



Република Србија
ОПШТИНА ЧАЈЕТИНА
Општинско веће
Број:06-34/2021-01
Датум: 9.јуна 2021.године
Ч а ј е т и н а

На основу члана 24. и 25 Закона о јавном информисању и медијима ("Службени гласник РС", бр. 83/2014, 58/2015 и 12/2016 –аутентично тумачење), члана 2. Одлуке о буџету општине Чајетина за 2021.годину ("Службени лист општине Чајетина", број 18/2020) и члана 4. и 8. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник РС" “, број 16/2016,) Председник општине уз сагласност Општинског већа на седници одржаној 9.јуна 2021. године донео је

РЕШЕЊЕ
О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА
ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА ЗА 2021. годину

I

На основу спроведног Конкурса за суфинансирање пројеката из области јавног информисања за 2021. годину, средстава у износу 16.000.000,00 распоређују се следећим подносиоцима пројеката:

Р.Б	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ПРЕДЛОГ
1.	Ужице	Милош Вуловић ПР, производња тв програма РЕЦ Медиа Ужице,	Пуна села дечијег смеха	100.000,00
2.	Чачак	Студио за фото, видео и пост продукцију 4Н СТУДИО Драган Николић ПР, Чачак	ИНКЛУЗИЈА-из нашег угла на територији општине Чајетина	100.000,00
3.	Ниш	Друштво за радио и телевизијске активности Корpernikus cable	Представљамо вам Чајетину	100.000,00

		network друштво са ограниченом одговорношћу, Ниш		
4.	Београд	Медиа инфо планет“ ДОО пројекат се реализује преко Регионална видео веб агенција “Infobiro” www.infobiro.tv и ТВ Плана	Чајетина 2021 – од инфраструктуре до културе	200.000,00
5.	Златибор	Дигитални документациони центар АС	Вести за младе	240.000,00
6.	Велика Плана	Информативно предузеће „Реч Поморавља“ ДОО Велика Плана Телевизија Плана Милош Антонијевић	Чајетина 2021- Буди у току	100.000,00
7.	Ужице	Предузеће ТВ-5 доо Ужице	Спорт у Чајетини	800.000,00
8.	Златибор	Марија Дедић ПР, Агенција за комуникације и односе с јавношћу, Ирис Златибор,	Златибор и Чајетина на путу ка циркуларној економији	100.000,00
9.	Ужице	Удружење грађана НВО „Ужицемедиа“, ПОРТАЛ	КУЛТУРА НА ВИСИНИ- Кад се споје традиционално и модерно	100.000,00
10.	Ужице	Удружење „Развој УЕ“,	Пут кроз Златиборска села	100.000,00
11.	Чачак	ИН-МЕДИА.НЕТ Иван Николић ПР	Јако Златиборско село највреднији бисер Општине“ Чајетина:Пољопривредна производња све развијенија	150.000,00

12.	Београд	Културни центар КАЛЕИДОСКОП	Чајетина-културна разгледница	100.000,00
13.	Нова Варош	Новинско – издавачко доо Златарске вести Нова Варош	Јавни интерес општине Чајетина на сајту „Варошких новина	100.000,00
14.	Аранђеловац	Радио телевизија „Сунце“ доо	Чајетина-Нови изазови	700.000,00
15.	Ужице	DN CONCEPT MARKETING	Пољопривреда, сеоски туризам и туризам као императив	300.000,00
16.	Ниш	City Marketing Centar доо	Златна планина туристички бисер Западне Србије	250.000,00
17.		TV Super SAT Communication DOO, емитовање на TV Super SAT и Info 24	Време је за жене на селу	100.000,00
18.	Београд	Новинска агенција Бета Пресс доо	Чајетина-општина по мери грађана-специјализовани агенцијски мултимедијални сервис	700.000,00
19.	Београд	Adria Media Group d.o.o.	Фокус на туризам	100.000,00
20.	Ниш	РТВ Belle Amie доо Ниш	Речено и урађено	150.000,00
21.	Зрењанин	Друштво са ограниченом одговорношћу LINEA ELECTRONICS	Недељник из Чајетине	300.000,00
22.	Ниш	City Marketing Centar доо	Скривени духовни бисери-МАНАСТИРИ	50.000,00

			И ЦРКВЕ ОПШТИНЕ ЧАЈЕТИНА	
23.	Шабац	Александар Павловић пр, Производња телевизијског програма Кадар Шабац	Србија у кадру- Златибор у Кадру	250.000,00
24.	Ужице	Предузеће за радиодифузију и маркетинг радио Сан доо Ужице	Златиборска села	200.000,00
25.	Ужице	РАМ Радио Медиа Мрежа доо. Ужице	Нове златиборске перспективе	700.000,00
26.	Чачак	Телевизија Телемарк доо	Чајетина у фокусу западне Србије	100.000,00
27.	Ужице	Туристичко удружење „Лепоте западне Србије“	Околина чиста за милион туриста	200.000,00
28.	Ужице	„М-31“ друштво са ограниченом одговорношћу Ужице, „Први радио 987“	Не прљај, није ОК	200.000,00
29.	Косјерић	СПА 106 Душко Ђукић ПР Косјерић	Златиборски гласник	50.000,00
30.	Крагујевац	Богдан Врањешевећ пр, Агенција за филмску и видео продукцију, издавачку делатност и ИТ услуге „ДУО ДИГИТАЛ МЕДИА“	ТВ емисија „Здрави били“	400.000,00
31.	Ивањица	Радио Јавор доо Ивањица	Чајетина данас	250.000,00

32.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС Канал Плус доо Београд	Мали-велики шампиони	100.000,00
33.	Ужице	Агенција за издавачку делатност и маркетинг Мали Ћира	Златиборске вести	2.200.000,00
34.	Пожега	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Пожега доо-Пожега	Златибор, слика и прилика	150.000,00
35.	Београд	НИБРС Доо Београд, Нови Београд, „СРБИН ИНФО“	Здрав живот у еколошкој Чајетини – Златибор као оаза здравог и самоодрживог живота у Србији	500.000,00
36.	Смедеревска Паланка	Привредно друштво РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ЈАСЕНИЦА доо Смедеревска Паланка, ПД РТВ Јасеница доо	Приближимо Златибор Шумадији	100.000,00
37.	Јагодина	Привредно друштво Централ медиа доо Ћуприја,	Информисан грађанин – задовољан грађанин	100.000,00
38.	Ивањица	Тим за информисање, културу и развој демократије „МЕДИА ТИМ ИВАЊИЦА“, ПОРТАЛ ИНФО ЛИГА	Златибор лети и зими	100.000,00

