



Република Србија
ОПШТИНА ЧАЈЕТИНА
Општинско веће
Број:400-521/2025-01
Датум: 23.03.2025. године
Ч а ј е т и н а

На основу члана 20. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 92/2023), члана 46. и 47. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“ број 129/07, 83/14- др.закон, 101/16-др.закон и 47/18), Одлуке о буџету Општине Чајетина за 2025. годину („Службени лист општине Чајетина“, број 15/24) и на основу предлога Комисије за спровођење Конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Чајетина за 2025. годину, Председник општине уз сагласност Општинског већа општине Чајетина, на телефонској седници одржаној 23. маја 2025. године донео је:

РЕШЕЊЕ

О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ ЧАЈЕТИНА У 2025. ГОДИНИ.

I

Овим решењем врши се додала средстава за суфинансирање пројеката у области јавног информисања, а у складу са спроведеним јавним позивом и на основу предлога Комисије од 05. маја 2025. године.

II

Средства из тачке 1. Овог Решења преносиће се на основу Уговора о суфинансирању између Општине Чајетина и корисника средстава, а након достављања ревидиране спецификације трошкова пројекта за сваког корисника – Образац Ревидирани буџет пројекта – у року од 15 дана од дана пријема овог Решења.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Основ за доношење овог решење је члан 26. Закона о јавном информисању и медијима и члан 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и Одлука о расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години, број: 06-03-05/2025-1 од 17. јануара 2025. године. У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, председик Већа донео је Решење о именовању чланова Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2025. години, број: 02-00025/2025-01 од 26. марта 2025. године. Комисија је размотрила 71 пријава у складу са критеријумима утврђеним чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и Јавним позивом којим је расписан Конкурс, те донела Предлог расподеле средстава за образложењем, заснованом на бодовној листи у ЛИС-у.

Општинско веће је одлучило да се средства расподеле следећим подносицима пројеката:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	ПРЕДЛОГ СРЕДСТАВА У РСД
1	Ужице	PREDUZEĆE TV-5 DOO UŽICE	„Специјализовани медијски садржаји едукативног типа из области пољопривреде и руралног развоја на територији сеоског подручја општине Чајетина“	Српски	424	93.33	1.000.000,00
2	Краљево	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево	Млади на селу	Српски	424	90.67	900.000,00

3	Прибој	Информативни центар доо Прибој	Успешне жене Чајетине и Златибора	Српски	424	83.33	600.000,00
4	Аранђеловац	RADIO TELEVIZIJA SUNCE DOO, ARANĐELOVAC	ОД ДОМАЋИЦЕ ДО ПРЕДУЗЕТНИЦЕ - ЖЕНЕ НА СЕЛУ ОПШТИНЕ ЧАЈЕТИНА	Српски	424	82.00	600.000,00
5	Ужице	Предузеће Конзум лав д.о.о. Ужице	Чајетински фестивалски календар: Од Златиборског лета до Шљивовачког сајма ракије	Српски	424	78.00	400.000,00
6	Ужице	Luna Media doo Užice	"Енергетска ефикасност и обновљиви извори енергије: Зелени корак Златибораца за бољи свет"	Српски	424	78.00	300.000,00
7	Ужице	Предузеће за радиодифузију и маркетинг Радио Сан д.о.о. Ужице	„Пољопривреда и сеоски туризам на територији општине Чајетина“	Српски	424	76.67	300.000,00
8	Ниш	CITY MARKETING CENTAR DOO Ниш	“Како до нових туриста?”	Српски	424	76.33	300.000,00
9	Ужице	Данијел Вукајловић ПП маркетинг Агенција DN Concept Marketing Ужице	Златибор у фокусу	Српски	424	73.67	300.000,00
10	Београд	Novinska agencija Beta Press doo Beograd (Stari grad)	Мултимедијална продукција “Како живи Златибор”	Српски	424	73.33	350.000,00

11	Ивањица	РТВ Голија д.о.о. Ивањица	Привреда у служби грађана	Српски	424	73.00	350.000,00
12	Ивањица	Радио Јавор друштво са ограниченом одговорношћу, Ивањица	ЖИВЕТИ У СКЛАДУ СА ПРИРОДОМ!	Српски	424	73.00	300.000,00
13	Ужице	Оморика и бор д.о.о. Ужице	Зелени путеви Чајетине	Српски	424	71.67	300.000,00
14	Ужице	Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање и ТВ програма ZOOM Ужице	Општина Чајетина у фокусу	Српски	424	71.33	300.000,00
15	Косјерић	СПА 106 Душко Ђукић ПР Косјерић (Варош)	Чајетина 2030: Активне заједнице за бољи живот	Српски	424	70.00	300.000,00
16	Зајечар	Istok company	ПОГЛЕД СА ТОРНИКА	Српски	424	68.33	250.000,00
17	Ужице	Друштво за ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице	Тамо где се град и природа срећу "Златибор на раскршћу развоја"	Српски	424	68.33	300.000,00
18	Пожега	Радио Пожега д.о.о. Пожега	Златибор за младе	Српски	424	67.67	100.000,00
19	Београд	Центар за едукацију	ЧАЈЕТИНА И ЊЕНЕ ЧУВАРКУЋЕ	Српски	481	67.33	250.000,00
20	Ужице	Друштво за ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице	Традиција и савремени трендови на истом столу	Српски	424	65.00	100.000,00
21	Ужице	Удружење грађана НВО "Ужицемедиа"	Здравље младих Чајетине	Српски	481	64.33	100.000,00

22	Смедеревска Паланка	Привредно друштво Радио телевизија Јасеница д.о.о. Смедеревска Паланка	Културно наслеђе Златибора- путовање кроз време и простор	Српски	424	64.33	200.000,00
23	Бајина Башта	Ресурс центар Тара	Златиборска панорама	Српски	481	64.33	100.000,00
24	Чачак	Радио дифузно предузеће Студио М ДОО Чачак	Путевима развоја Чајетине: од визије до реализације	Српски	424	64.33	100.000,00
25	Нова Варош	Новинско - издавачко ДОО "Златарске вести" Нова Варош	Општински буџет-јавност да зна	Српски	424	63.67	200.000,00
26	Ужице	Туристичко удружење Лепоте Западне Србије	У СЛАВУ ПРЕДАКА	Српски	481	63.00	100.000,00
27	Пожега	Телевизија Пожега д.о.о. Пожега	"ДВА ЛИЦА ЈЕДНЕ ПЛАНИНЕ"	Српски	424	63.00	100.000,00
28	Чачак	Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN-MEDIA.NET Čačak	Туризам као уносан бизнис, али изазови су бројни: Златиборски привредници на прекретници	Српски	424	62.33	150.000,00
29	Ужице	Предузеће Конзум лав д.о.о. Ужице	Чајетина: Села која причају	Српски	424	61.67	100.000,00
30	Панчево	Удружење Нови Зелдош	Промовисање туризма на Златибору и сарадња са Јужнобанатском регијом	Српски	481	61.67	150.000,00

31	Чачак	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Укуси Златибора: Од планинских специјалитета до модерне кухиње	Српски	424	61.33	150.000,00
32	Власотинце	Ранђеловић Александар ПР Агенција за рекламу пропаганду и продукцију ГАГА Власотинце	Где ваздух мирише на авантуру – Златибор	Српски	424	61.33	200.000,00
33	Нови Сад	Центар за развој туризма Србије	ЗЛАТИБОРСКА РЕГИЈА КРОЗ ПРИЗМУ	Српски	481	60.67	100.000,00
34	Чајетина	Дигитални документациони центар АС	Отворени парламент	Српски	481	60.67	100.000,00
35	Ужице	Милош Вуловић ПР, производња телевизијског програма REC MEDIA Ужице	Златибор - традиција, гастрономија, гламур	Српски	424	60.67	100.000,00
36	Чачак	ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈУ 4 Н СТУДИО ЧАЧАК	Доступност туризма ОСИ	Српски	424	60.33	100.000,00
37	Чајетина	Радионица Круг Александра Глишовић Церовина предузетник, Златибор	Златибор у фокусу - Видео белешке о планини Златибор	Српски	424	60.00	150.000,00

38	Пријеполје	Алем Ровчанин ПР производња телевизијског програма ПП Медиа Пријеполје	ЗЛАТИБОР ПО МЕРИ ГРАЂАНА	Српски	424	59.67	100.000,00
39	Краљево	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево	Нови Златибор	Српски	424	59.67	100.000,00

Средства нису додељена следећим подносиоцима:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ЈЕЗИК	ЕК	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ
1	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT- IMPORT DOO POŽAREVAC	Златибор кроз објектив: Приче са планине	Српски	424	59.00
2	Ужице	Удружење "РАЗБОЈ ЈЕ"	"Скривени драгуљи Златибора"	Српски	481	58.67
3	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT- IMPORT DOO POŽAREVAC	Златиборски путоказ – Водич за савршен одмор у срцу Србије	Српски	424	58.00
4	Чачак	Драгана Ћендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију МИХ ПРО АМП Чачак	Златибор ван утабаних стаза- откријте неоткривено	Српски	424	57.67

