

Република Србија
ОПШТИНА ЧАЈЕТИНА
Општинско веће
Број:400-521 /2026-01
Датум: 20.мај 2026.године
Ч А Ј Е Т И Н А

На основу члана 20. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 92/2023), члана 46. и 47. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“ број 129/07, 83/14- др.закон, 101/16-др.закон и 47/18), Одлуке о буџету Општине Чајетина за 2026. годину („Службени лист општине Чајетина“, број 15/24) и на основу предлога Комисије за спровођење Конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Чајетина за 2026. годину, Председник општине уз сагласност Општинског већа општине Чајетина, на седници одржаној 20. маја 2026.године донео је:

РЕШЕЊЕ

О ДОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ ЧАЈЕТИНА У 2026. ГОДИНИ.

І

Овим решењем врши се додала средстава за суфинансирање пројеката у области јавног информисања, а у складу са спроведеним јавним позивом и на основу предлога Комисије од 30. априла 2026. године.

ІІ

Средства из тачке 1. Овог Решења преносиће се на основу Уговора о суфинансирању између Општине Чајетина и корисника средстава, а након достављања ревидиране спецификације трошкова пројекта за сваког корисника – Образац Ревидирани буџет пројекта – у року од 15 дана од дана пријема овог Решења

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Основ за доношење овог решење је члан 26. Закона о јавном информисању и медијима и члан 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и Одлука о расписивању Конкурса за

суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2026. години, број: 06-07-02/2026-01 од 13. фебруара 2026. године. У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 19. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, председик Већа донео је Решење о именовању чланова Комисије за Конкурс за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2026. години, број: 02-19/2026-01 од 27. марта 2026. године. Комисија је размотрила 55 пријава у складу са критеријумима утврђеним чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и Јавним позивом којим је расписан Конкурс, те донела Предлог расподеле средстава за образложењем, заснованом на бодовној листи у ЈИС-у.

Општинско веће је одлучило да се средства расподеле следећим подносицима пројеката:

Р.Б	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ	ЕК	ПРЕДЛОГ СРЕДСТАВА У РСД
1.	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево	"Златибор - наука и природа" популарно - научни документарни програм	88.33	42 4	800.000,00
2.	RADIO TELEVIZIJA SUNCE DOO, ARANĐELOVAC	Чајетина - Зелена револуција и глобална визија	83.00	42 4	650.000,00
3.	Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање и ТВ програма ZOOM Ужице	Културни код Чајетине	80.67	42 4	600.000,00
4.	Академска иницијатива "Форум10"	Чајетина место сусрета	77.00	48 1	400.000,00
5.	Удружење "ЗДРАВО МЛАДИ"	Енергетска будућност Чајетине: Потенцијали обновљивих извора и еколошка свест младих	76.67	48 1	450.000,00
6.	Телевизија Пожега д.о.о. Пожега	"АГРОТУРИЗАМ НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ ЧАЈЕТИНА"	75.00	42 4	400.000,00

7.	Привредно друштво ГЗС ДОО Чачак	Чајетина – од природног блага до еколошке престонице Србије	72.67	42 4	400.000,00
8.	Luna Media doo Užice	"Стазама Златибора: Глас природе и авантуре"	72.67	42 4	400.000,00
9.	Предузеће за радиодифузију и маркетинг Радио Сан д.о.о. Ужице	"ЕНЕРГИЈА И ЕКОЛОГИЈА ЗА БУДУЋНОСТ ЧАЈЕТИНЕ И ЗЛАТИБОРА"	70.33	42 4	200.000,00
10.	Novinska agencija Beta Press doo Beograd (Stari grad)	Мултимедијална продукција "Како живи Златибор"	67.00	42 4	200.000,00
11.	CITY MARKETING CENTAR ДОО Ниш	У ритму Чајетине	65.33	42 4	250.000,00
12.	M-31 DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU , UŽICE	„Златни круг здравља: Темељи спорта и здравог живота“	64.33	42 4	100.000,00
13.	Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN- MEDIA.NET Čačak	Златиборске херионе: Жене са села као стуб породице и друштва	62.33	42 4	150.000,00
14.	Ресурс центар Тара	"Златиборска ризница"	61.33	48 1	150.000,00
15.	Друштво за ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице	Органска снага Златибора: Пут од традиције до профита	61.33	42 4	300.000,00
16.	Привредно друштво Радио телевизија Јасеница д.о.о. Смедеревска Паланка	Златиборски преплет	60.33	42 4	200.000,00
17.	Радио Јавор друштво са ограниченом одговорношћу, Ивањица	KULTURA U SRCU PRIRODE!	60.33	42 4	200.000,00
18.	Удружење "Колектив Ужице"	Знаменити и заслужни Златиборци - нове биографије	60.00	48 1	100.000,00
19.	Туристичко удружење	„Они су чувари	59.67	48	150.000,00

	Лепоте Западне Србије	традиције“		1	
20.	Удружење грађана НВО "Ужицедиа"	Одговорно према себи и животної средини "Диши и здраво мисли"	57.67	48 1	100.000,00
21.	Новинско - издавачко ДОО "Златарске вести" Нова Варош	Општина Чајетина - право место за инвестирање	57.67	42 4	100.000,00
22.	Радио Пожега д.о.о. Пожега	Голд гондола - мотор развоја привреде Златибора	57.67	42 4	100.000,00
23.	Центар за развој туризма Србије	ЗЛАТИБОРСКА РЕГИЈА КРОЗ ПРИЗМУ	57.00	48 1	100.000,00
24.	Оморика и бор д.о.о. Ужице	„Чиста Чајетина – између развоја и очувања“	56.33	42 4	100.000,00
25.	Радио дифузно предузеће Студио М ДОО Чачак	Пут Чајетине ка Престоници младих – потенцијали, изазови и перспективе	56.33	42 4	100.000,00
26.	Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош	Села општине Чајетина-залог за будућност	56.00	42 4	100.000,00
27.	Савез Срба из региона	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сјећања – Чајетина	56.00	48 1	100.000,00
28.	Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево	"Млади чувари Златиборских села"	55.33	42 4	100.000,00
29.	Istok company	Златиборска ризница здравља	55.00	42 4	100.000,00
30.	Информативни центар доо Прибој	Privredni impuls Šajetine-razvoj koji traje	55.00	42 4	200.000,00
31.	ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈУ 4 Н	Мост подршке ОСИ у општини Чајетина	55.00	42 4	100.000,00