39.	Крагујевац	Центар за едукацију,	Чајетина – место сусрета природе и човека	100.000,00
40.	Нова Варош	Буковача компани доо, Нова Варош, ТВ Златар	ВЕСТИ – ТВ Златар, Дневник западне Србије	150.000,00
41.	Смедеревска Паланка	Маријана Гајић ПР Трговинска радња A&S COMMUNICATION	Петком из Чајетине	100.000,00
42.	Пожаревац	СатТВ комуникационс доо Пожаревац	Златибор у будућности	150.000,00
43.	Шабац	Радиодифузно друштво РТВ „АС“ Шабац	Златиборске приче	100.000,00
44.	Чачак	Предузеће Конзум Лав доо., ТВ ЛАВ плус	Златиборска перспектива, инвестиције и капитална улагања	300.000,00
45.	Чачак	Радиодифузно предузеће „Студио М“ доо. Чачак, Радио Ценарика	Чајетина на еколошкој мапи Србије	150.000,00
46.	Краљево	Предузеће за издавачку делатност радио и телевизију Мелос доо Краљево, РАДИО МЕЛОС	Они инспиришу – уметници општине Чајетина“	200.000,00
47.	Краљево	Предузеће за издавачку делатност радио и телевизију Мелос доо Краљево, ТЕЛЕВИЗИЈА МЕЛОС	Наслеђе и разноликост општине Чајетина	2.170.000,00
48.	Ивањица	Удружење за информисање, развој културе и демократије „Јавор Инфо Ивањица“	JAVORPRESS INFO	100.000,00

49.	Нови Сад	Огранак Призма медиа Туристичка призма доо	Златиборска регија кроз призму	150.000,00
50.	Златибор	Радионица „Круг“ Златибор	Први портал о планини Златибор и веб камера са Краљевог трга на Златибору	240.000,00
51.	Зајечар	Доо „ISTOK COMPANY“ Салаш-Зајечар-ТВ ИСТОК	Предузетништво у служби туризма	200.000,00
52.	Чачак	Привредно друштво „ГЗС“ доо	Проблем дивље депоније општине Чајетина	400.000,00
53.	Прибој	Информативни центар доо Прибој	Златиборски мозаик	400.000,00
54.	Ивањица	РТВ Голија доо Ивањица, ТЕЛЕВИЗИЈА ГОЛИЈА	Спорт у време пандемије – улога и одговорност локалних институција	300.000,00
55.	Бајина Башта	Удружење грађана БИОС Бајина Башта,	Златиборски мозаик	150.000,00
56.	Ивањица	Ивањички радио доо. Ивањица	Рећи ћу ти нешто важно	100.000,00
			УКУПНО	16.000.000,00

II

Средства нису одобрена следећим подносиоцима пројеката:

Р.Б	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1.	Бајина Башта	РТВ Прима интернационал доо Бајина Башта	Златибор-срце Србије

2.	Крагујевац	Гордана Аксентијевић предузетник, Веб портали „S-WOLF MEDIA GROUP“	Чајетина на длану
3.	Београд	Електронски портал Објектив доо Београд	Развијање туризма у време пандемије вируса корона
4.	Чачак	Агенција „АВН продуцтион“ ПР Ненад Николић	Златиборске планинарске стазе
5.	Београд	Синдикат новинара Србије Сајт Синдиката новинара.	Улога локалних медија у информисању грађана Чајетине
6.	Чачак	Удружење медија и медијских радника	Обука за агенцијског новинара
7.	Београд	Позитиве Продуцтион доо	Пет пута пет (Пет x пет)
8.	Пријепоље	Форум жена Пријепоља-ТВ Форум	Представљање успешних жена општине Чајетина у медијима
9.	Београд	Public Media Communications доо., ПОРТАЛ	Златибор-центар здравља, рекреације и туризма
10.	Ужице	Удружење Колектив Ужице	Златиборски пејзаж
11.	Пожега	Телевизија Пожега доо Пожега	Златиборски гласник-вести из општине Чајетина у фокусу грађана
12.	Београд	Alo Media System друштво са ограниченом одговорношћу Београд, Стари Град	Србија у покрету-Чајетина
13.	Београд	Удружење за едукацију пољопривредника и грађана „Знање имање“	Одједи руралног развоја у општини Чајетина
14.	Шабац	Агенција „МР МЕДИЈА“	Златиборске светиње
15.	Чачак	Предузеће Конзум Лав доо., ИНФОРМАТИВНИ ПОРТАЛ	Златиборске приче са колена на колени

16.	Чачак	Привредно друштво „ГЗС“ доо.	Кромпир као сиротињска храна на територији Општине Чајетина
17.	Ужице	Зоран Ђуровић ПР, Студио за производњу и емитовање тв програма ЗООМ Ужице	Они су ту због нас
18.	Београд	Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Direct Link доо. Београд	Енергетска ефикасност Општине Чајетина
19.	Београд	НИД Компанија Новости АД, Дневни лист Вечерње новости	Златибор у објективу обичног човека
20.	Пожаревац	Пожаревац СагТВ цоммуникационс доо Пожаревац, ПОРТАЛ СагТВ	Златибор моја инспирација
21.	Ивањица	Ивањички радио доо.	Наша прича о Чајетини

III

Ово решење је основ за закључење уговора о суфинансирању пројеката са подносиоцима пројеката којима су распоређена средства на Конкурсу.

Подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе ревидирани буџет пројекта

IV

Образложење за подржане предлоге пројеката

Р.Б	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
-----	-------	------------------------	----------------	-------------

1.	Ужице	Милош Вуловић ПР, производња тв програма РЕЦ Медиа Ужице,	Пуна села дечијег смеа	<p>Укупна вредност пројекта је 895.550,00,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 700.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта су садржаји који афирмишу село, породице са децом које у њему живе или су се доселиле из града или иностранства, а с циљем да се покаже како се може квалитетно живети на селу. Тематске целине су јасно дефинисане и конкретизоване. Тема пројекта је интересантна. Циљ пројекта је јасно дефинисан. Опис пројекта је прецизно дефинисан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
2.	Чачак	Студио за фото, видео и пост продукцију 4Н	ИНКЛУЗИЈА-из нашег угла на територији општине Чајетина	Укупна вредност пројекта је 700.000,00,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање

		<p>СТУДИО Драган Николић ПР, Чачак</p>		<p>пројекта у износу од 560.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат се бави производњом медијског садржаја који таргетира теме из области положаја ОСИ у локалној заједници. Циљне групе су јасно дефинисане. Планирано је да произведени медијски садржај буде и на знаковном језку, што даје на значају медијском садржају и његовом доступношћу циљној групи. Опис активности су јасно и прецизно дефинисане.</p> <p>Идентификовани проблеми који указују на значај и потребу за реализацијом пројекта су јасно назначени.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
--	--	--------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.	Ниш	Друштво за радио и телевизијске активности Корепnikus cable network друштво са ограниченом одговорношћу, Ниш	Представљамо вам Чајетину	<p>Укупна вредност пројекта је 3.150.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.440.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта су промоција, привредних, туристичких и природних потенцијала општине Чајетина. Пројекат је добро дефинисан. Јасно и прецизно је назначен циљ пројекта, као и планирани опис пројектних активности. Индикатори и резултати су јасно дефинисани. Подносилац је навео прецизне тематке целине. Комисија сматра да би подносилац пројекта требао да се фокусира на једну наведену област и обради је у медијском садржају.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара. Подносилац је у обавези</p>
----	-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				да достави ревидирани буџет пројекта.
4.	Београд	Медиа инфо планет“ ДОО пројекат се реализује преко Регионална видео веб агенција “Infobiro” www.infobiro.tv и ТВ Плана	Чајетина 2021 – од инфраструктуре до културе	<p>Укупна вредност пројекта је 3.060.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.530.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс</p> <p>Сврха пројекта је да помоћу професионално обрађених (снимљених, монтираних) материјала на благовремен и веродостојан начин грађани Златиборског округа исто тако и грађани Србије и региона буду обавештени о културном животу у Чајетини. Предлог пројекта је јасно дефинисан. Циљ пројекта је прецизан. Јасно су дефинисани индикатори на основи којих се процењује успешност реализације пројекта. Комисија је узела у обзир да ће степен информисања циљне групе. У пројекту је јасно назначено да ће произведени медијски садржај бити преко агенције Инфобиро бити доступан бесплатно свим медијима. Предлаже се</p>

				<p>суфинансирање једног дела пројектних активности који се односе на промоцију културног живота.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
5.	Златибор	Дигитални документациони центар АС	Вести за младе	<p>Укупна вредност пројекта је 305.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 240.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс</p> <p>Пројектом је планирана производња медијског садржаја који ће третирати положај младих у локалној заједници. Значај пројекта је добро образложен и јасно су идентификовани квантитативни и квалитативни показатељи који указују на потребу за реализацијом пројекта. Медијски садржај биће пласиран на интернет</p>

				<p>медију. Циљ пројекта је јасно дефинисан. Опис активности је добро образложен и наведене су конкретне тематске целине.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 240.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
6.	Велика Плана	Информативно предузеће „Реч Поморавља“ ДОО Велика Плана Телевизија Плана Милош Антонијевић	Чајетина 2021- Буди у току	<p>Укупна вредност пројекта је 6.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 3.000.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је информисање грађана о најактуелнијим информацијама у општини Чајетина. Медијски садржај је планирано да траје у двоминутном формату и у току једног месеца планирано је емитовање шеснаест садржаја. Опис пројектних активности је јасно дефинисан. Значај пројекта је добро образложен. Резултати пројекта су јасно дефинисани. Комисија</p>

				<p>предлаже суфинансирање једног дела пројектних активности.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
7.	Ужице	Предузеће ТВ-5 доо Ужице	Спорт у Чајетини	<p>Укупна вредност пројекта је 4.664.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.320.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је промоција спорта у општини Чајетина у формату телевизијских емисија. Значај пројекта је добро образложен и јасни су назначени квантитативни и квалитативни подаци који указују на потребу и значај за реализацијом пројекта. Јасно су назначене тематске целине. Пристуно је истраживачко новинарство у делу анализирања начина функционисања спортских клубова и</p>

				<p>потребе владин у локалној средини. Резултати и индикатори су јасно дефинисани. Пројектом је планирана производња четрдесет медијских садржаја.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 800.000,00 динара у делу персоналних и оперативних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
8.	Златибор	Марија Дедић ПР, Агенција за комуникације и односе с јавношћу, Ирис Златибор,	Златибор и Чајетина на путу ка циркуларној економији	<p>Укупна вредност пројекта је 183.500,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 100.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је производња медијског садржаја којим се информишу грађани о циркуларној екомисију, управљању отпадом и рециклажом. Планирани медијски садржај треба да доведе до повећања еколошке свести грађана у општини Чајетина. Тема је веома значајна и иновативна. Циљ пројекта је јасно</p>

				<p>дефинисан. У опису активности назначене су тематске целине које ће бити обрађене у поступку истраживачког рада. Комисија предлаже суфинансирање целокупно траженог износа.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара.</p>
9.	Ужице	Удружење грађана НВО „Ужицемедиа“, ПОРТАЛ	КУЛТУРА НА ВИСИНИ- Кад се споје традиционално и модерно	<p>Укупна вредност пројекта је 437.740,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 343.800,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је производња медијског садржаја који у фокусу има презентацију и промоцију културног живота општине Чајетина и укључивања младих у културни живот. Предлог пројекта је јасно дефинисан. Циљ пројекта је добро дефинисан. Опис активности је прецизан и назначене су тематске целине. Планирана је</p>

				<p>производња трианест истраживачих текстова.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара.</p>
10.	Ужице	Удружење „Развој УЕ“,	Пут кроз Златиборска села	<p>Укупна вредност пројекта је 637.931,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 355.191,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је представљање развоја сеоског туризма и живота у петнаест села у општини Чајетина. Планирана је производња петанест истраживачких текстова о туристичким потенцијалним и сеоском туризму, као и свакодневном животу становника села. Значај пројекта је добро образложен. Пројекат има изражен истраживачки потенцијал. Тематске целине су занимљиве и јасно дефинисане. Циљ пројекта је добро образложен.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен</p>

				у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара.
11.	Чачак	ИН-МЕДИА.НЕТ Иван Николић ПР	Јако Златиборско село највреднији бисер Општине“ Чајетина:Пољопривредна производња све развијенија	<p>Укупна вредност пројекта је 889.500,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 710.00,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је представљање пољопривредног потенцијала и ресурса у општини Чајетина. Пројектом је планирана производња педесет медијских садржаја. Циљ пројекта је добро образложен. Опис активности је јасано дефинисан. Тематске целине су прецизно назначене. Индикатори и резултати су добро постављени. Комисија сматра да подносилац пројекта треба да смањи број медијских садржаја и прилагоди одобреном износу.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара.</p>
12.	Београд	Културни центар КАЛЕИДОСКОП	Чајетина-културна разгледница	Укупна вредност пројекта је 914.340,00 динара. Подносилац је

