин великих међународних манифестација.

Школаријада представља кључни тренутак у промоцији Златибора и Србије на светској спортској мапи, а окупљање младих спортиста из целог света пружа прилику за афирмацију спорта и здравих вредности међу младима.



Конференција за новинаре, Хотел *Златибор*



Хероји данашњице

УДРУЖЕЊЕ ЗА НЕГОВАЊЕ НАРОДНЕ ТРАДИЦИЈЕ ЗЛАТИБОР

Игром спајамо људе широм света

Златиборски крај може да се похвали квалитетом и успехом фолклорашких друштава, а једно од њих је и Удружење за неговање народне традиције Златибор из Чајетине. За 14 година постојања, Удружење је одржало велики број концерата, кроз КУД је прошло и одрасло на хиљаде деце и младих. Удружење тренутно броји 350 чланова, а у оквиру Удружења постоје две школе фолклора у Чајетини, у Мачкату и у Шљивовици, а од децембра прошле године и у Кремнима. Такође, и млађи дечји ансамбл у Чајетини, старији дечји ансамбл, затим припремни, извођачки и ансамбл ветерана.

Лука Весовић, председник Удружења, каже да су посебно поносни на традиционални фестивал фолклораша из региона, који се одржава у децембру сваке године. Овога пута Фестивал је понео назив Опет Златибором цура шеће, а окупио је чак 1.350 учесника из културно-уметничких друштва из Србије, Македоније, Црне Горе, Хрватске, Словеније, Републике Српске и Босне и Херцеговине, док су први пут ове године учествовала и два друштва из Немачке. Сваке године постоји све веће интересовање за овај фестивал, па за следећу годину планирају да оборе рекорд у броју учесника:

У најави имамо још друштва која желе да учествују на фестивалу, те очекујемо да ће Златибор следеће године да угости чак 3.000 фолклораша. Осим овог фестивала издвојио бих и годишње концерте свих селекција које организујемо крајем фебруара и почетком марта, и који су изузетно посећени, напомиње Весовић и додаје да је интересовање деце за фолклор сваке године велики: Учимо их традицији, правим вредностима, обичајима и то ми је посебно драго, могу рећи, то је и највећи наш успех.

Претходна година за Удружење је била веома успешна, како по броју наступа, тако и награда. Њихови фолклорашки наступали су на бројним фестивалима у Србији, затим на Охриду, у Грчкој, а извођачки ансамбл ће ове године учествовати на фестивалу у Риминију, у Италији.



Лука Весовић,
председник
Удружења за
неговање народне
традиције
Златибор, Чајетина

Удружење је остварило и бројне сарадње са другим колегама. Према речима Весовића, који ниједно удружење не би желео да издваја, али, каже, довољно је рећи да су Шимановци гостовали 12 пута заредом, а Коловић из Градиште 10 пута, као и Опанак из Београда.

Друштво је имало позиве и из Канаде и Аустралије, те се надају да ће, када за то буду имали могућности, и тамо наступати.

Наше удружење на репертоару има игре из Врањског поља, из Мачве, из Централне Србије, Гњилана, Лесковца, наравно игре златиборског краја. За следећу годину планирана је турнеја по Италији, Бугарској, Охриду, Грчкој, као и традиционални наш летњи концерт на Краљевом тргу на Златибору - наводи Весовић. Осим угођаја за туристе и мештане, овакви видови манифестација доприносе и туристичкој привреди Златибора, а организација је веома добра, за шта смо захвални Оштини Чајетина, Туристичкој организацији, Туристичко - рекреативном комплексу, као и целој туристичкој привреди.



Удружење за неговање народне традиције Златибор, Чајетина



КАНЦЕЛАРИЈА ЗА МЛАДЕ ЧАЈЕТИНА: УСПЕШНА ПРОШЛОСТ, АМБИЦИОЗНА БУДУЋНОСТ

Канцеларија за младе Чајетина недавно је обележила 15 година од оснивања и годину дана од поновног успостављања, истичући значај свог рада и будућних планова. Осврћући се на изазовну, али успешну годину, јасно је да је овај омладински центар постао не само место окупљања младих, већ и место иновација и сарадње.

Министар туризма и омладине, Хусеин Меммић, још је на самом отварању истакао да је ова канцеларија једна од најперспективнијих у земљи, што представља мотивацију за даље ангажовање и нове пројекте.