	СТУДИО ЧАЧАК				
32.	Предузеће TV-5 д.о.о. Ужице	„Заштита и унапређење животне средине на територији општине Чајетина“	55.00	42 4	400.000,00
33.	Друштво за ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице	Спорт без сезоне – Развој и промоција спортског туризма на Златибору	54.33	42 4	100.000,00
34.	Алем Ровчанин ПР производња телевизијског програма ПП Медиа Пријепоље	Привреда у складу са природом	53.33	42 4	100.000,00

Средства нису додељена следећим подносиоцима:

Р.Б.	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	УКУПАН БРОЈ БОДОВА ЗА ПРОЈЕКАТ
1.	Удружење Форум жена Пријепоља	Родна равноправност и улога жена у локалном развоју Општине Чајетина	50.00
2.	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT-IMPORT DOO POŽAREVAC	Одјек планине	49.00
3.	DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT-IMPORT DOO POŽAREVAC	Златибор на клик: Дигитални хоризонти будућности	49.00
4.	Предузеће Конзум лав д.о.о. Чачак	Кампови за младе - одрастање кроз спорт,	49.00

		природу и авантуру	
5.	Предузеће Конзум лав д.о.о. Чачак	Чајетина - занати, људи и традиција	49.00
6.	Ранђеловић Александар ПР Агенција за рекламу пропаганду и продукцију ГАГА Власотинце	Где ваздух мирише на авантуру – Златибор, сезона 2	48.67
7.	Синдикат новинара Србије	Фарме као туристичка атракција и шанса за додатну зараду	48.67
8.	PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGANDE BRAF TOPOLA (VAROŠICA)	„Удахни Златибор – Издахни Стрес“	48.00
9.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	Сеоски туризам и очување аутентичног духа	48.00
10.	Удружење Нови Зелдош	Афирмација одрживог туризма на Златибору кроз Јужнобанатску регију	46.67
11.	Телевизија Галаксија 32 д.о.о. Чачак	ТВ серијал о златиборским породицама у Агробизнису „Наша прича“	46.67
12.	Милош Вуловић ПР, производња телевизијског програма REC MEDIA Ужице	Златибор - на доброј висини, на чистој планини	46.67
13.	Радионица Круг Александра Глишовић Церовина предузетник, Златибор	АИ Златко као "лични туристички и пословни агент"	46.00
14.	Удружење "РАЗВОЈ УЕ"	"Златиборски бисери скривени у планинској шкољци"	46.00
15.	СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац	Чајетина – планинска престоница Србије	45.67
16.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	Чајетина у фокусу	45.00
17.	RADIO TELEVIZIJA SUNCE DOO, ARANĐELOVAC	Вековно огњиште: Хроника историјског и	45.00

		духовног блага Општине Чајетина	
18.	Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу Presenting Media д.о.о. Смедерево	Лековито биље Златибора – од запостављеног блага до новог туристичког и економског брэнда	45.00
19.	LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA AGRO JUG MEDIA NIŠ	ПРИМЕНА АГРОЕКОЛОШКИХ МЕРА ЗА НАПРЕДАК ЧАЈЕТИНЕ	45.00
20.	Горан Јевремовић Пр слободни новинар Централ медиа плус Јагодина	„Хиландарска гимназија на Златибору у опасности од корупције“	42.67
21.	Удружење Различитост није препрека	„ ИСПОВЕСТ ЈЕДНЕ ШИШАРКЕ “	37.33

Образложења за пројекте који су подржани:

1.Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево

Назив пројекта: "Златибор - наука и природа" популарно - научни документарни програм.

Образложење: Наука и заштита животне средине у служби одрживог развоја Златибора и општине Чајетина. Кроз локални контекст Општине Чајетина обрађујемо кључне теме савремене науке и заштите животне средине.Повезујемо науку и свакодневни живот грађана,приказујемо како климатске промене,управљање природним ресурсима,биодиверзитет и одрживи развој утичу на планинско подручје Златибора.Кроз теренско снимање и разговоре са стручњацима,нудимо разумљиве и објективне информације,које доприносе унапређењу јавног информисања и подизању свести о значају одговорног односа према природи.Промовишемо општину Чајетина као пример средине која развој заснива на знању, науци и принципима одрживости. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88.33 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити

са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 800.000.00 динара, са економске класификације 424.

2. РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА СУНЦЕ ДОО, АРАНЂЕЛОВАЦ

Назив пројекта: Чајетина - Зелена револуција и глобална визија

Образложење: Серијал „Чајетина - Зелена револуција и глобална визија“ кроз шест емисија приказује трансформацију Златибора у елитни туристички центар. Фокус је на капиталним пројектима, екологији и дигиталној трансформацији који унапређују живот локалног становништва. Пројекат повезује визију „зелене“ дестинације са реалношћу кроз развој инфраструктуре. Серијал је прилагођен глумим и наглумим особама преводом на знаковни језик. Емитује се на ТВ Сунце, порталу rtsunce.rs и YouTube каналу, где остаје трајно доступан гледаоцима. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 83.00 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 650.000.00 динара, са економске класификације 424.

3. Ужице Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање и ТВ програма ZOOM Ужице

Назив пројекта: Културни код Чајетине

Образложење: Пројекат „Културни код Чајетине“ креира медијске садржаје који истражују и промовишу аутентично наслеђе ове општине. Кроз серијал прича, пројекат дешифрира локални идентитет – од материјалних споменика до старих заната и усмених предања златиборског краја. Циљ је да се савременим медијским језиком заштити културна баштина од заборава и приближи младима. Пројекат доприноси јачању локалне заједнице и стварању дигиталне архиве која чува дух Чајетине за будуће генерације, подстичући развој културног туризма и едукацију грађана. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 80.67 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 600.000.00 динара, са економске класификације 424.

Назив пројекта: Чајетина место сурета

Образложење: Медијски пројекат „Чајетина – место сусрета“ представља Чајетину као привлачну туристичку дестинацију у којој се спајају природне лепоте, богата традиција и савремени туристички садржаји. Кроз репортаже, интервјуе и визуелне приче пројекат ће приказати потенцијале овог краја, гостопримство локалног становништва и аутентични дух златиборског поднебља. Циљ је да се јавности приближи Чајетина као место сусрета природе, културе и људи, као и дестинација која туристима нуди јединствен доживљај и квалитетан одмор. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 77.00 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 400.000.00 динара, са економске класификације 481.