				<p>захтевао суфинансирање пројекта у износу од 628.00,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је производња медијског садржаја који ће промовисати културне вредности у општини Чајетина кроз представљање појединаца у културу и конкретних манифестација. Предлог пројекта је добро образложен. Планирано је да буде објављено десет видео и наративних репортажа. Циљ пројекта је добро обрауложен. Препознаје се истраживачки приступ у производњи медијског садржаја.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара.</p>
13.	Нова Варош	Новинско – издавачко доо Златарске вести Нова Варош	Јавни интерес општине Чајетина на сајту „Варошких новина	<p>Укупна вредност пројекта је 339.00,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 270.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p>

				<p>Пројекат обухвата објављивање информација о збивањима из свих области локалног јавног, друштвеног, привредног и политичког живота и намењен је свим грађанима општине Чајетина. Циљ пројекта је унапређење медијске понуде и медијског стваралаштва, као и остваривање права грађана да буду обавештени о свим питањима од јавног интереса кроз истинито, правовремено, непристрасно и потпуно информисање.</p> <p>Планирано је објављивање 40 медијских садржаја разноврсних форми новинарског изражавањ. Циљ пројекта је прецизно дефинисан, као и планирани опис активности.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара.</p>
14.	Аранђеловац	Радио телевизија „Сунце“ доо	Чајетина-Нови изазови	Укупна вредност пројекта је 4.251.260,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.673.500,00 што не прелази 50% вредности

			<p>пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирана производња медијског садржаја који се фокусира на живот становника села у општини Чајетина. Планирана је производња осам емисија у трајању од шездесет минута по једној емисији. Медијски садржај је комбинованог формата (репоратаже, интервјуи, инфограми, инфограми садржаји из области пољопривреде). Циљ пројекта је јасно образложен. Опис активности на основи којих се препознаје логика реализације пројекта је добро дефинисана. Тачно су назначене и теајтске целине. Иницијатори на основу којих меримо резултате реализације пројекта су добро постављене. Буџет је предимензиониран.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара.</p>
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

15.	Ужице	DN CONCEPT MARKETING	Пољопривреда, сеоски туризам и туризам као императив	<p>Укупна вредност пројекта је 494.955,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 395.964,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирана производња медијског садржаја који се фокусира на промоцију туристичких потенцијала општине Чајетина. Превасходно медијски садржај се бави промоцијом пољопривредних потенцијала односно конкретних грана у пољопривреди. Опис пројекта је добро дефинисан. Јасно и прецизно су назначене тематске целине које ће бити обрађене у медијском садржају. Циљ пројекта је прецизан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара.</p>
16.	Ниш	City Marketing Centar доо	Златна планина туристички бисер Западне Србије	<p>Укупна вредност пројекта је 1.340.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 900.000,00 што не прелази 80% вредности</p>

				<p>пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирана производња медијског садржаја који трајају културно – историјско наслеђе у општини Чајетина (нематеријално и материјално) и њихово коришћење као туристичког потенцијала. Значај пројекта који указује на потребу за реализацијом пројекта добро је дефинисан. Назначени су квантитативни и квалитативни показатељи. Циљ пројекта је добро образложен. Опис активности је прецизан и препознајће се логика реализације пројекта.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 250.000,00 динара.</p>
17.		TV Super SAT Communication DOO, емитовање на TV Super SAT и Info 24	Време је за жене на селу	<p>Укупна вредност пројекта је 3.225.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.470.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p>

				<p>Подносилац пројекта планира производњу медијског садржаја под називом „Време је за жене на селу“ који ће допринети повећању нивоа информисаности и нивоа свести грађана општине Чајетина о значају јачања положаја жена на селу. Тема је иновативна и значјна. Опис активности је прецизно дефинисан. Тематске целине су конкретизоване.</p> <p>Индикатори на основу којих меримо успешност реализације пројекта је прецизно дефинисан. Предложени буџет пројекта је предимензониран.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара у делу оперативних трошкова.</p>
18.	Београд	Новинска агенција Бета Пресс доо	Чајетина-општина по мери грађана-специјализовани агенцијски мултимедијални сервис	<p>Укупна вредност пројекта је 2.565.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.025.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p>

				<p>Предлог пројекта је веома садржајан и значајан је за локалну заједницу. Подносилац пројекта има добро искуство и медијску репутацију. Циљ пројекта је јасно назанчен. Јасно је назначено остваривање јавног интереса. Опис активности је прецизно наведен и јасна је уочљива методологија и логика пројекта. Изузетно квалитетно написан предлог пројекта. Планирана је производња сто цепсијалих чланака.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара у делу оперативних трошкова.</p>
19.	Београд	Adria Media Group d.o.o.	Фокус на туризам	<p>Укупна вредност пројекта је 792.500,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 500.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је упознавање и информисање јавности кроз двадесет медијских садржаја, о природним</p>

				<p>лепотатама и туристичкој понуди ове општине, као и о политикама и институцијама које доприносе развоје ове и других привредних грана као и о осталим актуелностима релевантним за ову тему Планирана је производња текстова у електросном издању www.espreso.rs. Пројекат је добро образложен. Јасно се препознаје медијски садржај и његов значај за локалну заједницу.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара.</p>
20.	Ниш	РТВ Belle Amie доо Ниш	Речено и урађено	<p>Укупна вредност пројекта је 3.780.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.890.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је упознавање и информисање јавности о обећаним и реализованим пројектима у локалној заједници. Медијски садржај доприноси јачању критичке свести и оснаживању грађанског</p>

				<p>активизма који треба да доведе до побољшања рада локалне самоуправе. Циљ пројекта је добро дефинисан. Опис активности је јасан и наведене су конкретне тематске целине (области) који ће бити истражене и представљене у медијском саржају. Буџет је предимензиониран. Комисија је узела у обзир креативност и иновативни елемент у пројекту.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара.</p>
21.	Зрењанин	Друштво са ограниченом одговорношћу LINEA ELECTRONICS	Недељник из Чајетине	<p>Укупна вредност пројекта је 3.663.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.824.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Планирано је да медијски садржај буде креиран на основу анкете која ће бити спроведена код грађана општине Чајетина. У методолошком смислу пројекат је добро постављен. Јасно су дефинисане пројектне</p>