У наредном периоду очекује нас велики број активности, усмерених, како на младе из Чајетине, тако и на младе који туристички посећују Златибор, кажу из Канцеларије за младе.

Кроз пројекат 'Млади заједно', омогућили смо бројне појаве за 458 младих са територије општине и на овом пројекту планирамо да радимо и у будућности. Поред тога, у плану су радионице, неформално образовање и сарадња са канцеларијама за



Радионица Траг добра

младе из других градова, што ће омогућити размену знања и идеја.

Сарадња са другим канцеларијама за младе и коришћење простора нашег омладинског клуба, представља само корак на путу ка амбицији да наша канцеларија за младе, поред свог примарног карактера, постане и важна карика у развоју туризма нашег краја. Идеја о стварању 'туристичке канцеларије за младе' настала је са циљем да се нашим младима пружи прилику да се упознају са младима из других градова, али и да се они, који посећују нашу златну планину, поред обиласка златиборских предела, створе и богатог културног садржаја, упознају са неким новим, неформалним знањима.

Недавна посета средњошколаца из Тутина и радионица 'Траг добра' сведоче о важности волонтеризма и активизма, али и о томе како овакви програми доприносе личном и професионалном развоју младих. Кроз будуће пројекте, настављамо да доприносимо како унапређењу квалитета живота младих, тако и развоју туризма на Златибору, претварајући овај регион у центар омладинских иницијатива и позитивних промена, изјавили су координатори ове канцеларије.



Посета средњошколаца из Тутина
Канцеларији за младе на Златибору

К

ултура



Даница Јевтић
Шишовић, директорка
културног центра
Златибор

Почетак године у Културном центру *Златибор* био је резервисан за другу по реду манифестацију *Духовним сивојмама*, коју су обележили бројни културно-уметнички садржаји.

Отварањем изложбе *Симфонија монументалног*, аутора Анастасија Радовића и Вука Дабетића, закорачили смо познатом стазом, а изложба је својеврсна ретроспектива рада овог уметничког дуа, који заједно осликава храмове, како у земљи, тако и у иностранству, од 2010. године. Посебну част на отварању учинило нам је његово преосвештенство епископ новобрдски господин Иларион, викар патријарха српског, својим благословом и беседом о стваралаштву ова два врсна иконописца. Изложба је отворена до 10. фебруара, а улаз је бесплатан.

У оквиру манифестације, одржана је и промоција монографије *Богослужење српског народа*, у издању Фондације *Мир Божији*, аутора Здравка Мочевића, политиколога. Књига представља изузетну енциклопедију обимног материјалног и духовног богатства српског народа, који, као један од најстаријих европских народа, представља прави трезор историјских, археолошких, културних и природних богатстава.

КУЛТУРНИ ЦЕНТАР ЗЛАТИБОР И ОВЕ ГОДИНЕ НАСТАВЉА СА ИНТЕРЕСАНТНИМ КУЛТУРНИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА

Књига открива и бројне, за ширу јавност непознате чињенице из обимног српског наслеђа и историје. Сабира период од златног, средњовековног периода Немањића, до новијег периода, откривајући природна и рудна богатства, у којима је помиње и златиборски крај, шта су наше етнолошке специфичности, зашто само Срби имају славу, шта је коло, зашто је Косовски вез један од најцењенијих и најлепших на просторима бивше Југославије, шта је Змијански вез из Крајине, шта су фруле, гусле и све оно шта је народна традиција која нас је одржала вековима, све до савременог доба.

Наставили смо корачање стазом Духовних стопа угостивши младог талентованог писца, врсног колумнисту Искре и мислиоца Милана Ружића. У разговору са професоркама књижевности Невеном Шопаловић и Ксенијом Ковач, Ружић је представио књигу *Приче и ожигљци*.

Многобројна публика уживала је подсећајући се на тренутке свог детињства, али и промишљајући о стању савременог друштва и општој декаденцији духа.

На сцени златиборског Културног центра одиграна је и представа *Јелена Анжујска*, ауторке Јелене Кајго, а у режији Татјане Мандић Ригонат. Истичући у први план лик српске краљице, коју тумачи глумица Марија Бергам, ауторке су приказале део средњовековне Србије, кроз три генерације Немањића.