Удружење "ЗДРАВО МЛАДИ"

Назив пројекта: Енергетска будућност Чајетине: Потенцијали обновљивих извора и еколошка свест младих

Образложење: Пројекат фокус ставља на едукацију младих у Чајетини о значају обновљивих извора енергије и заштити животне средине кроз савремени дигитални приступ. Путем портала 'Будућност енергије' биће објављено 25 текстова/анализа. Циљ је подизање еколошке свести, информисање о потенцијалима 'зелене' енергије на Златибору и подстицање активнијег учешћа омладине у одрживом развоју локалне заједнице, чиме се доприноси јавном интересу грађана Чајетине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 76.67 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 450.000.00 динара, са економске класификације 481.

Назив пројекта: АГРОТУРИЗАМ НА ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ ЧАЈЕТИНА

Образложење: Пројекат обухвата производњу и емитовање медијских садржаја из области пољопривреде и туризма. Сврха пројекта је вишеслојна, јер представља тачку пресека између пољопривреде, туризма и очувања традиције, а уједно и да се обогати понуда информација на локалним медијима, који се баве овим питањима. Примарну циљну групу чине сви учесници у ланцу сеоског туризма, док екундарну циљну групу представљају сви становници општине Чајетина, као и гости једне од најпосећенијих туристичких дестинација у Србији. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 400.000.00 динара, са економске класификације 481.

Назив пројекта: Чајетина – од природног блага до еколошке престонице Србије

Образложење: Овај медијски пројекат обухвата серију текстова и видео садржаја који представљају природне ресурсе, зелене иницијативе и савремене моделе одрживог развоја на подручју Чајетине. Посебан акценат ставља се на заштиту животне средине, управљање отпадом, уређење јавних површина, развој еколошког туризма и укључивање локалне заједнице у очување простора, уз афирмацију општине као примера добре праксе у Србији. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.67 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 400.000.00 динара, са економске класификације 481.

8. Luna Media doo Užice

Назив пројекта: Стазама Златибора: Глас природе и авантура

Образложење: Пројекат „Стазама Златибора: Глас природе и авантуре“ обухвата серијал од 12 радијских емисија до 5 минута које промовишу пешачке и планинске стазе, локалне туристичке дестинације и потенцијале општине Чајетина. Емисије ће бити емитоване на регионалној Радио Луни и чајетинском Радио Кис, премијерно последњег петка у месецу уз две репризе током викенда. Циљ је повећање информисаности грађана и туриста, афирмација здравог начина живота и активног туризма и промоција културних и природних вредности Златибора. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 72.67 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 400.000.00 динара, са економске класификације 424.

9. Предузеће за радиодифузију и маркетинг Радио Сан д.о.о. Ужице

Назив пројекта: "ЕНЕРГИЈА И ЕКОЛОГИЈА ЗА БУДУЋНОСТ ЧАЈЕТИНЕ И ЗЛАТИБОРА

Образложење: Општина Чајетина је лидер у Србији по питању еколошких иницијатива и енергетске ефикасности. Кроз серијал радијских емисија и веб текстова, пројекат ће представити конкретне примере добре праксе: од примарне селекције отпада и рециклажног дворишта КЈП ""ЗЛАТИБОР"" до употребе соларних панела на јавним објектима. Циљ је да се грађани детаљно информишу о предностима ових система и мотивишу да се активно укључе у очување животне средине. Произведеним медијским садржајима допринећемо подизању нивоа информисаности о најбитнијим, локалним и регионалним темама за грађанке и грађане општине Чајетина. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70.33 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 200.000.00 динара, са економске класификације 424.

10. Novinska agencija Beta Press doo Beograd (Stari grad)

Назив пројекта: Мултимедијална продукција “Како живи Златибор”

Образложење: Продукција пројекта „Како живи Златибор“ обухвата мултимедијалне медијске садржаје на теме и области кључне за живот и развој Златибора, првенствено активности и пројекте који се спроводе у циљу спровођења визије Златибора као једног од водећих планинских центара у Европи. Продукција ће бити емитована кроз сервисе и портале Бете и друштвене мреже у одговарајућим форматима, укључујући оне намењене младима. Фокус пројекта је на унапређивању професионалне продукције са локала, подстицању грађана на размишљање и укључивање у локалне политике, као и допринос видљивости локалних тема и пројеката. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 200.000.00 динара, са економске класификације 424.

11. CITY MARKETING CENTAR DOO

Назив пројекта: У ритму Чајетине

Образложење: Пројекат „У ритму Чајетине“ има за циљ унапређење квалитета информисања грађана о темама од јавног значаја на територији Општине Чајетина кроз објављивање аналитичких и тематских медијских садржаја. Серијал текстова бавиће се питањима одрживог развоја, туризма, заштите животне средине, положаја младих и осетљивих друштвених група, комуналних тема и партиципације грађана у раду локалне самоуправе. Кроз медијске ауторске садржаје, засноване на релевантним изворима и подацима саговорника, пројекат ће допринети већој информисаности, транспарентности и активнијем укључивању грађана у друштвене процесе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65.33 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 250.000.00 динара, са економске класификације 424.

12. M-31 DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU

Назив пројекта: „Златни круг здравља: Темељи спорта и здравог живота“

Образложење: Пројекат промовише спорт и здраве стилове живота у општини Чајетина кроз серију медијских садржаја о успешним спортистима, клубовима и значају бављења физичком активношћу. Акцент је на едукацији младих, представљању врхунских резултата (попут КК Златибор) и инклузији особа са инвалидитетом кроз пример Александра Радишића. Пројекат анализира стање спортске инфраструктуре, буџетска улагања локалне самоуправе и мапира изазове са којима се суочавају мањи клубови, нудећи решења за унапређење спортског амбијента на Златибору. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 64.33 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 100.000.00 динара, са економске класификације 424.

13. Ivan Nikolić pr delatnost novinskih agencija IN-MEDIA.NET Čačak

Назив пројекта: Златиборске херионе: Жене са села као стуб породице и друштва

Образложење: Пројекат има за циљ да прикаже положај жена у селима општине Чајетина и изазове са којима се свакодневно суочавају. Кроз серијал текстова, фотографија и видео прилога биће представљен њихов рад, живот и борба за економску сигурност. Пројекат настоји да подигне свест јавности о значају жена у руралним срединама, као и да их информише о могућностима подршке, субвенцијама, образовању и другим ресурсима који могу допринети њиховом оснаживању. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 62.33 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 150.000.00 динара, са економске класификације 424.