5	Јагодина	Горан Јевремовић Пр слободни новинар Централ медиа плус Јагодина	Хиландарска гимназија на Златибору	Српски	424	57.33
6	Бајина Башта	Душан Мићић ПР Радња за делатност кинематографских дела аудио- визуелних производа и телевизијског програма Лађа филм Бајина Башта	"Камером кроз Златибор"	Српски	424	57.33
7	Топола	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGANDE BRAF TOPOLA (VAROŠICA)	„Удахни Златибор – Издахни Стрес“	Српски	424	57.00
8	Нова Варош	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош	Градимо будућност	Српски	424	56.33
9	Ужице	Удружење "Колектив Ужице"	Спомен-бисте на територији општине Чајетина – колективно памћење или заборав	Српски	481	56.00
10	Ужице	Друштво за ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице	Корени који рађају будућност	Српски	424	56.00
11	Аранђелова ц	RADIO TELEVIZIJA SUNCE DOO, ARANĐELOVAC	ОЧУВАЊЕ КУЛТУРНОГ НАСЛЕЂА - ЗАЛОГ ЗА БУДУЋНОСТ	Српски	424	55.00
12	Чајетина	Удружење грађана Глас Чајетине	Енергетска ефикасност и примери добре праксе на територији општине Чајетина	Српски	481	55.00
13	Ниш	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ	Безбедна природа	Српски	424	54.33
14	Ариље	Душко Вучетић ПР, Видео продукција Биг медиа	Пољопривредници у фокусу	Српски	424	54.33
15	Ивањица	Ивањички радио ДОО, Ивањица	РЕЋИ ЋУ ТИ НЕШТО ВАЖНО	Српски	424	54.33

16	Параћин	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање АТОS MEDIA Параћин	Информисање грађана Чајетине – вести, развој и локалне иницијативе	Српски	424	54.00
17	Нови Сад	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	"Чајетина у фокусу"	Српски	424	53.67
18	Аранђелова ц	Драган Тодоровић предузетник Издавачка делатност Стварност Аранђеловац	Туристичке атракције Златибора - садашње и будуће	Српски	424	53.67
19	Чачак	Н2 медиа	Златибор ван асфалта – Сеоски туризам и домаћа производња као развојна шанса	Српски	481	53.33
20	Београд	Савез Срба из региона	Српско коло Чајетина	Српски	481	53.33
21	Београд	Културни центар КАЛЕИДОСКОП	Одрживи туризам и очување идентитета	Српски	481	52.67
22	Чајетина	Удружење "МП Пројект"	Златна страна Златибора	Српски	481	52.33
23	Београд	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Чувари традиције – Културно наслеђе Чајетине и Златибора	Српски	424	52.00
24	Крагујевац	Удружење Гецина Шумадија	Афирмација туристичких потенцијала Златибора и Општине Чајетина у Шумадијском округу	Српски	481	51.33
25	Београд	Ривер Медиа д.о.о. Београд	Сеоски туризам и очување аутентичног духа	Српски	424	51.00
26	Шабац	Владимир Урошевић ПР Производња радио и телевизијског програма МР МЕДИА Шабац	МЛАДИ НА СЕЛУ	Српски	424	50.67
27	Смедеревск а Паланка	Радио станица СОНИ РАДИО ДОО Смедеревска Паланка	Музика, традиција и укуси Златиборског краја	Српски	424	50.33

28	Ниш	LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA AGRO JUG MEDIA NIŠ	КАКО ДА САЈАМ ПОЉОПРИВРЕДЕ И РУРАЛНОГ ТУРИЗМА БУДЕ БОЉИ	Српски	424	50.33
29	Чачак	Друштво са ограниченом одговорношћу за маркетинг трговину и услуге Студио Џокер Чачак	Златибор по мери грађана – боље информисање за лакши живот	Српски	424	49.33
30	Београд	Регионални институт за политиколошка истраживања и јавно мњење ABERDAR	Традиционално и модерно у загрљају природе	Српски	481	48.67
31	Београд	Бимброс друштво са ограниченом одговорношћу Београд	”Бити славан и утицајан”	Српски	424	47.00
32	Параћин	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Информисање грађана општине Чајетина путем портала Србија Запад Инфо	Српски	424	46.33

Образложење за пројекте који су подржани:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1	Ужице	PREDUZEĆE TV-5 DOO UŽICE	„Специјализовани медијски садржаји едукативног типа из области пољопривреде и руралног развоја на територији сеоског подручја општине Чајетина“	Тема пројекта су развој и значај пољопривредне производње и руралног развоја на територији општине Чајетина. Пољопривреда је важан фактор за равномерни развој у општини Чајетина. Пројектом ће бити представљени пољопривредни потенцијали, мали и велики пољопривредни произвођачи. Сазнаћемо од њих који су то пробелеми са којима се суочавају, како у производњи, тако и пласману на

				тржишту, али и сарадњи са стручним службама. У сарадњи са представницима општине Чајетина и Еко-аграром говорићемо о томе како подстаћи пољопривредну производњу као и сеоски туризам на територији сеоских месних заједница. Сагледати тренутно стање у коме се пољопривреда налази, као и могућности њеног даљег развоја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 93.33 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TELEVIZIJA 5 UŽICE. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 1000000.00 динара, са економске класификације 424.
2	Краљево	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево	Млади на селу	Живот и рад младих на селу. Пројекат подразумева 5 емисија посвећених животу младих људи на селу и то пет прича о више младих породица, њиховом животу и разлозима доласка односно останка на селу. Представићемо њихов посао/рад којим обезбеђују егзистенцију, услове за живот у смислу повезаности са институцијама, јавним превозом, образовним, здравственим установама итд. Као што време у коме живимо налаже - све наведено приказаћемо и у светлу модерног начина функционисања односно коришћења дигиталних технологија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети

				предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90.67 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Телевизија Мелос. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 900000.00 динара, са економске класификације 424.
3	Прибој	Информативни центар доо Прибој	Успешне жене Чајетине и Златибора	Унапређење положаја и равноправности жена на територији општине Чајетина. ТВ серијал едукативно информативних емисија у којима ће се кроз медијску промоцију достигнућа друштвено успешних жена и жена на јавним функцијама општине Чајетина побољшати информисаност о улози жена у развоју друштва, повећати видљивост примера добре праксе и подићи ниво свести о високом доприносу жена у развоју друштва, а тиме и променити слику жена у медијима која је стереотипна. Приче успешних жена Чајетине које су помериле границе и поставиле нове стандарде у својим професијама верујемо да ће мотивисати младе да донесу мудре одлуке о својој будућности. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.33 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ТВ ПРИБОЈ. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских

				садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 60000.00 динара, са економске класификације 424.
4	Аранђелова ц	RADIO TELEVIZIJA SUNCE DOO, ARANĐELOVAC	ОД ДОМАЋИЦЕ ДО ПРЕДУЗЕТНИЦЕ - ЖЕНЕ НА СЕЛУ ОПШТИНЕ ЧАЈЕТИНА	Унапређење положаја и равноправности жена на селу. Серијалом емисија желимо да прикажемо реалан живот жена на селу у општини Чајетина, укажемо на проблеме са којима се сусрећу и да их, ангажовањем компетентних саговорника из локалне самоуправе, упознамо са правима које имају и начинима за њихово решавање. Истовремено, презентацијом позитивних примера из окружења жена из сеоских домаћинстава показаћемо пут који може да их доведе до бољег положаја у домаћинству, заједници и друштву. Серијал ће имати 8 телевизијских емисија које ће се емитовати на Телевизи Сунце и бити презентирани на нашем порталу www.rtvsunce.rs и You Tube каналу телевизије. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 82.00 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV SUNCE. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 600000.00 динара, са економске класификације 424.
5	Ужице	Предузеће Конзум лав д.о.о. Ужице	Чајетински фестивалски календар: Од Златиборског лета до Шљивовачког сајма ракије	Тема пројекта је медијска промоција културног наслеђа и туристичког потенцијала Чајетине кроз годишњи преглед манифестација. Пројекат „Чајетински фестивалски календар: Од Златиборског лета до Шљивовачког сајма ракије“ истражује културне и

				туристичке манифестације које обележавају календар годишњих догађаја у Чајетини. Пројекат обухвата најзначајније фестивале као што су Златиборско лето, Шљивовачки сајам ракије, Златиборски музички фестивал, и други догађаји који промовишу традицију, музику, гастрономију и локалну културу, привлачећи туристе и локалне становнике да учествују у овим слављима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.00 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на INFORMATIVNI PORTAL "WWW.INFOPRESS.RS". Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 400000.00 динара, са економске класификације 424.
6	Ужице	Luna Media doo Užice	"Енергетска ефикасност и обновљиви извори енергије: Зелени корак Златибораца за бољи свет"	Медијски садржаји посвећени енергетици, промовисању енергетске ефикасности и примера добре праксе на територији Општине Чајетина и околине. Промоција важности примене мера енергетске ефикасности у домаћинствима, хотелима и јавним објектима на подручју општине Чајетина и коришћење обновљивих извора енергије у објектима - у фокусу су радијског серијала десет радијских пакета који ће бити емитовани у више термина током десет месеци на регионалној Радио Луни и на чајетинском Радио Кис и промовисани на сајту радиолуна.инфо и на друштвеним мрежама, у тежњи да промовишемо локалне примере добре праксе одрживог. Према

				критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 78.00 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Луна 92,0 и 103,6. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима За реализацију пројекта додељено је 300000.00 динара, са економске класификације 424.
7	Ужице	Предузеће за радиодифузију и маркетинг Радио Сан д.о.о. Ужице	„Пољопривреда и сеоски туризам на територији општине Чајетина“	Тема пројекта су развој и значај пољопривредне производње и сеоског туризма на територији општине Чајетина за останак људи на овом подручју. Поред туризма, пољопривреда је најважнији извор прихода предузећа и појединаца на територији општине Чајетина. Рурална подручја општине пружају велике шансе за развој сточарства и воћарства. Општина има развијену путну инфраструктуру што је веома важно. Пројектом ће се сагледати тренутно стање и могућности даљег развоја. Циљ пројекта је кроз медијске садржаје који ће бити доступни кроз све канале комуникације, грађанима приближити тренутно стање, планове локалне самоуправе и републике Србије. Сеоски туризам пружа велике шансе и могућности добре зараде као и останак младих на селу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат

				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.67 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO SAN. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 300000.00 динара, са економске класификације 424.
8	Ниш	CITY MARKETING CENTAR DOO Ниш	“Како до нових туриста?”	Златибор је последњих година најпосећенија туристичка дестинација, али се поставља питање новог садржаја. Како иновацијама довести нове госте. Традиција туризма која је дужа од 130 година намеће нове захтеве и стандарде који се из дана у дан мењају а границе комфора за туристе иду навише. Мештани Златибора ако желе да задрже број туриста који имају а то у данима празника уме да броји и више од 60.000 људи, једноставно мора да понуди нешто више, увек и стално. Данашњи туриста жели да све добије на једном месту, одмах и ако може да мање кошта. На Златибору је продато доста некретнина, па многи становници других градова овде имају свој смештај који преко године остаје закључан. Шта понудити новом туристи и који су ту порблеми. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.33 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на SRBIJA VESTI. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је

				300000.00 динара, са економске класификације 424.
9	Ужице	Данијел Вукајловић ПР маркетинг Агенција DN Concept Marketing Ужице	Златибор у фокусу	Промоција младих људи који су успешни у некој од наведених грана , као и оних који се баве сеоским туризмом и туризмом уопште. 1. Талентовани ђаци основних и средњих школа са запаженим постигнућима 2. Талентовани студенти са запаженим постигнућима 3. Талентовани млади уметници са запаженим постигнућима 4. Талентовани млади спортисти са запаженим постигнућима Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.67 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на WWW.UZICEOGLASNATABLA.COM. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 300000.00 динара, са економске класификације 424.
10	Београд	Novinska agencija Beta Press doo Beograd (Stari grad)	Мултимедијална продукција “Како живи Златибор”	Привредни развој и пројекти, очување и промоција старих заната, културног наслеђа и традиције, потенцијали Златибора, образовање и брига о младима. Продукција пројекта „Како живи Златибор“ обухвата мултимедијалне медијске садржаје на теме и области кључне за живот и развој Златибора. Продукција ће у форми текста, информативно-едукативних видео прилога и фотографија бити емитована кроз сервисе и portale Бете и

				друштвене мреже у одговарајућим форматима, укључујући оне намењене млађој популацији. Фокус пројекта је на унапређивању професионалне продукције са локала, подстицању грађана, укључујући младе на размишљање и укључивање у локалне политике, као и допринос видљивости локалних тема и пројеката. Пројекат се реализује 8 месеци. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.33 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на БЕТА ВИДЕО СЕРВИС. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 350000.00 динара, са економске класификације 424.
11	Ивањица	РТВ Голија д.о.о. Ивањица	Привреда у служби грађана	Привредни развој општине Чајетина. Емисије о плановима за јачање привреде као једне од приоритетних области у плану развоја општине Чајетина. Адекватни саговорници ће говорити о примарним циљевима и мерама за њихово остварење. Акценат је на представљању мера у три области: Локална привреда - предуслови за раст и развој, пољопривреда - одрживи развој, туризам - могућности и планови за даље унапређење туристичке понуде. Говорићемо о новим стандардима, јачању свих врста предузетништва и подстицању нових привредних активности, те њиховим свеукупним ефектима на стандард грађана. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.00 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Телевизија Голија. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 350000.00 динара, са економске класификације 424.
12	Ивањица	Радио Јавор друштво са ограниченом одговорношћу, Ивањица	ЖИВЕТИ У СКЛАДУ СА ПРИРОДОМ!	Медији као средство информисања треба да утичу на проширење еколошке свести грађана и заштита природне средине као примарни циљ друштва. Обрађиваће се актуелне теме на територији општине Чајетина и реализоваће се следећи медијски садржаји: • медијски садржаји који доприносе афирмацији интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе • медијски садржаји из области заштите животне средине • медијски садржаји посвећени подизању свести о здравственој култури • медијски садржаји намењени младима, који промовишу стручна и научна достигнућа, здрав начин живота, ненасиље и значај спорта на територији Општине. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 73.00

				бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO JAVOR. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 300000.00 динара, са економске класификације 424.
13	Ужице	Оморика и бор д.о.о. Ужице	Зелени путеви Чајетине	Тема пројекта је заштита животне средине, а фокус је постављен на информисање грађана о неопходности очувања и заштите од загађења речних токова. Интернет портал Оморика и бор реализоваће пројекат „Зелени путеви Чајетине“, који ће допринети подизању свести о очувању животне средине у Чајетини и Златибору, посебно водотокова. Циљ је промоција еколошких активности и туристичких потенцијала, афирмисање здравог живота и одговорног односа према природи. Примарна циљна група су туристички радници и грађани Чајетине. Током шест месеци биће објављено 12 медијских садржаја – текстова, репортажа и интервјуа – који ће представити природне лепоте и еколошке изазове овог подручја. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.67 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на OMORIKA I BOR. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 300000.00 динара, са економске класификације 424.

14	Ужице	Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање и ТВ програма ZOOM Ужице	Општина Чајетина у фокусу	Медијски садржаји значајни за привредни развој и стварање повољног привредног амбијента на територији Општине Чајетина и Златибора. Пројекат се фокусира на стварање и промоцију медијских садржаја који истичу потенцијале привредног развоја Општине Чајетина и Златибора, у циљу подршке локалним предузећима и привлачењу инвестиција. Могућностима за инвестирање у општини Чајетина, подстицајима и другој подршци за предузетнике. Овакав пројекат би могао бити користан за повећање свести о ресурсима и потенцијалима региона, као и за подстицање локалног становништва на активније учешће у економском развоју. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 71.33 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ZOOMUE. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 300000.00 динара, са економске класификације 424.
15	Косјерић	СПА 106 Душко Ђукић ПР Косјерић (Варош)	Чајетина 2030: Активне заједнице за бољи живот	Подизање свести грађана о здравом животу, инклузији и заштити животне средине кроз медије, уз промоцију активних заједница и локалног развоја. Пројекат „Чајетина 2030: Активне заједнице за бољи живот“ има за циљ подизање свести и активизовање грађана на територији општине Чајетина кроз медијске садржаје који промовишу здравље, инклузију и еколошку свест. Пројекат ће се

				фокусирати на значај здравог живота, укључивање маргинализованих група и младих у друштвену динамику, као и на промоцију заштите животне средине. Путем радио емисија, овај пројекат ће истакнути важност активних заједница, где ће се грађани информисати о могућностима за побољшање свог живота и активније учешће у решавању локалних проблема. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.00 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на РАДИО 106. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 300000.00 динара, са економске класификације 424.
16	Зајечар	Istok company	ПОГЛЕД СА ТОРНИКА	Благодети Златибора и Чајетине у својој разноликости и богатству традиције и културног наслеђа као и савремена достигнућа у области туризма. Побољшање животног стандарда, привлачење инвеститора, подстицај развоју туризма, а посебна тема била би урбани туризам и екологија са посебним акцентом на новоизграђено постројење за прераду отпадних вода. У оквиру пројекта реализовали би три полусатне емисије информативно документарног карактера. Емисије би се бавиле културом, традицијом али и савременим актуелним достигнућима у области туризма, трговине, привреде, као и промоцијом локалних специфичности попут припреме надалеко чувене златиборске пршуте...

				Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.33 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV ISTOK. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 250000.00 динара, са економске класификације 424.
17	Ужице	Друштво за ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице	Тамо где се град и природа срећу "Златибор на раскршћу развоја"	Златибор у трансформацији: Како урбанизација и развој туризма могу коегзистирати уз очување природног и животног окружења. Пројекат истражује утицај урбанизације и туризма на Златибор, с фокусом на очување природног окружења. Циљ је анализирати изазове раста туристичких капацитета и урбанизације, те обезбедити одрживи развој и еколошку равнотежу. Информисање о функционисању инфраструктуре и јавних услуга, као и упознавање са изазовима које носи повећан број посетилаца у овом региону. Серија радијских емисија и текстова на порталу представиће стручњаке из области урбанизма, екологије, саобраћаја и туризма, као и одговорне институције које активно раде на развоју и одрживости Златибора. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат

				придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 68.33 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO UŽICE. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 300000.00 динара, са економске класификације 424.
18	Пожега	Радио Пожега д.о.о. Пожега	Златибор за младе	Тема пројекта је промоција различитих (туристичко-рекреативних, културних, спортских, здравствених) садржаја које Златибор нуди младим особама. У намери да се додатно унапреди положаја младих, кроз овај пројекат, пратићемо активности и разноврсне програме намењен овој популацији на Златибору. Успоставићемо сарадњу са установама преко којих се остварује јавни интерес у областима омладинског сектора. Представићемо могућности за активно и квалитетно провођење слободног времена младих, неговање здравих и безбедних стилова живота. Презентоваћемо културну понуду као и могућности за организовање различитих окупљања и спортских кампова. Кроз емисије промовисаћемо различитости, толеранцију и солидарности међу младима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.67 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO POŽEGA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним

				средствима. За реализацију пројекта додељено је 100000.00 динара, са економске класификације 424.
19	Београд	Центар за едукацију	ЧАЈЕТИНА И ЊЕНЕ ЧУВАРКУЋЕ	Промоција сеоског туризма Тема пројекта је етика бриге, односно сегмент те етике која се тиче односа према старијим особама, посебно женама, које су, према попису становништва, доминантно заступљене у укупном броју становника Србије и које су препознате у јавним политикама државе као осетљива група која је највише подложна дискриминацији. Медији углавном приступају проблематици родне равноправности на крајње уопштен начин, бавећи се темама које се односе на економско оснаживања жена одређене старосне доби. Недостају садржаји који би едуковали јавност и о другим сегментима родне равноправности. Отуда, сврха овог прој Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.33 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на INDEKSONLINE.RS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 250000.00 динара, са економске класификације 481.
20	Ужице	Друштво за ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице	Традиција и савремени трендови на истом столу	Развој гастрономије на Златибору: Спој традиције и модерне кухиње у циљу привлачења захтевних туриста. Пројекат има за циљ унапређење гастрономске понуде Златибора кроз комбинацију традиционалне и савремене кухиње. Кроз 8

				информативних текстова, промовисаће се најпознатија јела овог региона, као и нови гастрономски трендови који задовољавају захтеве савремених туриста. Пројекат ће укључити сарадњу са локалним угоститељима и промоцију здравих и иновативних јела која комбинују локалне и светске утицаје. Овим ће се привући нови типови туриста и побољшати гастрономска понуда, уз нагласак на здравој и разноврсној исхрани. Текстови ће бити објављени на порталу Инфоера и на друштвеним мрежама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.00 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на VESTI. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 100000.00 динара, са економске класификације 424.
21	Ужице	Удружење грађана НВО "Ужицемедиа"	Здравље младих Чајетине	Истражити колико млади Чајетине брину о свом здрављу, пре свега о репродуктивном, да ли се и колико ради на превенцији, где је ту школа, друштво. Пројектом Здравље младих Чајетине допринећемо бољем информисању младих до 30 година. Истражити колико су им је ова тема о здрављу важна, колико се ради на превенцији. Настојаћемо да подигнемо свест младих да препознају проблем, коме да се обрате за помоћ. Објава 7(седам) аналитичких текстова, кампања на порталу https://uzicemedia.rs/. Према критеријумима за оцену

				пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.33 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Удружење грађана НВО Ужице медија. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 100000.00 динара, са економске класификације 481.
22	Смедеревска Паланка	Привредно друштво Радио телевизија Јасеница д.о.о. Смедеревска Паланка	Културно наслеђе Златибора-путовање кроз време и простор	Представљање културног наслеђа и уметничког стваралаштва Златибора Пројекат “Културно наслеђе Златибора-путовање кроз време и простор” представља истраживање бројних културних потенцијала Златиборског краја заснованих на историји и традицији, њихово мапирање и представљање у форматима који су атрактивне и млађим генерацијама. Кроз прилоге, кратке приче и интервјуе са стручњацима оставићемо трајан утицај и подстаћи гледаоце да истраже културу и историју овог краја и доживе Златибор на нешто другачији начин. Планирано је емитовање серијала од 10 емисија-прилога у трајању од 20 минута на ТВ Јасеница. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.33 бодова и на ранг листи заузео 22. место

				од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ПД РТВ ЈАСЕНИЦА. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 200000.00 динара, са економске класификације 424.
23	Бајина Башта	Ресурс центар Тара	Златиборска панорама	медијски садржаји значајни за привредни развој и стварање повољног привредног амбијента на територији Општине Чајетина Серијал од 20 емисија магазинског типа „Златиборска панорама“ тематски ће обрађивати актуелне теме из области туризма и сеоског туризма уз одговоре на питања како га развијати. Уз примере добре праксе златибораца, гледаоци и посетиоци сајта ће бити информисани и едуковани о значају локалног туризма и пољопривреде, затим у једној од епизода разговараћемо о узгоју лековитог биља и како направити производњу. Природне и културне вредности Златибора биће приказане у две емисије колажног типа, изласком на терен и причом са занимљивим саговорницима као и стручним лицима из локалне самоуправе. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.33 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на PRIMA PORTAL BAJINA BAŠTA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 100000.00 динара, са економске класификације 481.

24	Чачак	Радио дифузно предузеће Студио М ДОО Чачак	Путевима развоја Чајетине: од визије до реализације	Инфраструктурни развој општине Чајетина и његов утицај на квалитет живота мештана, одрживост и привлачност за туристе и инвеститоре У оквиру пројекта, планирано је емитовање 24 полчасовне недељне емисије у којима ће се разговарати о развоју инфраструктуре са представницима локалне самоуправе и представницима заједнице. Емисије ће обухватити различите аспекте инфраструктуре – путну мрежу, енергетску ефикасност, комуналне системе, урбано планирање и заштиту животне средине. Пројекат има за циљ да подигне свест о улози инфраструктуре у квалитету живота и економском расту, промовише Чајетину као одрживу инвестициону дестинацију и подстакне сарадњу заинтересованих страна уз преношење добрих пракси и одрживих решења. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.33 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на RADIO DŽENARIKA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 100000.00 динара, са економске класификације 424.
25	Нова Варош	Новинско - издавачко ДОО "Златарске вести" Нова Варош	Општински буџет-јавност да зна	Реализација буџета Општине Чајетина, и да ли се опредељена средства наменски троше и за реализацију пројекта од значаја за живот грађана Предложеним медијским пројектом „Општински буџет-јавност да зна“ бавићемо се поступком усвајања општинског буџета, као и да ли се

				опредељена буџетска средства наменски троше и за реализацију пројеката од значаја за живот локалне заједнице, а пре свега туризма на Златибору што ће отворити нова радна места. Грађани ће добити јасан увид, што ће допринети повећању транспарентности рада локалне самоуправе и јавних предузећа, институција и установа. Свој суд о општинском буџету, као и о његовој реализацији и сврсисходности даће и сами грађани. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.67 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на WWW.VAROSKE.NET. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 200000.00 динара, са економске класификације 424.
26	Ужице	Туристичко удружење Лепоте Западне Србије	У СЛАВУ ПРЕДАКА	Историјско наслеђе Златибора и општине Чајетина кроз призму Првог и Другог светског рата, повезано са савременим туризмом и очувањем културне баштине. Медијски пројекат „У славу предака“ повезује историјско наслеђе Златибора из Првог и Другог светског рата са савременим туризмом кроз приче, споменике и традицију овог краја. "У славу предака" је пројекат посвећен очувању културно-историјског наслеђа Златибора и општине Чајетина. Кроз серијал текстова и фотографија, пројекат оживљава историјске локалитете истичући херојство, памет, али и жртве златиборских бораца.

				"У славу предака" не само да одаје почаст јунацима прошлости, већ и едукује будуће генерације о значају слободе, заједништва и очувања културне баштине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.00 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на WWW.VESTIZSSMESTAJ.RS. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 100000.00 динара, са економске класификације 481.
27	Пожега	Телевизија Пожега д.о.о. Пожега	"ДВА ЛИЦА ЈЕДНЕ ПЛАНИНЕ"	Тема пројекта је паралела између Златибора као планине са својим богатим природним одликама и Златибора као динамичног и модерног туристичког места. Пројекат обухвата производњу и емитовање медијских садржаја који за циљ имају приказивање Златибора кроз контраст између некадашњег мирног планинског амбијента и данашњег динамичког туристичког места, са акцентом на очување традиције, културног наслеђа и природних лепота најпосећенијег туристичког локалитета у Србији. Примарну циљну групу чини локално становништво и туристи, а секундарну шира јавност и љубитељи природе. Укупан број новопроизведених медијских садржаја биће 18, у формату прилога за централну информативну емисију "Вести" у трајању једног прилога до три минута. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење

				реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 63.00 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV POŽEGA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 100000.00 динара, са економске класификације 424.
28	Чачак	Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN-MEDIA.NET Čačak	Туризам као уносан бизнис, али изазови су бројни: Златиборски привредници на прекретници	Изазови са којима се суочавају туристички радници и привредници на Златибору. Указивање и упознавање шире јавности и грађана о свим изазовима које са собом носи глобална криза која се месецима уназад осликава и у области туризма, нарочито на Златибору који важи за једну од најпопуларнијих дестинација у Србији. Ова планина се брзо развија, али бројни су изазови са којима се суочавају туристички радници, угоститељи, хотелијери, инвеститори, локална самоуправа али и сами становници Чајетине. Кроз текстове, фотографије и видео снимке бавићемо се кључним питањима везаним за изазове у туристичком и привредном пословању на Златибору. Текстови ће бити колажног типа. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.33 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 71 пројекта.