За 9. фебруар је планарана беседа оца Гојка Перовића, на тему *Шта нам значи Косовски завез?* у 19 часова. У чајетинском *Дому културе*, 12. фебруара, заказана је представа *Ноћ Лазарева*, а 13. фебруара биће отварање изложбе копија фресака *Богородица Љевишка*, у сарадњи са *Народним музејом*, као и представљање књиге Ане Стишовић Миловановић *Косово и Мејхохија - стари џуџојиси*.

По завршетку манифестације, 22. фебруара биће изведени балет *Койелија*, на Златибору, а 24. фебруара, у Чајетини представа Жене у црвеном.

Подсећамо, у току је поетски конкурс биоскопа Културног центра на тему *Божихно јутро*, који је отворен до 15. фебруара. Право учешћа на конкурсима имају ученици основних школа. Уз песму је потребно послати: име и презиме ученика, разред, име школе и контакт телефон. Радове је потребно послати на имејл: bioskopzlatibor@gmail.com или предати у Галерији Културног центра *Златибор* на Златибору. Доделићемо три награде у категоријама од првог до четвртог и три од петог до осмог разреда.

Културни центар *Златибор* је током јануара активно учествовао и у организацији традиционалних догађаја, прослави Православне нове године у Јабланици и пливању за Богојављенски крст на Водицама, а према

речима директорке Данице Јевтић Шишовић, ова установа ће са задовољством подржати све будуће сеоске манифестације: *Све што се у нашем крају дешава, а везано је за нашу историју и културу ми ћемо подржавати у свим наредним манифестацијама и селима нашег краја. Осим богатог културног програма на Златибору и у Чајетини, чекају нас занимљиви традиционални догађаји којима се увек радо прикључујемо: 'Пршутџага', 'Михољски сусрети села', 'Петровдански дани', 'Дани Пасхне', 'Ракијага' ...*

Ове године, од 21. до 23. марта, први пут организујемо *Златиборски културни форум*, са темом *Маргина као простор слободе*. Састојаће се из два дела - дводневног Научног скупа и Округлог стола, заказаног за последњи дан Форума. Окупићемо преко четрдесет учесника, еминентних стручњака из области културе и уметности.

БОГАТ ПРОГРАМ КЊИЖЕВНИХ ДОГАЂАЈА У ЧАЈЕТИНСКОЈ БИБЛИОТЕЦИ

Током јануара Библиотека на Златибору интензивно је радила на својој основној библиотечкој делатности, испуњавајући жеље читалаца и обогаћујући своје фондове новим књигама које ће задовољити најразличитије укусе. Очекују се нова књижевна издања, која су изазвала велику пажњу: романи *Дуж оштрог ножа лети птица Тање Ступар Трифуновић*, *Лућам сад мртав светом* Боривоја Герзића, *НГДЛ Маринка Арсића Ивкова* и *Лимени лијес за Заимовић Зејну* Мухарема Баздуља, који су ушли у најужи избор за Нинову награду 2024. године.

Библиотека је почетком ове године била домаћин и веома посећене изложбе *Биљка као зачин*. У *царственој боја, мириса и укуса*, аутора др Уроша Бузуровића, која је организована у сарадњи са Природњачким музејом из Београда. Поставку су са задовољством обишли многи посетиоци, а неки су се чак враћали више пута како би поново уживали у истраживању чудесног света биљака и зачина.

У истом месецу, у Библиотеци је одржана и промоција књиге *Пакрац* Владана Матијевића, која је ушла у најужи избор за НИН-ову награду 2023. године и освојила престижну награду *Београдски победник*. На овом догађају, аутор Владан Матијевић је говорио о свом делу, а модераторка Љиљана Ракић и глумица Дивна Марић из ужичког позоришта читали су одабране делове романа, чиме је атмосфера била још динамичнија.



Снежана Ћенић,
директорка
библиотеке
Љубиша Р. Ћенић

У фебруару је планирана још једна промоција књиге - 11. фебруара у 19 часова, биће представљена књига *Велимир Теодоровић (1849-1898) - Сентиментална љубав ванбрачног сина кнеза Михаила*, аутора Радоша Љушића. Очекује нас још један важан књижевни догађај, који ће сигурно привући пажњу свих љубитеља историје и књижевности.