14. Ресурс центар Тара

Назив пројекта: Златиборска ризница

Образложење: Серијал од 20 текстова и 12 телевизијских емисија магазинског типа „Златиборска ризница“ тематски ће обрађивати актуелне теме из области туризма и сеоског туризма уз одговоре на питања како га развијати. Уз примере добре праксе златибораца, гледаоци и посетиоци сајта ће бити информисани и едуковани о значају локалног туризма и пољопривреде. У једној од епизода разговараћемо о узгоју лековитог биља и како направити производњу. Природне и културне вредности Златибора биће прикаазане у две емисије колажног типа, изласком на терен и причом са занимљивим саговорницима као и стручним лицима. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.33 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 150.000.00 динара, са економске класификације 481.

15. Друштво за ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице

Назив пројекта: Органска снага Златибора: Пут од традиције до профит

Образложење: Пројекат „Органска снага Златибора“ кроз 8 истраживачких репортажа у листу „Вести“ и на порталу „Инфоера“ едукује пољопривреднике општине Чајетина о предностима органске производње. Фокус је на коришћењу општинских субвенција од 65%, процесу сертификације и повезивању малих произвођача са туристичким тржиштем. Циљ је повећање броја органских газдинстава и јачање брэнда Златибора као еко-дестинације. Текстови остају трајна дигитална база, док се штампана издања чувају у Народној библиотеци Србије, чиме се осигурава дугорочни јавни интерес и одрживост резултата. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 61.33 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 300.000.00 динара, са економске класификације 424.

16. Привредно друштво Радио телевизија Јасеница д.о.о. Смедеревска Паланка

Назив пројекта: Златиборски преплет

Образложење: Пројекат представља телевизијски серијал који ће кроз осам документарних прилога и репортажа представити традицију, обичаје, старе занате, архитектуру и начин живота златиборског краја. Кроз аутентичне приче и разговоре са стручњацима, локалним становништвом и чуварима традиције, пројекат промовише очување културне баштине, едукује публику и приближава вредности традиције савременим генерацијама. Спроводиће се у периоду од 5 месеци уз активно праћење, промоцију и евалуацију. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.33 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 200.000.00 динара, са економске класификације 424.

17. Радио Јавор друштво са ограниченом одговорношћу, Ивањица

Назив пројекта: Култура у срцу природе

Образложење: У 2025. години Златибор је забележио 1,3 милиона туриста. Чак 45% укупног броја посетилаца провело је дан истражујући културне и природне лепоте саме општине Чајетина. Хармонија између аутентичног наслеђа и пејзажа ствара јединствен доживљај за сваког посетиоца. Задатак нас медија је да слушаоце благовремено упознамо са информацијама из области културе и културних манифестација општине, као и самог културног наслеђа које се преноси са генерације на генерацију. Потребно је упознати јавност и са пројектима које општина и њени актери планирају да остваре у циљу очувања културе и њеног наслеђа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.33 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 200.000.00 динара, са економске класификације 424.

18. Удружење "Колектив Ужице"

Назив пројекта: Знаменити и заслужни Златиборци - нове биографије

Образложење: Пројекат пружа увид у биографије десет Златибораца које су се нашле у разним и до сада недоступним публикацијама. Реч је о просветним радницима, официрима, историчарима, политичарима. Они су се разним поводима нашли, као заслужне личности, у публикацијама које су штампане у првим годинама XX века. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 60.00 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 100.000.00 динара, са економске класификације 481

19. Туристичко удружење Лепоте Западне Србије

Назив пројекта: Они су чувари традиције

Образложење: Пројекат „Они су чувари традиције“ осветљава људе који на простору Општина Чајетина и Златибор својим радом, знањем и посвећеношћу чувају духовно и материјално наслеђе овог краја. У времену убрзаних промена, модернизације и масовног туризма, традиција не нестаје – она живи кроз појединце и породице које је негују, преносе и прилагођавају савременом добу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 59.67 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 200.000.00 динара, са економске класификације 481.

20. Удружење грађана НВО "Ужицемедиа"

Назив пројекта: Одговорно према себи и животној средини "Диши и здраво мисли"

Образложење: Програм је усмерен на подизање еколошке свести и спровођење конкретних активности на заштити животне средине на Златибору, Чајетини, селима. Кроз волонтерске акције, сарадњу са туристичким сектором, писање информативних и едукативних текстова, медијску кампању, подстаћи ћемо одговорно понашање житеља

планине и туриста који у великом броју овде бораве. Посебан сегмент се односи на младе који су у сваком смислу будућности и треба урадити више да буду стварни носиоци очувања животне средине. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.67 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 100.000.00 динара, са економске класификације 481.

21. Новинско - издавачко ДОО "Златарске вести" Нова Варош

Назив пројекта: Општина Чајетина - право место за инвестирање

Образложење: Пројекат „Општина Чајетина – право место за инвестирање“ има за циљ да кроз медијске садржаје представи општину Чајетина као атрактивну дестинацију за улагања и развој пословања, што показују и званични статистички подаци. Да се кроз истраживачке чланке, разговор са представницима локалне самоуправе, локалним привредницима, представницима привредне коморе и Регионалне развојне агенције укаже на добре стране улагања у Златибор и општину Чајетину, али и на факторе ризика, и да се на тај начин подстакне отварање нових радних места и економски развој локалне заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.67 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 100.000.00 динара, са економске класификације 424.

22. Радио Пожега д.о.о.

Назив пројекта: Голд гондола - мотор развоја привреде Златибора

Образложење: Пројекат има за циљ да истражи и анализира значај изградње гондоле на подручју општине Чајетина и њен допринос привредном развоју и стварању повољног пословног амбијента. Фокусираћемо се на користи које гондола доноси локалној заједници, укључујући повећање туристичког промета, унапређење инфраструктуре и стварање нових радних места. Истражићемо како овај пројекат утиче на развој услужног сектора и других привредних грана, као и на очување културног идентитета. Кроз анализу

и препоруке, у први план ставићемо одрживи развој општине Чајетина и побољшање квалитета живота њених становника. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.67 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 100.000.00 динара, са економске класификације 424.