				Медијски садржај ће бити емитован на Регионална информативна новинска агенција РИНА. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 150000.00 динара, са економске класификације 424.
29	Ужице	Предузеће Конзум лав д.о.о. Ужице	Чајетина: Села која причају	Тема пројекта „Чајетина: Села која причају“ су приче о животу, традицији и људима у селима општине Чајетина. Пројекат има за циљ да кроз серију ТВ прилога прикаже богатство живота, традиције и културе у селима општине Чајетина. Фокус је на људима, њиховим причама, обичајима, традицији и начину живота, са посебним освртом на очување локалног идентитета и промоцију руралног туризма. Пројекат ће обухватити различите теме, од пољопривреде и занатства па све до природних лепота. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.67 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV LAV+. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 100000.00 динара, са економске класификације 424.
30	Панчево	Удружење Нови Зелдош	Промовисање туризма на Златибору и сарадња са Јужнобанатском регијом	Одрживи туризам на Златибору кроз рамену искуства. Афирмација одрживог туризма, природних одлика, културног наслеђа, традиционалних манифестација и привредних потенцијала Златиборског краја, Општине Чајетина, кроз размену

				искуства са туристичким организацијама, удружењима, манифестацијама и привредним субјектима у јужном Банату. Уз подршку Програма Уједињених нација за развој, Србија је маја 2023. године званично постала чланица Глобалног савета за одрживи развој туризма. Општина Чајетина, односно Златиборски крај као део Србије који је богат изузетним природним одликама и културним наслеђем, мора и треба да афирмише концепт одрживог туризма. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.67 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Банатски добошар. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 150000.00 динара, са економске класификације 481.
31	Чачак	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Укуси Златибора: Од планинских специјалитета до модерне кухиње	Истраживање и информисање о гастрономској понуди Златибора – од традиционалних планинских јела до савремених кулинарских трендова. Овим пројектом се планира представљање гастрономске традиције Златибора, укључујући аутентична јела као што су комплет лепиња, сиреви, пршуте и јагњеће печење, али и нове кулинарске трендове који спајају традицију и савремене технике. Кроз репортаже, интервјуе са куварима и произвођачима, и анализу локалне гастро сцене, пројекат ће допринети позиционирању Златибора као центра гастрономског туризма у Србији. Према критеријумима за оцену

				пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.33 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на GLAS ZAPADNE SRBIJE. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 150000.00 динара, са економске класификације 424.
32	Власотинце	Ранђеловић Александар ПР Агенција за рекламу пропаганду и продукцију ГАГА Власотинце	Где ваздух мирише на авантуру – Златибор	Промоција Златибора као идеалне дестинације за туристе са југа Србије кроз информативне и атрактивне медијске садржаје. Пројекат "Где ваздух мирише на авантуру – Златибор" кроз серијал информативних и промотивних медијских садржаја представља Златибор као идеалну дестинацију за туристе са југа Србије. Репортажама, интервјуима и визуелно упечатљивим приказима истичу се природне лепоте, здравствени бенефити, културне знаменитости, гастрономска понуда и широк спектар активности током целе године. Реализацијом пројекта подстиче се веће интересовање и посете Златибору, јача туристичка повезаност и унапређује развој туризма. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.33 бодова и на ранг листи заузео 32. место

				од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TV VLASOTINCE. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 200000.00 динара, са економске класификације 424.
33	Нови Сад	Центар за развој туризма Србије	ЗЛАТИБОРСКА РЕГИЈА КРОЗ ПРИЗМУ	Туристичка привреда златиборске регије. Проблеми развоја туризма у циљу информисања и едукације учесника туристичке индустрије, од пружалаца услуга до представника локалне управе. Радио прилози у емисији Туристичка призма, осам медијских садржаја у трајању до 8 минута. Циљне групе су становници, представници органа локалне управе, организација цивилног друштва и пружаоци туристичких и угоститељских услуга, као и посетиоци златиборског краја. Пројекат остварује јавни интерес, како у области јавног Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.67 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на TURISTIČKA PRIZMA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 100000.00 динара, са економске класификације 481.
34	Чајетина	Дигитални документациони центар АС	Отворени парламент	Аналитичко и критичко праћење рада Скупштине општине Чајетина и информисање грађана о одлукама које су у скупштини усвојене. Модерни трендови подразумевају да се грађани што боље информишу о раду

				локалне самоуправе а посебно када је у питању рад општинске скупштине. Овим пројектом је предвиђено да се грађани правовремено и тачно информишу како о предлозима прописа тако и о усвојеним одлукама Скупштине. Пројектом је предвиђено да се грађанима пружи информације како о ставовима одборника тако и о значају предложених и усвојених одлука. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.67 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ZLATIBOR. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 100000.00 динара, са економске класификације 481.
35	Ужице	Милош Вуловић ПР, производња телевизијског програма REC MEDIA Ужице	Златибор - традиција, гастрономија, гламур	Златибор као место традиције и историје, добре хране, али и као место које постаје центар гламурозних дешавања што га сврстава у врх светског туризма. Од планинског места Златибор је постао дестинација на којој се одмарају сви - од пензионера до најбогатијих људи, али у овом пројекту ми ћемо да направимо кратак преглед развоја Златибора кроз историју. Желимо да га представимо као место које крије изузетне објекте народног градитељства (цркве, куће), да представимо заборављене занате, али и људе који су симбол овог места. Такође ћемо представити Златибор као центар гастрономије у Златиборском округу, али и место које је постало центар гламурозних дешавања (ревије,

				сајмови, конгреси, спортска такмичења, фестивали). Спајамо старо и ново. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.67 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на REC MEDIA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 100000.00 динара, са економске класификације 424.
36	Чачак	ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈУ 4 Н СТУДИО ЧАЧАК	Доступност туризма ОСИ	Тема доступности туризма за ОСИ: изазови и решења за инклузивне туристичке дестинације и услуге, одрживост и доступност за ОСИ. Пројекат ће се бавити истраживањем доступност туризма за особе са инвалидитетом, анализом инфраструктурне, информационе и транспортне ситуације на терену. Фокус је на побољшању инклузивности туристичких дестинација и услуга, као и подизању јавне свести о значају инклузивног туризма. Пројекат укључује интервјуе са стручњацима, људима са инвалидитетом и посете прилагођеним туристичким локацијама ОСИ, како би се пружили конкретни примери и решења за лакши приступ свим путницима, али и показали и промовисали локалитети који већ поседују значајне инфраструктурне капацитета овог типа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и

				оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.33 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на 4N. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 100000.00 динара, са економске класификације 424.
37	Чајетина	Радионица Круг Александра Глишовић Церовина предузетник, Златибор	Златибор у фокусу - Видео белешке о планини Златибор	Промо видеи, текстови и фотографије о природи Златибора на YOUTUBE каналу и инстаграм профилу @zlatiborrs и порталу zlatibor.rs Кратки видео записи на каналу који има добру посету због ливе стрима и камере у центру Златибора су одличан начин за подизање свести о значају природе Златибора. Кроз динамичне снимке прелепих пејзажа, лековитог биља, чистих река и шумских стаза, планинских врхова, посетиоци могу боље разумети важност очувања овог јединственог подручја. - Лековито биље Златибора – приказ најзначајнијих врста и њихове здравствене користи - Зашто је чист ваздух Златибора јединствен? – објашњење утицаја климе на здравље - Како сачувати Златибор? – савети за еко-туризам и одговорно понашање у природи... Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на ZLATIBOR - ČUDNA I ČAROBNA

				МОС. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 150000.00 динара, са економске класификације 424.
38	Пријепоље	Алем Ровчанин ПР производња телевизијског програма ПП Медиа Пријепоље	ЗЛАТИБОР ПО МЕРИ ГРАЂАНА	Положај Златибораца који се баве туризмом и њихово оснаживање Серијалом текстова праћених фотографијама приказаћемо аутентичну лепоту Златибора, културу и традиционално гостопримство људи из овог краја. Поред промоције старог и модерног, пројекат ће се учинити видљивим и проблеме обичниог човека из руралне средине који се бави туризмом. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.67 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на РР MEDIA. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 100000.00 динара, са економске класификације 424.
39	Краљево	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево	Нови Златибор	Привредни развој и промоција привредног амбијента на територији општине Чајетина. Извештавамо о актуелној клими у области привредног развоја и стварања повољне инвестиционе климе на територији општине Чајетина са акцентом на планину Златибор. Пројекат подразумева пласирање информација у форми радио информативног пакета у трајању до 20 минута једном седмично. Пакет обухвата пласирање актуелних