Књишка издања *Лагуне*, нови наслови у библиотеци

ТУРИЗАМ НА ЗЛАТИБОРУ ПОЧЕО У РИБНИЦИ

Златибор је од давнина познат као истинска оаза здравља, а његова исцелитељска моћ, нарочито на плућна обољења, препозната је већ крајем 19. века. Ужички лекари су својим пацијентима, који су имали плућне болести, саветовали да се лече златиборским ваздухом, који је био природна терапија. Један ужички лекар је тада, између осталог, рекао: *Златибор је неоцењено благо. Ја бих сваког леђа слао на њега ђоловину Ужица ђо ђравој ђођреби и нужди. Али, на жалосђ нема ђамо сђанова, ђа би ђуди ђројали.*

Године 1893. на обронке Торника стиже фијакер у којем су били угледни државници и политичари Алекса Ненадовић и Љуба Ковачевић, са својим породицама. Они су се сместили у једну зграду у Рибници на месец дана, а разлог њиховог доласка био је здравље Алексиног сина, који се након одмора на Златибору потпуно опоравио. Ово искуство је било довољно да Ненадовић, инспирисан овим догађајем, наредних година изгради још неколико зграда од борових брвана у самој Рибници, а уз то и озидану механу и купатило. То су биле прве зграде на Златибору које су изграђене, а Рибница постаје прво туристичко насеље.

Београдска штампа препознала је потенцијал и последњих година 19. века интезивно пише о Златибору и његовим лепотама, али и здравственим могућностима планине, па су Рибница и околина постале познате и преко разгледница. Али поред тога, пише се и о једном великом проблему - да на Златибору, осим тих неколико, нема кућа ни грађевина у којима би посетиоци ноћили. Упркос свим својим богатствима, Златибор се сусретао са проблемом који ће временом бити решаван и који ће му омогућити да постане један од најпосећенијих туристичких региона данашњице...

НАСЕЉЕ ПАЛИСАД – МЕСТО ГДЕ СУ СЕ ОДМАРАЛИ БОГАТИ, ПОЛИТИЧАРИ И КЊИЖЕВНИЦИ

За развој и изградњу првих туристичких објеката, колиба, у насељу Палисад, заслужан је Мијаило Јевремовић, трговац и политичар. Почетком 20. века, уз петнаестак колиба, он је изградио и механу, чиме је положио темеље за туристичку инфраструктуру овог региона. Ови први туристички објекти били су намењени имућним ђудима, политичарима, научницима и књижевницима који су на Златибору долазили да уживају у његовој природној лепоти и здравственим богатствима.



Златибор некад • Фото: www.zlatibor.net

Неколико година, лета је код Јевремовића проводио и један од највећих српских песника, Јован Дучић. О утиску који је Златибор оставио на њега сведоче његове чувене речи: *Ко није био на Златибору, тај не зна шта је здраво мјесто. Ко није јео на Палисаду код Милојке Јевремовић млаг кајмак са карлице и мег, ђај није јео храну ђиђо болнога диже са ђосђеље и мђђвога оживљава. Каг би се Златибор украсио зградама, ђуђевима и дрвећем, ђо би на шару земљином било најлејше месђо на свеђу где би се човек ођоравио.*

Дучићев опис Златибора, као места које, не само да лечи тело, већ и душу, савршено осликава значај који је ова планина имала за све оне који су тражили здравствено и духовно обнављање. Палисад је, захваљујући Јевремовићу и његовој визији, постао један од првих и најважнијих туристичких центара на Златибору, привлачећи ђуде који су ценили његову природну лепоту и здравствене предности.

КРАЉЕВА ВОДА – ПРВИ ХОТЕЛ НА ЗЛАТИБОРУ

Први модернији туристички објекти на Златибору изграђени су на Краљевој води, изнад чесме која је била задужбина краља Александра Обреновића. Адвокат и предузетник Страхиња Поповић одлучио је да на овом идиличном месту изгради први хотел на Златибору, који је носио симболичан назив Краљева вода, као подсетник на краљеву даровитост овом крају. Током изградње хотела, Поповић је искористио прилику да на самом врху шумовитог брега изгради две виле, које су постале први приватни задани објекти на овом месту.

Ове виле, као и хотел, представљале су значајан корак у развоју Златибора као туристичке дестинације, јер су се уједно појавили и модерни услови за боравак гостију који су тражили више удобности и си-

гурности. Изградњом ових објеката, Краљева вода је почела да привлачи људе који су тражили миран одмор и здравствене бенефите које Златибор нуди, постављајући темељ за даљи туристички развој овог региона.