23. Центар за развој туризма Србије

Назив пројекта: ЗЛАТИБОРСКА РЕГИЈА КРОЗ ПРИЗМУ

Образложење: Пројекат се бави проблемима развоја туризма кроз призму унапређења туристичке услуге. Сврха пројекта је информисање и едукација свих учесника и креирању туристичких производа, од пружалаца услуга до представника локалне управе. Формат пројекта су радио прилози у радио емисијама Туристичка призма, укупно осам медијских садржаја у трајању до 8 минута. Циљне групе су становници општине Чајетина, представници органа локалне управе, организација цивилног друштва и пружаоци туристичких и угоститељских услуга, као и посетиоци златиборског краја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 57.00 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 100.000.00 динара, са економске класификације 481.

24. Оморика и бор д.о.о. Ужице

Назив пројекта: Чиста Чајетина – између развоја и очувања

Образложење: Пројекат кроз 12 медијских садржаја анализира стање животне средине у општини Чајетина, са посебним акцентом на квалитет ваздуха, заштиту водотокова, управљање отпадом, енергетску ефикасност и еко-туризам. Циљ је да се грађани и посетиоци информишу, подстакну на одговорно понашање и упознају са локалним мерама и добрим праксама одрживог развоја. Медијски садржаји најпре ће бити објављени на

сајту www.omorikaibor.rs, а потом и на друштвеним мрежама. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.33 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 100.000.00 динара, са економске класификације 424.

25. Радио дифузно предузеће Студио М ДОО Чачак

Назив пројекта: Пут Чајетине ка Престоници младих – потенцијали, изазови и перспективе

Образложење: Пројекат кроз серијал од 24 получасовне радио емисије анализира постојеће мере, програме и инфраструктурна улагања усмерена ка младима у општини Чајетина, у контексту кандидатуре за Престоницу младих Србије 2027. Емисије ће обухватити образовање, спорт, омладинску политику, запошљавање и учешће младих у јавном животу, уз укључивање представника институција и младих, са циљем информисања јавности и подстицања дијалога о даљем развоју омладинске политике у општини. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.33 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 100.000.00 динара, са економске класификације 424.

26. Приватно предузеће за производњу, промет и услуге Буковача компани д.о.о. Нова Варош

Назив пројекта: Села општине Чајетина-залог за будућност

Образложење: Кроз серију телевизијских емисија, фокусираћемо се на живот у тим селима, традиционалне обичаје, локалне производе и предузетнике, као и на изазове с којима се суочавају. Емисија ће укључивате интервјуе са мештанима, приказивање локалних манифестација и иницијатива за очување села. На тај начин, желимо подићи свест о важности руралног развоја и мотивисати младе да остану и инвестирају у своје

заједнице, чиме ћемо допринети одрживом развоју и очувању културног наслеђа. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 100.000.00 динара, са економске класификације 424.

27. Савез Срба из региона

Назив пројекта: Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сјећања - Чајетина

Образложење: Пројекат има за циљ да кроз лист „Српско коло“ афирмише очување ћириличног писма, културе сећања и националног идентитета, као и да информише јавност о правима српског народа у матици и региону. Кроз серију истраживачких, аналитичких и информативних текстова, репортажа, фељтона и правних савета биће обрађене теме од јавног значаја, уз подстицање дијалога, друштвене одговорности и институционалне видљивости питања која се тичу очувања традиције, писма и права. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 100.000.00 динара, са економске класификације 481.

28. Предузеће за издавачку делатност, радио и телевизију Мелос ДОО Краљево

Назив пројекта: "Млади чувари Златиборских села"

Образложење: "Млади чувари Златиборских села" представља серијал од три радијске емисије усмерене на промоцију опстанка и останка младих у руралним подручјима општине Чајетина. Полазећи од чињенице да су села темељ идентитета и одрживог развоја Златиборског округа пројекат има за циљ да кроз медијски простор оснажи младе људе, представи позитивне примере и информише јавност о могућностима развоја живота и рада на селу. Кроз разговоре са младим пољопривредницима, предузетницима и представницима институција емисије промовишу примере добре праксе, доступне подстицаје и могућности развоја села. Према критеријумима за оцену пројеката бодована

је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.33 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 100.000.00 динара, са економске класификације 424.

29. Istok company

Назив пројекта: Златиборска ризница здравља

Образложење: Пројекат обухвата реализацију четири полусатне телевизијске емисије информативно-документарног типа. Фокус серијала је на мапирању и промоцији аутентичних локалних произвођача здраве хране и лековитог биља на територији општине Чајетина. Кроз директне разговоре са домаћинима и стручњацима, промовисаћемо Златибор као еколошки чисту средину идеалну за здрав живот и одрживи туризам. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 100.000.00 динара, са економске класификације 424.

30. Информативни центар доо Прибој

Назив пројекта: Привредни импулс Чајетине – развој који траје

Образложење: Пројекат обухвата седам тематских емисија у трајању од по 20 минута, приказује привредни развој општине Чајетина кроз приче локалних предузетника, инвеститора и институција. Кроз аутентичне саговорнике и примере успешних пројеката, емисије осветљавају како локална иницијатива, улагања и стратешко планирање стварају одржив раст и нове могућности за живот и рад у овом крају. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 55 пројекта. Буџет

ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 200.000.00 динара, са економске класификације 424.

31. ДРАГАН НИКОЛИЋ ПР СТУДИО ЗА ФОТО ВИДЕО И ПОСТ ПРОДУКЦИЈУ 4 Н СТУДИО ЧАЧАК

Назив пројекта: Мост подршке ОСИ у општини Чајетина

Образложење: Пројекат „Мост подршке ОСИ у општини Чајетина“ отвара врата самосталности младима са сметњама у развоју. Кроз забавне и практичне радионице, групне активности и волонтеризам, учесници стичу животне и социјалне вештине, јачају самопоуздање и активно учествују у друштву. Пројекат подржава породице и уводи модел транзиционе подршке, показујући да сваки млади човек може да живи самостално и пуним потенцијалом. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 100.000.00 динара, са економске класификације 424.

Предузеће ТВ-5 д.о.о. Ужице

Назив пројекта: Заштита и унапређење животне средине на територији општине Чајетина

Образложење: Општина Чајетина је позната по очуваним природним ресурсима и богатству природних лепота. Међутим, упркос томе, изазови у погледу заштите и унапређења животне средине су све већи. Наиме, ова локална самоуправа једна је од најзначајнијих и најпосећенијих туристичких дестинација у Србији, што имплицира повећан број посетилаца и самим тим и велико оптерећење по животну средину. Овим пројектом сагледат ћемо тренутно стање и изазове са којима се сусрећу како представници власти и јавна предузећа, тако и грађани у постизању заједничког циља-здрој животној средини. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 55.00 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 400.000.00 динара, са економске класификације 424.