				<p>активности, планирани медијски садржај. Циљ пројекта је јасно дефинисан. Остварује се и добра видљивост и доступност медијског садржаја не само грађанима општине Чајетина, већ и широј популацији, што је јасно наведено у предлогу пројекта. Резултат су добро постављени. Буџет је предимензиониран.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара.</p>
22.	Ниш	City Marketing Centar доо	Скривени духовни бисери-МАНАСТИРИ И ЦРКВЕ ОПШТИНЕ ЧАЈЕТИНА	<p>Укупна вредност пројекта је 1.330.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 970.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирано производња медијског садржаја којим се промовишу културно-туристички потенцијали у Србији. Предвиђена је производња текстова у облику водича који ће водити читаоце кроз манаситре и цркве у Чајетини. Занмљив је предлог пројекта. Циљ пројекта је прецизно</p>

				<p>дефинисан. Комисија је сагласна да подржи један сегмент предлога пројекта који се конкретно односи на општину Чајетина.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 50.000,00 динара.</p>
23.	Шабац	Александар Павловић пр, Производња телевизијског програма Кадар Шабац	Србија у кадру-Златибор у Кадру	<p>Укупна вредност пројекта је 1.008.200,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 500.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је производња медијског садржаја који комбинованим формама жели да представи туристички потенцијал општине Чајетина. Планирана је производња пет емисија које ће бити емитоване на једанаест локалних телевизија. Пројекат има истраживачки карактер и видљива је креативност у производњи медијског садржаја. Буџет пројекта је економичан и у складу је са планираним пројектним активностима.</p>

				<p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 250.000,00 динара. Подносилац пројекта је потребно да одстави ревидирани буџет и усклади пројекат са одобреним средствима.</p>
24.	Ужице	Предузеће за радиодифузију и маркетинг радио Сан доо Ужице	Златиборска села	<p>Укупна вредност пројекта је 520.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 400.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је производња десет радио емисија. Теме пројекта се односе на пољопривреду као најважнији извор прихода становништва на сели. Медијски садржај има иновативни компоненту и у њему ће бити заступљено информисање сеоског становништва о свим подстицајнима и кредитним линијама који се односе на развој пољопривреде. Предлог пројекта је добро дефинисан и јасно образложен. Јасно су идентификоване циљне групе и наведени су</p>

				<p>квантитативни и квалитативни показатељи о потреби за реализацијом пројекта.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
25.	Ужице	РАМ Радио Медиа Мрежа доо. Ужице	Нове златиборске перспективе	<p>Укупна вредност пројекта је 1.680.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.336.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>У оквиру пројекта биће произведено педесет медијских садржаја, односно двадесет и пет новинских текстова који ће бити објављени на порталу и двадесет и пет радијских емисија које ће бити емитоване премијерно и у два репризна термина на три радио станице у РАМ мрежи. Тема пројекта се односи на подршку туристичком потенцијалу у општини Чајетина, како и на који начин држава помаже</p>

				<p>развој сеоског туризма. Пројекат је јасно дефинисан и прецизно су наведене примарне и секундарне циљне групе. Подносилац пројекта је реферише на релевантна квантитативна и квалитативна истраживања која указују на значј и потребу за реализацијом пројекта. Циљ пројекта је јасно дефинисан. Подносилац пројекта има релевантно искуство (техничко-кадровске ресурсе).</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 700.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
26.	Чачак	Телевизија Телемарк доо	Чајетина у фокусу западне Србије	<p>Укупна вредност пројекта је 2.621.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.308.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Цврха пројекта је производња медијског садржаја различитог формата која се фокусира на област образовања у</p>

				<p>општини Чајетина. Подносилац пројекта планира да истражи и емитује медијски садржај који се бави изазовима и проблемима у образовању. Тема пројекта је значајна и релеватна за локалну заједницу. Предлог пројекта је добро образложен. Циљ је јасно дефинисан. Буџет пројекта је предимензиониран.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
27.	Ужице	Туристичко удружење „Лепоте западне Србије“	Околина чиста за милион туриста	<p>Укупна вредност пројекта је 538.467,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 430.467,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је производња четрнаест ауторских текстова на порталу www.vestizsmestaj.rs. Сврха пројекта је да се јавности представе сви</p>

				<p>пројекти које је општина Чајетина спровела и које планира да спроведе у циљу стварања прве еколошке општине у Србији, као пример да се у овој општини мисли на будуће генерације.</p> <p>Пројекат је добро образложен. Примарне и секундарне циљне групе су јасно наведене. Буџет пројекта је економичан и ускалду са предложеним пројектним активностима.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
28.	Ужице	„М-31“ друштво са ограниченом одговорношћу Ужице, „Први радио 987“	Не прљај, није ОК	<p>Укупна вредност пројекта је 1.368.590,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 933.060,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је производња медијског садржаја (радијске емисије) које су креиране у форми медијске кампање. Циљ медијског садржаја је едукација</p>

				<p>становништва о неопходности селекције отпада на месту његовог настанка, едукација становништва о неопходности примарне селекције и подизање свести о значају заштите животне средине, као и опасности отпада по флору и фауну. Циљ пројекта је јасно дефинисан. Пројекат третира теме из област заштите животне средине што је значајно за јавни интерес. Опис активности је јасно и прецизно образложен.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта</p>
29.	Косјерић	СПА 106 Душко Ђукић ПР Косјерић	Златиборски гласник	<p>Укупна вредност пројекта је 937.500,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 750.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Предлог пројекта је јасно дефинисан. Активности</p>

				<p>су јасно описане и препознаје се динамика и методика оставривања циљева пројекта. Медијски садржај је конкретно дефинисан. Препознаје се остваривање јавног интереса. Планирана је производња радијских емисија.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 50.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
30.	Крагујевац	Богдан Враћешевић пр, Агенција за филмску и видео продукцију, издавачку делатност и ИТ услуге „ДУО ДИГИТАЛ МЕДИА“	ТВ емисија „Здрави били“	<p>Укупна вредност пројекта је 1.007.500,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 498.500,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс</p> <p>Сврха пројекта је производња 40 епизода емисија које промовишу здравље и представљање дијагностичких и терапијских процедура у лечењу у здравственом систему Србије, информисање грађана о актуелностима у области здравства и повећање</p>

				<p>превенције у свим старосним структурама. Планирани медијски садржај је намењен свим грађанима, пре свега хроничним болесницима и особама које су у ризику да оболе од хроничних и малигних болести у условима пандемије Ковид 19. Предлог пројекта је добро дефинисан. Циљ пројекта је добро дефинисан. Опис активности је прецизан ја јасним тематским садржајем.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 400.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
31.	Ивањица	Радио Јавор доо Ивањица	Чајетина данас	<p>Укупна вредност пројекта је 1.751.600,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.401.600,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс</p> <p>Пројекат се бави прозводњом медијског садржаја који у фокусу има локалне теме.</p>