ПРВЕ ИДЕЈЕ О МОДЕРНОМ ЛЕТОВАЛИШТУ

Акционарско друштво *Златибор*, 1922. године, са идејом о изградњи модерног летовалишта, подиже 36 павиљона у Доњој Рибници. Поред залагања академског сликара Михаила Миловановића, страственог борца за Златибор и његов развој, туризам није могао доживети потпуни процват све до изградње нових путева.

Као председник Управног одбора користио је сваку прилику да укаже имућнијим Ужичанима на огромне могућности ове планине за развој читавог ужичког краја, али и да апелује да свој новац улажу у њен развој.

Златибор је наше огромно богајство и благо каквих је данас мало у свету, али које бедно њавори њошњоно осњављено и неискоришћено... И он мора њосњати не само славан и користиан, већ и драгоцен, не само код нас и за нас но и широм свих културних народа, јер он њо с њравом заслужује.

ЗЛАТИБОР ДАНАС – БИСЕР НА ТУРИСТИЧКОЈ МАПИ СВЕТА

Златибор је данас једна од најразвијенијих области, не само у Србији, већ и у читавом региону. Захваљујући улагањима домаћих и страних инвеститора, Златибор данас има хотеле високе категорије, приватне апартмане, забавне и културне садржаје и манифестације, и једна је од најпопуларнијих туристичких дестинација у земљи, која, после Београда, остварује највећи број ноћења. Његова разноврсна туристичка понуда омогућава да буде посећен током целе године.

Од 2004. године, када је Милан Стаматовић преузео положај председника општине Чајетина, започето је значајно улагање у основну инфраструктуру, изградњу читаве мреже локалних путева, као и у снабдевање водом и електричном енергијом. Ови пројекти су били кључни за опстанак људи, не само у сеоским крајевима, већ и за привлачење већег броја туриста. Пројекат по коме ће сигурно остати упамћен јесте изградња најдуже панорамске гондоле на свету. Овај пројекат не представља само технолошки и туристички подухват, већ и потврду визије, упорности и храбрости Милана Стаматовића.

Златибор је данас постао драгоцен, како су генерације прижељкивале читав век раније: Не само код нас и за нас но и широм свих културних народа, јер он њо с њравом заслужује. Ова планина је, без сумње, постала место које спаја природне лепоте са модерним садржајима, чинећи га правим бисером на туристичкој мапи света.

Извор текста: *Неимари туризма златиборског*,
Милисав Р. Ђенић



Златибор данас

АПЕЛ ГРАЂАНИМА ЗА ПОНАШАЊЕ ТОКОМ ГРЕЈНЕ СЕЗОНЕ

Од почетка грејне сезоне припадници Сектора за ванредне ситуације Министарства унутрашњих послова интервенисали су на 2330 пожара на грађевинским објектима на територији Републике Србије, што је у односу на исти период прошле године повећање за више од 10 одсто. Разлог томе су неисправни или неочишћени димњаци, непажња приликом ложења пећи на чврста горива, остављање укључених грејалица без надзора, остављање одеће или других запаљивих предмета у близини пећи или грејалица, преоптерећење електро-инсталација и неисправни електрични уређаји. Све ове узроке можемо сврстати у људски фактор, односно непажњу или немар.

Министарство унутрашњих послова, Сектор за ванредне ситуације апелује на све наше грађане да буду одговорни према себи, својим породицама и комшијама - да провере исправност својих димњака и пећи на чврста горива, да не остављају укључене грејалице без надзора, да не преоптерећују електро-инсталацију, да удаље намештај и други гориви материјал од грејних тела.

Такође, да обрате пажњу и на следеће мере безбедности током грејне сезоне:

- не одлагати pepeo у пластичне контејнере и у близини горивог материјала,
- не остављајте малу децу без надзора у просторији са шпоретом или пећима, које имају ложиште на чврсто гориво, или електричном грејалицом,
- не остављајте укључене електричне уређаје без надзора (искључите електричне уређаје када излазите из куће).

У случају да приметите пожар у грађевинским објектима апелујемо на грађане да одмах о томе обавесте ватрогасно-спасилачку јединицу на број телефона 193 и слушају савете ватрогасаца - спасилаца.