33. Друштво за ограниченом одговорношћу Вести и радио Ужице

Назив пројекта: Спорт без сезоне - Развој и промоција спортског туризма на Златибору

Образложење: Пројекат промовише општину Чајетину као водећи регионални центар спортског туризма кроз синергију Радио Ужица и портала Инфоера. Фокус је на афирмацији нове инфраструктуре (13 фудбалских терена), предностима висинских припрема и wellness опоравка. Кроз 8 радио емисија и 8 мултимедијалних текстова, пројекат информише спортске савезе и клубове о врхунским условима на Златибору. Циљ је елиминисање сезоне, повећање броја ноћења ван шпица и брендирање Златибора као базе за шампионе, доступне 365 дана у години свим групама корисника. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 54.33 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 100.000.00 динара, са економске класификације 424.

34. Алем Ровчанин ПР производња телевизијског програма ПП Медиа Пријепоље

Назив пројекта: Привреда у складу са природом

Образложење: Пројекат кроз серију аналитичких текстова афирмише привредне потенцијале општине Чајетина, са посебним акцентом на одрживи туризам, пољопривреду, зелену економију и заштиту животне средине. Циљ пројекта је информисање јавности, подстицање повољног привредног амбијента и јачање свести о развоју који је заснован на одговорном управљању природним ресурсима и дугорочном напретку локалне заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 55 пројекта. Буџет ускладити са планираним активностима и постојећим бројем медијских садржаја За реализацију пројекта додељено је 100.000.00 динара, са економске класификације 424.

Средстава нису додељена следећим подносиоцима:

1. Удружење Форум жена Пријепоља

Назив пројекта: Родна равноправност и улога жена у локалном развоју Општине Чајетина.

Образложење: Пројекат има за циљ унапређење информисаности и свести грађана/ки Општине Чајетина о значају родне равноправности и улози жена у економском и друштвеном развоју, као и оснаживање жена, посебно у руралним срединама, да активније користе доступне институционалне механизме подршке, програме економског оснаживања и мере за унапређење квалитета живота. Ово планирамо да постигнемо кроз продукцију 11 медијских садржаја и то 1 ТВ емисије, 5 ТВ прилога и 5 текстова на веб порталу намењених женама Општине Чајетина, предузетницама, пољопривредницама, представницима локалних институција и широј јавности. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50.00 бодова и на ранг листи заузео 35. место од укупно 55 пројекта.

2. DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO, USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT- IMPORT DOO POŽAREVAC

Назив пројекта: Одјек планине

Образложење: Пројекат „Одјек планине“ кроз 40 телевизијских прилога афирмише аутентичност, туризам и одрживи развој Златибора. Фокус је на правовременом информисању грађана, јачању транспарентности локалне самоуправе и промоцији културног наслеђа кроз динамичне репортаже и интервјуе. Серијал истражује еколошке иницијативе, спортске потенцијале и инфраструктурне пројекте, стварајући дигитални мост између грађана, туриста и привреде. Циљ је већа видљивост региона и подстицање заједнице на активније учешће у очувању идентитета овог краја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.00 бодова и на ранг листи заузео 36. место од укупно 55 пројекта.

3. DRUŠTVO ZA SPOLJNU I UNUTRAŠNJU TRGOVINU NA VELIKO I MALO,
USLUGE I KOOPERACIJE SAT-TV COMMUNICATIONS EKSPORT- IMPORT DOO
POŽAREVAC

Назив пројекта: Златибор на клик: Дигитални хоризонти будућности

Образложење: „Златибор на клик“ је савремена дигитална платформа која револуционише промоцију водеће планинске дестинације Србије. Кроз висококвалитетне видео прилоге, стручне чланке и фотографије, пројекат пружа свеобухватан увид у смештај, гастрономију и културно наслеђе. Фокус је на дигитализацији туристичке понуде ради лакшег информисања посетилаца и подршке локалној економији. Пројекат афирмише одрживи туризам и аутентичне вредности региона, постављајући нове стандарде у информисању. Циљ је већа видљивост Златибора и врхунско искуство за сваког туристу. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.00 бодова и на ранг листи заузео 37. место од укупно 55 пројекта.

4. Предузеће Конзум лав д.о.о.

Назив пројекта: Кампови за младе - одрастање кроз спорт, природу и авантуру

Образложење: Пројекат представља серију репортажа и чланака портала InfoPress посвећених летњим камповима на Златибору. Кроз теренско новинарство и интервјуе са организаторима, тренерима, децом и родитељима, репортаже документују разноврсну понуду: кошаркашке кампове МАХИМА и АКК „Проф. Александар Николић“, фудбалски камп Деки Станковић 5, Дечији иновативни центар и летњи камп „Мој Супер Распуст“. Свака репортажа осветљава посебан аспект: програме тренинга, едукативне радионице, боравак у природи, безбедност деце и вредности које кампови уграђују у младе. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.00 бодова и на ранг листи заузео 38. место од укупно 55 пројекта.

5. Предузеће Конзум лав д.о.о.

Назив пројекта: Чајетина - занати, људи и традиција

Образложење: Пројекат има за циљ да прикаже богатство традиционалних заната и нематеријалне културне баштине. Фокус је на мајсторима и занатлијама који чувају вековне вештине: плетиљама Сирогојна чија је слава досегла светске модне ревије, мајсторима вуновлачарства и ткаљства, произвођачима боровог катрана и качарима. Пројекат ће обухватити посете Музеју плетиља, Музеју на отвореном „Старо село“, Вашару старих заната и мајсторским радионицама, документујући уживо процесе израде и приче људи који у ери масовне производње бирају да чувају оно што су им преци оставили у аманет. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49.00 бодова и на ранг листи заузео 39. место од укупно 55 пројекта.

6. Ранђеловић Александар ПР Агенција за рекламу пропаганду и продукцију ГАГА

Назив пројекта: Где ваздух мирише на авантуру – Златибор, сезона 2

Образложење: Пројекат „Где ваздух мирише на авантуру – Златибор, сезона 2“ наставиће започети серијал са циљем да публици још снажније приближи лепоту, дух и разноврсност Златибора. Кроз нове репортаже, разговоре и телевизијске приче, друга сезона донеће више садржаја, нове теме и свеж поглед на природне пределе, туристичке атракције, гастрономију и могућности активног одмора. Циљ је да се гледаоцима са југа Србије Златибор представи као блиска, доступна и привлачна дестинација за одмор током целе године. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.67 бодова и на ранг листи заузео 40. место од укупно 55 пројекта.