				<p>Пројекат има иновативни садржај и има елементе истраживачког новинарства како би се заокружио и произвео медијски садржај. Планиране пројекте активности су јасно дефинисане и описане. Резултати пројекта су мерљиви и јасно дефинисани. Буџет пројекта је предимензониран.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 250.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
32.	Београд	Телевизија спорта и здравља СОС Канал Плус доо Београд	Мали-велики шампиони	<p>Укупна вредност пројекта је 2.400.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.200.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је производња медијског садржаја којим се промовишу спортске активности и инклузија деце кроз спорт. Тема је иновативна и значајна за локалну заједницу. Опис</p>

				<p>активности је добро образложн. Назанчени су квантитативни и квалитативни показатељи који указују на значај и потребу за реализацијом пројекта. Индикатори и резултати су добро дефинисани. Подносилац пројекта прецизирао је теме које ће бити обрађене у медијском садржају. Буџет пројекта је предимензиониран.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта</p>
33.	Ужице	Агенција за издавачку делатност и маркетинг Мали Ћира	Златиборске вести	<p>Укупна вредност пројекта је 3.100.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.200.000,0 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс</p> <p>Тема пројекта је значјна за општину Чајетина и препознаје се јавни интерес у планираном медијском садржају. Медијски садржај је комбинованог концепта и</p>

				<p>тематизује конкретне теме из локалне заједнице. Опис активности је јасно описан. Подносилац је навео конкретне тематске целије које ће бити обрађене у медијском садржају. Резултати су јасно и мерљиво назначени. Подносилац пројекта има кадровске капацитете за реализацију пројекта. Медији је препознат у локалној заједници. Пројектом је планирана производња дванаест бројева Златиборских вести.-</p> <p>Захтев за финансирање пројекта прихваћен је у целини. За реализацију пројекта додељено је 2.200.000,00 динара.</p>
34.	Пожега	Друштво са ограниченом одговорношћу Радио Пожега доо-Пожега	Златибор, слика и прилика	<p>Укупна вредност пројекта је 830.600,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 628.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је развој еколошког и омладинског туризма на Златибору укључујући широк опсег активности, услуга и додатних</p>

				<p>садржаја да би привукли млађе туристе у циљу стварања додатног прихода, при том поштујући принципе одрживог развоја и очувања природни ресурса. Сврха је да се промовише, афирмише и повећа свест о значају ове теме али и унапреди школски и омладински туризам кроз реализацију радијских емисија, прилога, објава на сајту у координацији са локалном самоуправом. Циљ пројекта је јасно образложен. Опис активности је конкретан са јасним тематским садржајем.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара у делу трошкова производње медијског садржаја. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
35.	Београд	НИБРС Доо Београд, Нови Београд, „СРБИН ИНФО“	Здрав живот у еколошкој Чајетини – Златибор као оаза здравог и самоодрживог живота у Србији	Укупна вредност пројекта је 2.250.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.800.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом

				<p>којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је промоција, информисање и стимулисање о животу, боравку и пословању у здравој и незагађеној општини Чајетина. Упознавање грађана са предностима туристичког боравка, самоодрживог живота, еколошких предности и здраве хране у Чајетини. Медијски садржај је јасно дефинисан. Тематске целине су добро обрађене и јасно је образложен начин реализације пројекта и постизање циља. Планирана је производња четрдесет и два медијска садржаја комбинованог формата.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
36.	Смедеревска Паланка	Привредно друштво РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ЈАСЕНИЦА доо Смедеревска Паланка, ПД РТВ Јасеница доо	Приближимо Златибор Шумадији	Укупна вредност пројекта је 300.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 150.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе

				<p>утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је промоција туристичких, културних и етно потенцијала Чајетина уз посебан осврт на обележја тог краја, од историјске перспективе до тренутних дешавања. Планирана је производња комбинованоф медијског садржаја. Циљ је да грађани другх округа у Србији упознају са наведеним темама из Чајетине. Пројекат је у том смислу добро образложен и подносилац је мапирао конкретне теме које ће обрадити. Циљ пројекта је јасно дефинисан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта</p>
37.	Јагодина	Привредно друштво Централ медиа доо Ћуприја,	Информисан грађанин – задовољан грађанин	<p>Укупна вредност пројекта је 300.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 150.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом</p>

				<p>којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је промоција туристичких, културних и етно потенцијала Чајетина уз посебан осврт на обележја тог краја, од историјске перспективе до тренутних дешавања. Планирана је производња комбинованоф медијског садржаја. Циљ је да грађани другх округа у Србији упознају са наведеним темама из Чајетине. Пројекат је у том смислу добро образложен и подносилац је мапирао конкретне теме које ће обрадити. Циљ пројекта је јасно дефинисан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта</p>
38.	Ивањица	Тим за информисање, културу и развој демократије „МЕДИА ТИМ ИВАЊИЦА“, ПОРТАЛ ИНФО ЛИГА	Златибор лети и зими	<p>Укупна вредност пројекта је 851.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 611.000,00 што не прелази 800% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p>

				<p>Сврха пројекта је промоција туристичких потенцијала општине Чајетина становницима Моравичког округа. Пројектом је планирана производња медијског садржаја који промовише природне туристичке ресурсе. Планирана је производња осамдесет медијских садржаја који третирају ову тему. Опис активности је детаљно образложен са јасно дефинисним тематским целинама. Циљ пројекта је јасан. Јасно су идентификовани резултати. Буџет је за планирани број медијских садржаја економичан. Комисија предлаже суфинансирање, али једног дела пројетних активности.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта у делу пројектних активности.</p>
39.	Крагујевац	Центар за едукацију,	Чајетина – место сусрета природе и човека	<p>Укупна вредност пројекта је 656.660,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 235.500,00 што не прелази 80% вредности</p>

				<p>пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је производња медијског садржаја који доприноси истраживању и промоцији руралног/сеоског туризма на подручју Чајетине. Истраживање ове теме, све изазове и проблеме са којима се суочавају пољопривредници када је развој сеоског туризма у питању. Планирана је производња десет истраживачких текстова. Опис пројекта је добро образложен. Циљ пројекта је јасно дефинисан. Медијски садржај је тематски прецизиран.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара у делу персоналних и оперативних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
40.	Нова Варош	Буковача компани доо, Нова Варош, ТВ Златар	ВЕСТИ – ТВ Златар, Дневник западне Србије	Укупна вредност пројекта је 1.448.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 684.000,00 што не