			информација, најаву будућних догађаја и позива у области привредног развоја и стварања повољног привредног амбијента. Обухватиће вести, извештавања са значајних догађаја, интервјуе и позиве наслоњене на најновији план развоја општине Чајетина којим су већ одређени инвестициони правци. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.67 бодова и на ранг листи заузео 39. место од укупно 71 пројекта. Медијски садржај ће бити емитован на Радио Мелос. Ревидирати планиране активности, постојећи број медијских садржаја као и буџет у складу са одобреним средствима. За реализацију пројекта додељено је 100000.00 динара, са економске класификације 424.
--	--	--	--

Образложење за пројекте који нису подржани:

РБ	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT- IMPORT DOO POŽAREVAC	Златибор кроз објектив: Приче са планине	Промоција живота, културе, туризма и развоја Златибора кроз телевизијске репортаже, интервјуе и информативне прилоге. Пројекат „Златибор кроз објектив: Приче са планине“ промовише живот, културу, туризам и развој Златибора кроз информативне прилоге, репортаже и интервјуе. Циљ је повећање информисаности грађана, транспарентност локалне самоуправе и јачање туристичке понуде. Кроз 40

				емитованих прилога, пројекат ће приказати локалне иницијативе, спорт, екологију и културна дешавања, доприносећи развоју и очувању идентитета овог региона. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.00 бодова и на ранг листи заузео 40. место од укупно 71 пројекта.
2	Ужице	Удружење "РАЗВОЈ УЕ"	"Скривени драгуљи Златибора"	Јединствени, медијски непромовисани локалитети Златибора скривени у недрима планине, значајних природних одличја, воде, специфичне флоре и фауне. Пројекат ће представити најнеобичније и природно обогаћене локалитете Златибора који нису познати широј јавности а поготово посетиоцима. Циљ пројекта је да о богатствима таквих места говоре стручна лица, било да су у питању геолози, биолози или ботаничари али и туристички радници и историчари. Највећа природна богатства углавном су скривена у природи а реализација пројекта ће помоћи да се јавност упозна са таквим драгуљима које ћемо медијски открити и представити. На тај начин ће и локално становништво спознати значајне аспекте природног богатства која употпуњују туристички понуду Златибора. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.67

				бодова и на ранг листи заузео 41. место од укупно 71 пројекта.
3	Пожаревац	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT- IMPORT DOO POŽAREVAC	Златиборски путоказ – Водич за савршен одмор у срцу Србије	Промоција Златибора кроз дигиталне алате и садржаје, омогућавајући туристима лакши приступ информацијама и боље искуство путовања. Пројекат „Златиборски путоказ“ представља дигитални водич за туристе, пружајући свеобухватне информације о Златибору кроз интерактивне мапе, чланке, видео садржаје и рецензије. Циљ је повећање информисаности посетилаца, подстицање одрживог туризма и јачање локалне економије. Кроз интернет портал и друштвене мреже, туристи ће добити препоруке за смештај, гастрономију, активности и културне догађаје, чиме се побољшава корисничко искуство и унапређује туристичка понуда региона. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 42. место од укупно 71 пројекта.
4	Чачак	Драгана Ћендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију МИХ ПРО АМП Чачак	Златибор ван утабаних стаза- откријте неоткривено	Истраживање мање познатих места Златибора, аутентичних села, скривених природних лепота и традиционалног начина живота ван туристичких рута. “Златибор ван утабаних стаза – откријте неоткривено” је пројекат који истражује скривене лепоте и аутентична села Златибора, далеко од туристичких гужви. Кроз приче о људима, традицији и нетакнутој природи, приказаћемо живот старих златиборских домаћинстава, заборављене стазе, културно наслеђе и гастрономске специјалитете. Овај пројекат

				промовише одрживи туризам, очување локалног идентитета и враћање коренима, нудећи другачији, исконски доживљај планине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.67 бодова и на ранг листи заузео 43. место од укупно 71 пројекта.
5	Јагодина	Горан Јевремовић Пр слободни новинар Централ медиа плус Јагодина	Хиландарска гимназија на Златибору	Реализација пројекта Хиландарска гимназија на Златибору касни због судских поступака, јер су тајкуни желели да дођу до земље на Златибору без плаћања Пројектом „Хиландарска гимназија на Златибору“ истражићемо у којој је фази пројекат који је предстаљен пре три године јавности. Реч је о сарадњи Српске царске лавре манастира Хиландар на Светој Гори и Општине Чајетина. Циљ је оснивање просветне институције по узору на светске универзитете и просветне кампусе. Међутим, између идеје и реализације испречио се покушај коруптивног преузимања десетине хиљада хектар на Златибору. Судски процес траје од тренутка када је Влада Србије пренела парцелу на општину Чајетина у сврху оснивања Духовног центра, а затим и Хиландарске гимназије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.33

				бодова и на ранг листи заузео 44. место од укупно 71 пројекта.
6	Бајина Башта	Душан Мићић ПР Радња за делатност кинематографских дела аудио-визуелних производа и телевизијског програма Лађа филм Бајина Башта	"Камером кроз Златибор"	Овај информативно-забавни серијал "Камером кроз Златибор" ће да организује ,прикупи и пласира информације, знања, упутстава и искуства. Емисије ће се реализовати уз помоћ председника месних заједница, запослених у школама, у локалној самоуправи, малим приватним или породичним предузећима које ће показати какав је живот на селу. кроз медијску промоцију села настојаћемо да допринесемо повећању наталитета, заустављању гашења школа, чувању од заборавља старих песама из века и игара и покретању бизниса на селу. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.33 бодова и на ранг листи заузео 45. место од укупно 71 пројекта.
7	Топола	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGANDE BRAJ TOPOLA (VAROŠICA)	„Удахни Златибор – Издахни Стрес“	Пројекат истражује утицај природних лепота Златибора, као што су шуме, потоци и ливаде, на ментално здравље и превенцију стреса. Пројекат „Удахни Златибор – Издахни Стрес“ истражује како природне лепоте Златибора доприносе менталном здрављу и превенцији стреса. Кроз серију видео репортажа, интервјуа са стручњацима, текстова и савета, пројекат ће показати позитиван утицај боравка у природи на психо-физичко стање људи. Фокус је на употреби Златибора као места за опоравак, као и на важности менталне хигијене у савременом брзом животу. Циљ је подићи свест о значају природних терапија и њиховом утицају на

				ментално здравље.Планирано је објављивање 20 медијских садржаја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 46. место од укупно 71 пројекта.
8	Нова Варош	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош	Градимо будућност	Развој општине Чајетина,инвестиције у инфраструктуру, пројекте који доприносе побољшању квалитета живота ,као и стварање нових могућности за становник Овим пројектом предвиђено је емитовање телевизијске емисије „ Градимо будућност“. Циљ пројекта је промоција општине Чајетина кроз позитивне примере из локалне заједнице. Тако ће се остварити јача сарадња надлежних органа и медија и јавни интерес грађана Чајетине,подићи свест пимарних и секундарних циљних група ,медијско промовисање локалних активности и мотивисање локалног становништва на активно учешће у унапређењу живота и рада. Један од циљева је и да друге општине стекну идеје за пројекте у њиховим општинама. Пројектом је планирано емитовање 20 полусатних телевизијских емисија. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.33 бодова и на ранг листи заузео 47. место од укупно 71 пројекта.

9	Ужице	Удружење "Колектив Ужице"	Спомен-бисте на територији општине Чајетина – колективно памћење или заборав	Прича о спомен-бистама на територији општине Чајетина. Пројекат ће упознати јавност са личностима чије се спомен-бисте налазе на територији општине Чајетина: где се налазе, када су постављене; биографије личности, (у каквим историјским околностима су живеле и стварале, колико су допринели напретку заједнице), ко су аутори тих дела. Текстови ће садржати и друге податке: којим поводом и када су бисте постављене, како су одржаване током деценија, да ли су место окупљања поводом неких значајних догађаја из историје, какво је њихово тренутно стање, у каквом су окружењу. Пројекат је замишљен као својеврстан час из завичајне и националне историје. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 48. место од укупно 71 пројекта.
10	Ужице	Друштво за ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице	Корени који рађају будућност	Развој пољопривреде у општини Чајетина, с фокусом на сточарство, органску производњу, субвенције и подршку локалне самоуправе. Пројекат „Корени који рађају будућност“ истражује развој пољопривреде на Златибору, с фокусом на сточарство, органску производњу и подршку локалне самоуправе. Кроз серију текстова, пројекат ће обухватити стратешке циљеве развоја, подршку коју општина Чајетина пружа пољопривредницима, као и изазове с којима се суочавају. Посебна пажња биће посвећена младима који се враћају пољопривреди, као и позитивним примерима из ове области. Пројекат има за циљ унапређење услова за развој пољопривреде и задржавање

				становништва на селу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 49. место од укупно 71 пројекта.
11	Аранђеловац	RADIO TELEVIZIJA SUNCE DOO, ARANĐELOVAC	ОЧУВАЊЕ КУЛТУРНОГ НАСЛЕЂА - ЗАЛОГ ЗА БУДУЋНОСТ	Очување културног наслеђа Општине Чајетина поштовањем обичаја, неговањем старих заната и традиционалних манифестација у савременом контексту Богато историјско и културно наслеђе Општине Чајетина, које се огледа у аутентичности сеоског живота, поштовању обичаја, неговању старих заната и манифестацијама, представићемо кроз 12 новинарских репортажа на нашем порталу www.rtvsunce.rs. На локалним фестивалима, који одражавају дух заједнице и њену везаност за традицију, заступљене су радионице и изложбе које приказују занате попут ткања, керамичарства и дрворезбарства. У овом пројекту ћемо истражити како су ови елементи обликовали Златибор и општину Чајетина, и како се реализују у савременом контексту. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 50. место од укупно 71 пројекта.