СЕКТОР ЗА ВАНРЕДНЕ СИТУАЦИЈЕ
Министарство унутрашњих послова



Фото: www.prezentacije. mup.gov.rs

2/2025

ФЕБРУАР

ПОНЕДЕЉАК	УТОРАК	СРЕДА	ЧЕТВРТАК	ПЕТАК	СУБОТА	НЕДЕЉА
					1	2
5	4	5	6 Промоција књиге „Наш век, 100 година Удружења Ужичана у Београду“ 📍 Библиотека у Чајетини 🕒 19.00	7	8	9 Беседа оца Гојка Перовића: „Шта нам значи Косовски завет?“ 📍 Културни центар на Златибору 🕒 19.00
10	11 Промоција књиге <i>Велимир Теодоровић</i> 📍 Библиотека Љубиша Р. Ђенић 🕒 19.00	12 Представа „Ноћ Лазарева“ 📍 Дом културе Чајетина 🕒 19.00	15 Представљање књиге <i>Косово и Метохија - стари путописи</i> 📍 Културни центар Златибор 🕒 19.00 Отварање изложбе копија фреска из Цркве Богородице Љевишке 📍 Културни центар Златибор 🕒 19.00	14 Сајам сувомеснатих производа Пршутјада 📍 Мачкат	15 Сајам сувомеснатих производа Пршутјада 📍 Мачкат	16 Сајам сувомеснатих производа Пршутјада 📍 Мачкат
17	18 Промоција књиге и отварање изложбе „Добрила“ 📍 Библиотека у Чајетини 🕒 19.00	19	20 Златиборски читалачки клуб, Влада Арсић 📍 Културни центар Златибор, огранак Библиотеке Љубиша Р. Ђенић 🕒 19.00	21 Предавање о безбедности деце на интернету, заштити од педофила и сродне теме, Влада Арсић 📍 Сала библиотеке у Чајетини 🕒 13.00	22 Балет <i>Копелија</i> 📍 Културни центар Златибор 🕒 19.00	25
24 Представа <i>Жене у црвеном</i> 📍 Дом културе у Чајетини 🕒 19.00	25	26	27	28		

*Институције општине Чајетина задржавају право измене термина догађаја у случају непредвиђених околности

ЕЛЕКТРОНСКО ИЗДАЊЕ ЗЛАТИБОРСКИХ ВЕСТИ

ЗЛАТИБОРСКЕ ВЕСТИ

БРОЈ 115 • ЈАНУАР 2025. ГОДИНЕ • БЕСПЛАТАН ПРИМЕРАК

Ваш водич кроз живот и развој општине Чајетина

ЗЛАТИБОР И ДАЉЕ ДЕСТИНАЦИЈА БРОЈ ЈЕДАН

КОНФЕРЕНЦИЈА ЛИДЕР СА
ДУШОМ СПОЗИЛА БРОЈНЕ
СТРУЧЊАКЕ ИЗ СРБИЈЕ И
УАЕ

ПОЧЕТАК ГОДИНЕ ДОНОСИ
РЕКОРДНУ ПОСЕТУ
ЗЛАТИБОРУ СА 100.000
ТУРИСТА

КОНФЕРЕНЦИЈА ЗА
НОВИНАРЕ НАЈАВИЛА
ШКОЛАРИЈАДУ 2025
- НАЈВЕЋЕ СПОРТСКО
ТАКМИЧЕЊЕ У СРБИЈИ

ЗИМА ЗА ПРИЧУ -
ЈЕДИНСТВЕНО ИСКУСТВО
НА ГОЛД ГОНДОЛИ

КУЛТУРНИ ЦЕНТАР
ЗЛАТИБОР И ОВУ
ГОДИНУ НАСТАВЉА
СА ИНТЕРЕСАНТИМ
КУЛТУРНИМ
МАНИФЕСТАЦИЈАМА



ИЗДАВАЧ: Општина Чајетина; ГЛАВНИ И ОДГОВОРНИ УРЕДНИК: Маријана Васиљевић;
ШТАМПА: Графичар Д.О.О. графичко предузеће, Севојно, ТИРАЖ: 1.000 примерака,
КОНТАКТ: 031 515 500, graficar86@gmail.com

СIP - Каталогизација у публикацији, Народна библиотека Србије, Београд, 352(497.11)
ЗЛАТИБОРСКЕ вести / главни и одговорни уредник Маријана Васиљевић. - 2015, бр. 1- . -
Ужице : Општина Чајетина, 2015- (Севојно : Графичар). - 30 cm | Месечно.
ISSN 2406-2405 = Златиборске вести COBISS.SR-ID 213942284