7. Синдикат новинара Србије

Назив пројекта: Фарме као туристичка атракција и шанса за додатну зараду

Образложење: Када се каже Чајетина, обично је прва помисао туризам на Златибору. Већина становништва ове златиборске општине ипак живи од пољопривреде. Појектом ћемо истражити могу ли сеоска домаћинства да искористе своју позицију и предности

српске планиске лепотице и постану агротуристичке атракције. Проверићемо да ли су у мали произвођачи хране заинтересовани и спремни за овај подухват и шта могу да понуде гостима. Агротуризам Србија није само туристичка грана – то је начин да се села оживе, да се пољопривредници оснаже. Припремићемо серију од шест наставака и објавити на сајту www.Синос.рс. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.67 бодова и на ранг листи заузео 41. место од укупно 55 пројекта.

8. PREDRAG FILIPOVIĆ PR, AGENCIJA ZA USLUGE REKLAME I PROPAGANDE
BRAJ TOPOLA (VAROŠICA)

Назив пројекта: Удахни Златибор – Издахни Стрес

Образложење: Пројекат „Удахни Златибор – Издахни Стрес“ истражује како природне лепоте Златибора доприносе менталном здрављу и превенцији стреса. Кроз серију видео репортажа, интервјуа са стручњацима, текстова и савета, пројекат ће показати позитиван утицај боравка у природи на психо-физичко стање људи. Фокус је на употреби Златибора као места за опоравак, као и на важности менталне хигијене у савременом брзом животу. Циљ је подићи свест о значају природних терапија и њиховом утицају на ментално здравље. Планирано је објављивање 20 медијских садржаја. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.00 бодова и на ранг листи заузео 42. место од укупно 55 пројекта

9.Ривер Медиа д.о.о

Назив пројекта: Сеоски туризам и очување аутентичног духа

Образложење: Општина Чајетина, као једно од најзначајнијих туристичких подручја Србије, поседује богату традицију сеоског туризма који игра кључну улогу у очувању аутентичног духа овог краја. Пројекат ""Сеоски туризам и очување аутентичног духа"" има за циљ да кроз серију од шест текстова представи значај руралног туризма, иницијативе за очување културне баштине и традиционалног начина живота. Кроз аутентичне приче о сеоским домаћинствима, етно-селима и људима који својим радом доприносе очувању културног идентитета, пројекат ће скренути пажњу на важност овог сегмента туризма. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност

садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48.00 бодова и на ранг листи заузео 43. место од укупно 55 пројекта.

10. Удружење Нови Зелдош

Назив пројекта: Афирмација одрживог туризма на Златибору кроз Јужнобанатску регију

Образложење: Афирмација одрживог туризма на Златибору кроз Јужнобанатску регију је пројекат који ће кроз 90 промотивних текстова, прилога, анализа и бројних фотографија указати на економске, еколошке и социо-културне аспекте развоја туризма на Златибору и равнотежу између ове три димензије. У току реализације пројекта, у нашим текстовима и прилозима, указиваћемо пратиоцима нашег портала, посебно из Јужнобанатске регије на одрживе услове и капацитете златиборског туризма, као и на богатство и разноврсност природе и културног наслеђа. Једном речју - зашто би требало посетити и улагати у Златибор. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46.67 бодова и на ранг листи заузео 44. место од укупно 55 пројекта.

11. Телевизија Галаксија 32 д.о.о. Чачак

Назив пројекта: ТВ серијал о златиборским породицама у Агробизнису „Наша прича“

Образложење: Свака појединачна епизода информативно колажног садржаја ТВ серијала о златиборским породицама у Агробизнису „Наша прича“, посветила би се промоцији једног пољопривредног газдинства са територије општине Чајетина и Златибора. Слоган ""Будућност је у пољопривреди"" на најбољи начин објашњава сврху тв серијала и дефинишу као едукативну и информативну платформу и тематску целину. Циљна група су нам становници Чајетине и Златибора а шире становници Србије и региона. Реализоваћемо четири епизоде од 25 минута динамичног медијског садржаја репортажног типа користећи два фотоапарата и дрон. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46.67 бодова и на ранг листи заузео 45. место од укупно 55 пројекта.

12. Милош Вуловић ПР, производња телевизијског програма REC MEDIA

Назив пројекта: Златибор - на доброј висини, на чистој планини

Образложење: Пројектом би биле обухваћене све еколошке теме у Општини Чајетина с обзиром на то да је Чајетина једина еколошка општина у Србији. Бавили бисмо се питањем селекције и одлагања отпада, компостирања, прераде отпадних вода, али и изградњом рециклажног острва за одлагање 18 врста отпада почев од грађевинског преко зеленог до електронског. С обзиром на то да Чајетина и Златибор током целе године имају велики број туриста стварају се и велике количине смећа, а Чајетина је показала да се добрим планирањем и управљањем проблем смећа може решити на најбољи начин да га што мање остане у природ. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46.67 бодова и на ранг листи заузео 46. место од укупно 55 пројекта.

13. Радионица Круг Александра Глишовић Церовина предузетник

Назив пројекта: АИ Златко као "лични туристички и пословни агент"

Образложење: Овај пројекат предлаже имплементацију вештачке интелигенције (АИ) на кључним секцијама првог портала о Златибору zlatibor.rs – Регистру туристичких субјеката и Пословнику – Регистру привреде и услуга како би се побољшала видљивост локалних предузећа, подржала дигитална трансформација туризма и повећала ефикасност портала као најстаријег медијског сервиса Општине Чајетина. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46.00 бодова и на ранг листи заузео 47. место од укупно 55 пројекта.

14. Удружење "РАЗВОЈ УЕ"

Назив пројекта: Златиборски бисери скривени у планинској шкољци

Образложење: Кроз пројекат ћемо представити најнеобичније и природно обогаћене локалитете Златибора непознате широј јавности а поготово посетиоцима. Циљ је да о богатствима таквих места говоре стручна лица, као што су геолози, биолози или ботаничари али и туристички радници и историчари. Највећа природна богатства углавном

су скривена у природи а реализација пројекта ће помоћи да се јавност упозна са таквим драгуљима које ћемо медијски открити и представити. На тај начин ће и локално становништво спознати значајне аспекте природног богатства која употпуњују туристички понуду Златибора. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46.00 бодова и на ранг листи заузео 48. место од укупно 55 пројекта.