12	Чајетина	Удружење грађана Глас Чајетине	Енергетска ефикасност и примери добре праксе на територији општине Чајетина	Побољшање енергетске ефикасности кроз примену обновљивих извора енергије и модернизацију инфраструктуре. Пројекат "Енергетска ефикасност и примери добре праксе на територији општине Чајетина" има за циљ информисање и едукацију становника и привреде о могућностима унапређења енергетске ефикасности. Кроз овај пројекат, становници ће имати прилику да се информишу о могућностима суфинансирања и начину конкурисања за пројекте општине Чајетина, који обухватају замену застарелих система грејања и увођење енергетски ефикасних решења као што су котлови на пелете, топлотне пумпе и соларни панели. Циљ је смањење потрошње енергије, уштеда и побољшање квалитета живота и пословног окружења у заједници. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 51. место од укупно 71 пројекта.
13	Ниш	RADIO TELEVIZIJA BELLE AMIE DOO NIŠ	Безбедна природа	Унапређење свести грађана о заштити животне средине и јачање мера да се стање животне средине унапреди у општини Чајетина. Пројекат „ БЕЗБЕДНА ПРИРОДА” уводи нове медијске садржаје који ће допринети подизању свести грађана о заштити животне средине и јачању мера да се стање животне средине унапреди у општини Чајетина. Овим медијским садржајима ће се унапредити свест грађана како би постали покретачи промена на индивидуалном и колективном нивоу. Циљ пројекта је унапређење стања животне средине на територији општине Чајетина. Продукција ће укључивати емитовање

				информативних тв пакета у трајању до 5 минута, једанпут недељно током трајања пројекта, укупно 24 медијска садржаја који ће допринети подизању свести грађана. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.33 бодова и на ранг листи заузео 52. место од укупно 71 пројекта.
14	Ариље	Душко Вучетић ПР, Видео продукција Биг медиа	Пољопривредници у фокусу	Пројекат се бави промоцијом важности пољопривреде и руралног развоја у циљу подизања свесности о значају локалних пољопривредника. Пројекат "Пољопривредници у Фокусу" промовише пољопривреду и рурални развој у Општини Чајетина. Кроз видео емисије, блог постове и социјалне медије, пројекат подиже свесност о важности локалних пољопривредника и њихових производа. Циљ је да се пружи едукација и техничка подршка локалним пољопривредницима, као и да се промовише рурални развој као кључни фактор за економски раст и очување природних ресурса. Пројекат ће омогућити бољу видљивост локалних производа и подршку младим пољопривредницима, што ће допринети развоју локалне економије и очувању традиционалних пољопривредних пракси. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.33

				бодова и на ранг листи заузео 53. место од укупно 71 пројекта.
15	Ивањица	Ивањички радио ДОО, Ивањица	РЕЋИ ЋУ ТИ НЕШТО ВАЖНО	Тема пројекта "Рећи ћу ти нешто важно" је унапређење положаја особа са инвалидитетом кроз сарадњу и бољу комуникацију са заједницом. Пројекат има за циљ информисање особа са инвалидитетом о раду удружења, проблемима и преговорима са локалним властима, уз анимирање јавности за подршку. Ивањички радио доприноси смањењу занемаривања ових питања, подстиче ангажовање грађана и ствара оптимизам. Очекује се побољшање положаја особа са инвалидитетом кроз бољу информисаност, решавање изазова и изградњу сензибилисане заједнице. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.33 бодова и на ранг листи заузео 54. место од укупно 71 пројекта.
16	Параћин	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Информисање грађана Чајетине – вести, развој и локалне иницијативе	Објективно и благовремено извештавање о друштвеним, економским и културним темама Чајетине. Пројекат има за циљ да грађанима Чајетине пружи тачне, благовремене и објективне информације о локалним темама од јавног значаја. Интернет портал SRBIJAZAPAD.INFO ће кроз вести, интервјуе и анализе покривати актуелне догађаје, економски развој, културна дешавања и друштвене иницијативе у општини Чајетина. Посебан акценат биће на подршци развоју туризма, екологији и активностима локалне самоуправе. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта,

				праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.00 бодова и на ранг листи заузео 55. место од укупно 71 пројекта.
17	Нови Сад	Друштво са ограниченом одговорношћу Linea electronics за производњу трговину и услуге Нови Сад	"Чајетина у фокусу"	Приказивање актуелности из Општине Чајетина кроз представљање дешавања из различитих сфера живота. Кроз 16 информативних емисија у трајању од по 30 минута гледаоцима КТВ телевизије приказали бисмо актуелности из Општине Чајетина кроз представљање дешавања из различитих сфера живота у Чајетини и околним местима – култура и спорт, туризам, манифестације које промовишу осетљиве групе (стари и лица са посебним потребама), извештаји са изградње, реконструкције и реновирања путне мреже као и образовних и културних установа. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.67 бодова и на ранг листи заузео 56. место од укупно 71 пројекта.
18	Аранђеловац	Драган Тодоровић предузетник Издавачка делатност Стварност Аранђеловац	Туристичке атракције Златибора - садашње и будуће	Тема пројекта одређена је називом, који је потребно разрадити у оквиру два сегмента: садашње туристичке атракције Златибора и будуће - потенцијалне. Пројекат „Туристичке атракције Златибора – садашње и будуће“ указује на значај туристичких атракција за унапређивање позиционирање Златибора као привлачне туристичке дестинације у целом свету. Пројекат потенцира битне предности унапређивања и

				пропагирања активних и потенцијалних туристичких атракција на подручју Златибора у циљу мотивисања туриста да посете Златибор и бораве на планини која има све више смештајних капацитета и већ позиционираних туристичких атракција, али је потребно представити и остале активне, недовољно позициониране, као и потенцијалне туристичке атракције. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.67 бодова и на ранг листи заузео 57. место од укупно 71 пројекта.
19	Чачак	H2 медиа	Златибор ван асфалта – Сеоски туризам и домаћа производња као развојна шанса	Како сеоски туризам и домаћа производња могу допринети развоју златиборских села и њиховој већој повезаности са туристичком понудом. Општина Чајетина је дуги низ година пример добре праксе у развоју туризма и локалне привреде. Уз подршку локалне заједнице и све већу потражњу за аутентичним туристичким искуствима, златиборска села имају велики потенцијал за даљи раст. Пројекат ће кроз медијске садржаје осветлити значај сеоског туризма и домаће производње, анализирати њихову улогу у развоју локалне економије и приказати могућности за њихово боље позиционирање у оквиру туристичке понуде Златибора. Фокус ће бити на перспективама, изазовима и моделима унапређења који могу додатно оснажити овај вид туризма. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и

				мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 58. место од укупно 71 пројекта.
20	Београд	Савез Срба из региона	Српско коло Чајетина	Живот и права прогнаних и интерно расељених лица у Србији с освртом на општину Чајетина Овим пројектом желимо да информишемо јавност о обиму и интензитету угрожених права српских повратника у земљама региона, као и о положају српских прогнаничних породица у матици, понудимо правне савете и могућности за њихово решавање, подстичемо културу сећања, подстичемо рад завичајних и других сродних удружења и допринесемо очувању изворног српског језика и народних обичаја Срба који су родом и пореклом из региона. Посебну пажњу ћемо усмерити на 30. годишњицу страдања Срба у злочиначкој акцији Олуја. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 59. место од укупно 71 пројекта.
21	Београд	Културни центар КАЛЕИДОСКОП	Одрживи туризам и очување идентитета	Истраживање равнотеже између економског напретка и очувања аутентичног културног и природног наслеђа, традиције и идентитета локалне заједнице Чајетине Пројекат истражује изазове одрживог развоја туризма, који у чајетинском крају доживљавају рапидан туристички раст. Кроз документарни приступ, анализирамо како масовни туризам утиче на локални идентитет, природне ресурсе и традиционални начин живота. Истражујемо ставове локалног становништва, стручњака за одрживи

				развој и туристичких радника. Пројекат документује примере добре праксе еко и етно туризма. Циљ је промовисање модела туристичког развоја који балансира економску добит са очувањем културног наслеђа и животне средине засноване на аутентичним вредностима златиборског краја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.67 бодова и на ранг листи заузео 60. место од укупно 71 пројекта.
22	Чајетина	Удружење "МП Пројект"	Златна страна Златибора	Праћење дешавања, манифестација и промоција туристичке понуде на територији општине Чајетина. Пројекат има за циљ да туристима и локалном становништву омогући централизоване информације о манифестацијама, смештају, ресторанима и активностима на територији општине Чајетина. Кроз интерактивни календар, портал ће промовисати Златибор као туристичку дестинацију, подржати локалне предузетнике и омогућити лакши приступ информацијама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.33 бодова и на ранг листи заузео 61. место од укупно 71 пројекта.

23	Београд	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Чувари традиције – Културно наслеђе Чајетине и Златибора	Културне зманенитости, стари занати, обичаји и манифестације краја. Кроз 16 медијских садржаја који ће бити објављени на сајту www.novosti.rs истражићемо и представити богато културно наслеђе, традицију, обичаје, манифестације и старе занате овог краја. Планиране су кратке репортаже о људима који чувају старе занате, народну ношњу, традиционалне рецепте...Истраживачки текстови – Како се традиција преноси на младе? Шта се све може сачувати за будуће генерације? Видео-прилози – интервјуи са стручњацима, мештанима и туристима који долазе због аутентичног културног искуства. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52.00 бодова и на ранг листи заузео 62. место од укупно 71 пројекта.
24	Крагујевац	Удружење Геџина Шумадија	Афирмација туристичких потенцијала Златибора и Општине Чајетина у Шумадијском округу	Публикација и афирмација грађанства као и упознавање јавности о туристичким потенцијалима Општине Чајетина и Златиборског округа! Афирмација туристичких потенцијала планине Златибор и Општине Чајетина. Информисање и едукација становништва Шумадије и општине Чајетина у области очувања животне средине, туризма, пољопривреде. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда,

				на основу чега је пројекат добио 51.33 бодова и на ранг листи заузео 63. место од укупно 71 пројекта.
25	Београд	Ривер Медиа д.о.о. Београд	Сеоски туризам и очување аутентичног духа	Приказ етно-села, сеоских домаћинстава и иницијатива за очување традиционалне архитектуре и начина живота. Општина Чајетина, као једно од најзначајнијих туристичких подручја, поседује богату традицију сеоског туризма који игра улогу у очувању аутентичног духа овог краја. Пројекат "Сеоски туризам и очување аутентичног духа" има за циљ да кроз серију од шест текстова представи значај руралног туризма, иницијативе за очување културне баштине и традиционалног начина живота. Кроз аутентичне приче о сеоским домаћинствима, етно-селима и људима који својим радом доприносе очувању културног идентитета, пројекат ће скренути пажњу на важност овог сегмента туризма, али и његове могућности за развој и унапређење. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51.00 бодова и на ранг листи заузео 64. место од укупно 71 пројекта.
26	Шабац	Владимир Урошевић ПР Производња радио и телевизијског програма МР МЕДИА Шабац	МЛАДИ НА СЕЛУ	Промоција останка младих на селу и бављење пољопривредом. Кроз телевизијску емисију приказаћемо примере добре праксе младих који су се вратили или остали на селу, баве се предузетништвом, пољопривредом или другим одрживим делатностима. Такође, емисија ће покрити теме омладинске политике, могућности за младе, подршке локалне заједнице и примере успешних иницијатива. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и

				изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.67 бодова и на ранг листи заузео 65. место од укупно 71 пројекта.
27	Смедеревска Паланка	Радио станица СОНИ РАДИО ДОО Смедеревска Паланка	Музика, традиција и укуси Златиборског краја	Очување и представљање постојећег културног наслеђа Чајетине широј јавности ; презентација различитих видова културног наслеђа и сеоског туризма Идеја пројекта је представљање постојећег културног наслеђа Чајетине широј јавности, прикупљање релевантних података и њихово презентовање у оквиру различитих тематских целина, заштита од заборава и едукација. Приказ културног наслеђа кроз традиционалне поставке ,игре ,занате ,јела и манифестације у аудио формату и кроз песме које су потекле из ових крајева. Емитовање промотивних спотова, истраживања и прилога са саговорницима из различитих области. Циљна група су сви становници централне Србије које су покривене програмом. Број медијских садржаја: 10 Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.33 бодова и на ранг листи заузео 66. место од укупно 71 пројекта.
28	Ниш	LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA AGRO JUG MEDIA NIŠ	КАКО ДА САЈАМ ПОЉОПРИВРЕДЕ И РУРАЛНОГ ТУРИЗМА БУДЕ БОЉИ	Како да манифестација на Златибору буде успешнија применом искуства наше Редакције у праћењу и организацији више од 200 сајамских манифестација. Већ десет година емисија АгроЈуг, у оквиру продукције

				Агро југ медиа остварује мисију информисања грађана о актуелностима у пољопривреди. Велики значај за гледаоце има одељак, одређен за видео-прилоге, кроз које гледаоци на дар добијају савете и примере добре праксе. Општина Чајетина и Златиборски еко аграр су успешно организовали Први сајам пољопривреде и руралног туризма "Златибор 2024" од 10. до 12. маја на више локација на Златибору. Пројектом „КАКО ДА САЈАМ ПОЉОПРИВРЕДЕ И РУРАЛНОГ ТУРИЗМА БУДЕ БОЉИ“ подстиче се развој пољопривреде, али и развој руралног туризма на територији општине Чајетина. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.33 бодова и на ранг листи заузео 67. место од укупно 71 пројекта.
29	Чачак	Друштво са ограниченом одговорношћу за маркетинг трговину и услуге Студио Цокер Чачак	Златибор по мери грађана – боље информисање за лакши живот	Потребе становништва Златибора у области комуналних, административних, културних и здравствених услуга и начини њиховог ефикаснијег коришћења. Златибор бележи велики пораст становништва и власника некретнина, посебно из Чачка, што доноси нове изазове у коришћењу комуналних, здравствених, административних и културних услуга. Недостатак правих информација често отежава сналажење, повећава непотребне трошкове и ствара неповерење у институције. Кроз серијал од 8 радио емисија, грађани ће добити корисне и практичне смернице како да лакше приступе јавним службама, ефикасно решавају проблеме и боље искористе доступне ресурсе за квалитетнији живот. Према критеријумима за оцену

				пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.33 бодова и на ранг листи заузео 68. место од укупно 71 пројекта.
30	Београд	Регионални институт за политиколошка истраживања и јавно мњење ABERDAR	Традиционално и модерно у загрљају природе	Туризам - Промоција туристичких потенцијала Чајетине Пројекат „Традиционално и модерно у загрљају природе“ бавиће се производњом текстуалних и видео прилога чије су основне теме промоција туризма и културно историјског садржаја Чајетине. На овај начин желимо да представимо Чајетину као туристички бисер Србије, истичући природне лепоте, културно историјски садржај и туристичку понуду која Чајетину издваја од других општина. Примарна циљна група су сви грађани Поморавског округа који броји око 200.000 становника. Секундарна циљна група били би привредни субјекти спремни на улагање у туристички развој општине Чајетина. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.67 бодова и на ранг листи заузео 69. место од укупно 71 пројекта.
31	Београд	Бимброс друштво са ограниченом одговорношћу Београд	”Бити славан и утицајан”	Истраживање утицаја јавних личности на јавно мњење и механизма манипулације масама кроз традиционалне и савремене медије. Документарни серијал колажног типа у коме се на едукативно-забаван начин објашњава феномен славе и славних,

				медијских звезда некад и данас, с посебним фокусом на утицај нових медија и друштвених мрежа на селебритизацију и „културу инфлуенсера“, а говорећи на тај начин о различитим видовима утицаја на јавно мњење на свим нивоима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47.00 бодова и на ранг листи заузео 70. место од укупно 71 пројекта.
32	Параћин	Милош Стојковић ПР Консултантске услуге и медијско представљање ATOS MEDIA Параћин	Информисање грађана општине Чајетина путем портала Србија Запад Инфо	Развој савременог и мултимедијалног информисања грађана западне Србије Пројекат „Развој савременог и мултимедијалног информисања грађана општине Чајетина“ има за циљ побољшање приступа тачним, благовременим и релевантним информацијама путем интернет портала Србија Запад Инфо. Увођењем мултимедијалних садржаја, као што су видео-прилози, подкасти и графички прикази, портал ће омогућити грађанима боље разумевање друштвених, економских и културних тема. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46.33 бодова и на ранг листи заузео 71. место од укупно 71 пројекта.

У складу са напред изнетим доносим решење као у диспозитиву.

Правна поука: Ово решење је коначно, против њега се може покренути управни спор.

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ ЧАЈЕТИНА
Број : 400-521/2025-01 од 23. маја 2025. године

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНСКОГ ВЕЋА,
Милан Стаматовић