15. СС Туристичка телевизија 1961 д.о.о. Београд-Вождовац

Назив пројекта: Чајетина – планинска престоница Србије

Образложење: На Туристичкој телевизији, реализацијом пројекта Чајетина – планинска престоница Србије, бавићемо се природним ресурсима, културно-историјским наслеђем и привредним потенцијалима Општине Чајетина. Емитовањем 10 телевизијских емисија, циљ нам је да допринесемо бољој информисаности о културном наслеђу и фолклору, подстицању повољног привредног амбијента на територији Општине, промовисању руралног развоја и заштите животне средине. У сарадњи са стручним саговорницима подстицаћемо туристичке и привредне везе са престоницом и северним делом Србије. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 45.67 бодова и на ранг листи заузео 49. место од укупно 55 пројекта.

16. Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)

Назив пројекта: Чајетина у фокусу

Образложење: Кроз серију од 25 мултимедијалних садржаја– текстова, интервјуа и репортажа, који ће бити објављени на порталу www.novosti.rs и у ""Вечерњим новостима"" биће подигнут ниво информисаности грађана о најзначајнијим локалним и регионалним темама. Истовремено, допринећемо бољој информисаности доносилаца одлука у локалној заједници о потребама грађана и изазовима са којима се суочавају у свакодневном животу. Теме ћемо истражити, анализирати и представити јавности кроз релевантне податке, изјаве саговорника и примере из праксе, са циљем да подстакнемо дијалог, одговорност и унапређење квалитета живота. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети

предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 45.00 бодова и на ранг листи заузео 50. место од укупно 55 пројекта.

17. RADIO TELEVIZIJA SUNCE DOO, ARANĐELOVAC

Назив пројекта: Вековно огњиште: Хроника историјског и духовног блага Општине Чајетина

Образложење: Серија од 12 иновативних мултимедијалних текстова о културном наслеђу општине, намењених широкој публици, осветљава аутентичне вредности – од архитектуре брвнара до старих заната – користећи савремени новинарски израз. Сваки текст прати аудио-формат са амбијенталним звуковима и дескриптивном нарацијом, чиме се садржај у потпуности прилагођава слепим и слабовидим особама, али и свима који преферирају аудио-формат. Циљ је да се кроз инклузивно новинарство и сензорно искуство богата историја Златибора сачува и учини доступном свима, подстичући развој емпатичног и модерног регионалног информисања. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 45.00 бодова и на ранг листи заузео 51. место од укупно 55 пројекта."

18. Предузеће за рекламне услуге, медије и односе са јавношћу Presenting Media д.о.о. Смедерево

Назив пројекта: Лековито биље Златибора – од запостављеног блага до новог туристичког и економског бренда

Образложење: Серијал мултимедијалних онлајн садржаја (текст, фото, видео) којима би се широј јавности у Србији и дијаспори (где бележимо велику читаност), открило запостављено богатство златиборске флоре с фокусом на лековито биље. Аутентичним причама о лековитим својствима биљака, сакупљачима и траварима, рецептурама које се преносе кроз генерације, промовисаћемо биље као здравствени и економски ресурс за ширење фитотерапијског туризма, истражићемо све могућности и указати локалној самоуправи како да од лековитог биља створи нови бренд Златибора, прошири туристичку понуду и ојача локалну привреду. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава

професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 45.00 бодова и на ранг листи заузео 52. место од укупно 55 пројекта.

19. LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA
AGRO JUG MEDIA NIŠ

Назив пројекта: ПРИМЕНА АГРОЕКОЛОШКИХ МЕРА ЗА НАПРЕДАК ЧАЈЕТИНЕ

Образложење: Серијал о агроеколошким мерама у Општини Чајетина кроз 12 ТВ прилога истражује како општина уз добру припрему, јасан план и сарадњу са заједницом може увести агроек. мере; зашто увођење агроек. мера представља један од најефикаснијих начина да се уз ограничене буџете унапреди пољопривреда, заштите природни ресурси и ојача локална заједница. Доносимо приче са терена, искуства пољопривредника и ставове стручњака, откривајући да су користи за локалну самоуправу и пољопривреднике вишеструке, а да агроеколошке технике представљају начин да се смање трошкови, побољша земљиште и повећа сигурност производње. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 45.00 бодова и на ранг листи заузео 53. место од укупно 55 пројекта.

20. Горан Јевремовић Пр слободни новинар Централ медиа плус Јагодина

Назив пројекта: Хиландарска гимназија на Златибору у опасности од корупције

Образложење: Пројектом „Хиландарска гимназија на Златибору у опасности од корупције“ истражићемо у којој је фази реализације најављене изградња. Реч је о сарадњи Српске царске лавре манастира Хиландар на Светој Гори и Општине Чајетина. Циљ је оснивање просветне институције по узору на светске универзитете и просветне кампусе. Међутим, између идеје и реализације испречио се покушај коруптивног преузимања десетине хиљада хектара на Златибору. Судски процес траје од тренутка када је Влада Србије пренела парцелу на општину Чајетина у сврху оснивања Духовног центра, а затим и Хиландарске гимназије. Према критеријумима за оцену пројекта бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 42.67 бодова и на ранг листи заузео 54. место од укупно 55 пројекта.

Назив пројекта: ИСПОВЕСТ ЈЕДНЕ ШИШАРКЕ “

Образложење: Пројекат Исповест једне шишарке доноси медијску причу о развоју Златибора кроз спој некадашње и савремене слике ове планине. Шишарка, као симбол Златног бора и трајања, прати пут Златибора од природног бисера до савременог туристичког центра. Кроз фотографије и текстове биће приказани озелењавање, комунални развој, паркови здравља, љубави и пријатељства, повезивање вртића и паркова, значај златиборског цемпера, као и сећање на Добрилу Смиљанић. Пројекат истиче склад развоја, природе, традиције и живота заједнице. Према критеријумима за оцену пројеката бодована је релевантност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 37.33 бодова и на ранг листи заузео 55. место од укупно 55 пројекта.

У складу са напред изнетим доносим решење као у диспозитиву.

Правна поука: Ово решење је коначно, против њега се може покренути управни спор.

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ ЧАЈЕТИНА
Број: 400-521/2026-01 од 20. маја 2026.године

ПРЕДСЕДАВАЈУЋИ ОПШТИНСКОГ ВЕЋА,

Милан Стаматовић