				<p>прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је производња медијског садржаја који се односи на теме из области привреде и стања привредних каапцитета општине Чајетина. Пројекат је добро дефинисан. У опису се препознаје остваривање јавног интереса. Циљ пројекта је добро дефинисан. Препознајње се методологија остваривања резултата пројекта. Тематске целије су јасно прецизиране и синопсис указује на који начин ће медијски садржај бити произведен.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревифирани буџет пројекта.</p>
41.	Смедеревска Паланка	Маријана Гајић ПР Трговинска радња A&S COMMUNICATION	Петком из Чајетине	Укупна вредност пројекта је 1.515.370,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 912.720,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе

				<p>утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је производња медијског садржаја који се односи на теме из области привреде и стања привредних каапцитета општине Чајетина. Пројекат је добро дефинисан. У опису се препознаје остваривање јавног интереса. Циљ пројекта је добро дефинисан. Препознајње се методологија остваривања резултата пројекта. Тематске целије су јасно прецизиране и синопсис указује на који начин ће медијски садржај бити произведен.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревифирани буџет пројекта.</p>
42.	Пожаревац	СатТВ цоммунициатионс доо Пожаревац	Златибор у будућности	<p>Укупна вредност пројекта је 3.060.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.530.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом</p>

				<p>којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројекат се бави промовисањем туристичких потенцијала општине Чајетина кроз популаризацију најпосећеније планине у Србији. Медијски садржај биће продуциран у формату сто видео прилога и три дуже репортаже. Пројекат је задовољавајуће образложен. Резултати пројекта су јасно дефинисани. Циљ пројекта је прецизно постављен. Буџет пројекта је предимензиониран и потребно је усклађивање буџета и пројектних активности.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
43.	Шабац	Радиодифузно друштво РТВ „АС“ Шабац	Златиборске приче	<p>Укупна вредност пројекта је 1.946.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 957.600,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом</p>

				<p>којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је производња шест документарних емисија у трајању до тридесет минута о знаменитостима у општини Чајетина. Циљ пројекта је јасно дефинисан. Опис активности је прецизно постављен и јасан је синопсис на који начин ће бити конипиран медијски садржај. Резултати су добро постављени.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
44.	Чачак	Предузеће Конзум Лав доо., ТВ ЛАВ плус	Златиборска перспектива, инвестиције и капитална улагања	<p>Укупна вредност пројекта је 3.712.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.820.00,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Планирана производња медијског садржаја дизајнирана је тако да представи потенцијале општине Чајетина за</p>

				<p>привалчење домаћих и страних инвестиција и успешне примере добре праксе. Значај пројекта са овим пројектом је добро образложен са јасно наведеним релевантним подацима из обе области. Циљ пројекта је добро дефинисан. Медијски садржај је у опсиу активности и тематски дефинисан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динар. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
45.	Чачак	Радиодифузно предузеће „Студио М“ доо. Чачак, Радио Ценарика	Чајетина на еколошкој мапи Србије	<p>Укупна вредност пројекта је 731.240,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 563.140,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом се предвиђа продукција и емитовање 34 радио-емисије (у формату репортаже) на тему тренутног стања и развојних могућности Чајетине на њеном путу ка потенцијалној првој еколошкој општини у</p>

				<p>Србији. Сврха пројекта је да кроз правовремене и истинито информисање, медијски допринесе механизму еколошке одрживости чајетинског краја и промоцији еколошких потенцијала као додате вредности одрживе економије општине. Циљ пројекта је добро дефинисан. Наведене су конкретне циљне групе. Опис активности је јасно дефинисан и прецизиране су теме медијско садржаја.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динар. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
46.	Краљево	Предузеће за издавачку делатност радио и телевизију Мелос доо Краљево, РАДИО МЕЛОС	Они инспиришу – уметници општине Чајетина“	<p>Укупна вредност пројекта је 3.075.160,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 2.455.160,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је приказ одређеног ствараоца из области културе, који је рођен, који је живео или још живи и ствара на</p>

				<p>територији ОЧ. Сврха пројекта је да слушаоце упозна, да им приближи и укаже на значај дела и стваралаштва одређеног броја Чајетинаца који су својим ликом и делом оставили неизбрисиви траг и значај за културни развој и културно уздизање општине Чајетина. Циљ пројекта је јасно дефинисан. Наведене су конкретне тематске целине које ће бити обрађене у медијском садржају. Опис активности је детаљан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
47.	Краљево	Предузеће за издавачку делатност радио и телевизију Мелос доо Краљево, ТЕЛЕВИЗИЈА МЕЛОС	Наслеђе и разноликост општине Чајетина	<p>Укупна вредност пројекта је 8.891.152,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 3.999.896,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из јавног конкурса. Вредност</p>

				<p>пројекту даје потпуна усклађеност са реалним проблемима и потребама средине. Технички и кадровски капацитети, као и познато искуство у досадашњој реализацији медијских пројекта овог подносиоца дају уверење да ће пројекат на свеобухватан начин са свим приказаним детаљима бити у потпуности реализован на начин како је објашњено у опису предлога пројекта. Циљна група пројекта је добро постављена. Достављен је компелтан синопсис медијског садржаја (емисија) које ће бити обрађене. Подносилац пројекта планира серијал засебних емисија документарно-инфорамтивног садржаја.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 2.170.000,00 динара у делу персоналних и оперативних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
48.	Ивањица	Удружење за информисање, развој културе и демократије „Јавор Инфо Ивањица“	JAVORPRESS INFO	<p>Укупна вредност пројекта је 684.600,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 449.600,00 што не</p>

				<p>прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је информисање грађана о иницијативама и пројектима који се односи на локалне политике заштите деце и омладине, као и унапређењу правне и социјалне политике становништва. Опис активности је добро образложен. Достављен је синопсис и јасан врменски оквир реализације пројектних активности.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00 динара у делу персоналних и оперативних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
49.	Нови Сад	Огранак Призма медиа Туристичка призма доо	Златиборска регија кроз призму	<p>Укупна вредност пројекта је 460.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 368.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом</p>

				<p>којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је информисање грађана и унапређење трустичке услуге у општини Чајетина. Медијски садржај у фокусу има начин на који се креира и презентира туристички производ. Кроз доступане пројектне активности уочава се креативност и иновативност. Пројекат има и истраживачки карактер. Јасно су дефинисане тематске целине. Резултати пројекта су мерљиви и јасно дефинисани. Пројектом је планирана производња осам медијских садржаја.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
50.	Златибор	Радионица „Круг“ Златибор	Први портал о планини Златибор и веб камера са Краљевог трга на Златибору	Укупна вредност пројекта је 470.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 240.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом

				<p>којим је расписан Конкурс.</p> <p>Портал Златибор – Чудна и чаробна моћ већ 22 године објављује промотивне информације о планини и активностима које се спроводе на територији општине Чајетина, доприносећи позитивном информисању заинтересованих посетилаца и локалног становништва. Током 2021. планиран је завршетак миграције постојећих података и завршетак развоја пете верзије портала са савременим претрагама туристичких и привредних садржаја од значаја. Опис пројекта је детаљан. Јасно су наведени квантитативни подаци који указују на потребу значаја реализације пројекта за локалну заједницу.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 240.000,00 динара. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
51.	Зајечар	ДОО „ИСТОК COMPANY“ Салаш-Зајечар-ТВ ИСТОК	Предузетништво у служби туризма	Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање

				<p>пројекта у износу од 500.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Пројектом је планирана производња пет информативно – документарних емисија у трајању до тридесет минута. Тема пројекта је предузетништво младих и изазови са којима се млади суочавају. Тема је иновативна. Опис активности је јасно и прецизно образложен. Циљ пројекта је јасно дефинисан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара у делу персоналних и оперативних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта.</p>
52.	Чачак	Привредно друштво „ГЗС“ доо	Проблем дивље депоније општине Чајетина	<p>Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 800.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p>

				<p>Пројекат проблематизује питање дивљих депонија у локалној заједници у Чајетини. Пројекат има изражен истраживачки карактер и таргетира реалне проблеме са којима се суочава циљна група односно локална заједница. Опис пројекта је детаљан са јасним тематским оквиром и конкретним темама које ће бити обрађене. Јасно су идентификовани проблеми, а значај пројекта је поткрпљен истраживањима и конкретним подацима из локалне заједнице. Планирана је производња двадесет медијских садржаја.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 400.000,00 динара у делу персоналних и оперативних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта</p>
53.	Прибој	Информативни центар доо Прибој	Златиборски мозаик	<p>Укупна вредност пројекта је 2.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.000.00,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p>

				<p>Сврха пројекта је производња информативно-едукативног садржаја који се односи на актуелности на сеоском подручју. Медијски садржај у фокусу има презентацију позитивних искустава појединаца и институција који су конкретно допринели унапређењу живота грађана, посебно на сеоском подручју у општини Чајетина. Предлог пројекта је добро написан, јасно су дефинисане и конкретизоване активности и медијски садржај. Буџет је економичан, ако се узме у обзир количина медијског садржаја.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 400.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта и ревидиран број медијских садржаја</p>
54.	Ивањица	РТВ Голија доо Ивањица, ТЕЛЕВИЗИЈА ГОЛИЈА	Спорт у време пандемије – улога и одговорност локалних институција	Укупна вредност пројекта је 6.006.560,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 3.002.560,00 што не прелази 50% вредности

				<p>пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је развој спорта и физичке културе у доба пандемије. Сврха пројекта је промоција спорта у контролисаним условима пандемије Ковида 19 и положај младих у локалној заједници у Чајетини. Пројектом је планирана производња шест емисија документарно – образовног садржаја. Предлог пројекта је добро написан. Јасно су назначене тематске целине. Циљ пројекта је прецизно дефинисан.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 300.000,00 динара у делу персоналних трошкова. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта и ревидиран број медијских садржаја.</p>
55.	Бајина Башта	Удружење грађана БИОС Бајина Башта,	Златиборски мозаик	<p>Укупна вредност пројекта је 740.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 510.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом</p>

				<p>којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је представљање свих активности локалних институција које се баве промоцијом и туристичким политикама. Кроз медијски садржај биће представљени туристички потенцијали посебно хотелски смештај и аспекти развоја сеоског туризма. Медијски садржај биће доступан преко портала www.drinainfo.rs. Опис пројекта је јасно написан, посебно планиране активности. Теме су конкретизоване.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 150.000,00. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта</p>
56.	Ивањица	Ивањички радио доо. Ивањица	Рећи ћу ти нешто важно	<p>Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 800.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p>

				<p>Сврха пројекта је производња медијског садржаја који таргетира положај особа са инвалидитетом у локалној заједници и степен остваривања њихових права и презентација проблема са којима се ОСИ популација суочава. Тема пројекта је инвоативна и произилази из јасних проблема са којима се суочава циљна група у локалној заједници. Циљ пројекта је јасно дефинисан. Опис активности је конкретизован са јасним синопсисом. Пројекат има изражен истраживачки приступ. Буџет је економичан и у складу је са предложеним медијским садржајем. Планирана је производња тридесет радијских емисија, али пројектне активности морају бити усклађене са одобреним износом.</p> <p>Захтев за финансирање пројекта није прихваћен у целини. За реализацију пројекта додељено је 100.000,00. Подносилац је у обавези да достави ревидирани буџет пројекта</p>
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

V

Средстава нису одобрена следећим подносиоцима пројекта

Р.Б	МЕСТО	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОБРАЗЛОЖЕЊЕ
1.	Бајина Башта	РТВ Прима интернационал доо Бајина Башта	Златибор-срце Србије	<p>Укупна вредност пројекта је 996.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 438.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је производња информативно-образовних емисија кроз недељни серијал у трајању од десет минута које ће бити емтивоане пет пута недељно. Тема пројекта у већој мери се односи на рад органа општинске управе. Подносилац планира производњу четрнаест тве емисија. Тема пројекта је уопштена. Није јасно и прецизно дефинисан опис активности. Пројекат нема конкретну тематску целину. Генерално уопштен предлог пројекта.</p>
2.	Крагујевац	Гордана Аксентијевић предузетник, Веб портали „S-WOLF MEDIA GROUP“	Чајетина на длану	Укупна вредност пројекта је 996.000,00 динара. Подносилац је

				<p>захтевао суфинансирање пројекта у износу од 438.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је израда видео и текстуални прилози чије су теме из области друштва, туризма и примери домаинске праксе, са посебним освртом на културне и туристиче потенцијале општине Чајетина. Подносилац пројекта планира производњу тридесет и шест текстова опремељеним фотографијама. Предлог пројекта је доста уопштен. Буџет пројекта је предимензиониран и није економичан ако се узме у обзир да је у питању интернт медији</p>
3.	Београд	Електронски портал Објектив доо Београд	Развијање туризма у време пандемије вируса корона	<p>Укупна вредност пројекта је 4.800.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 4.000.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе</p>

				<p>утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је прозводња медијскг садржаја који се односи на истраживање развоја туризма у доба короне на Златибору. Подносилац пројекта је планирао да произведе четрдесет и четири медијска садржаја у штапапном медију и на интернет порталу. Пројекат је уопштен. Нема иновативног садржаја. Буџет пројекта је неекономичан са обзиром на медијски садржај који се планира произвести и медији на који ће исти бити презентован. Уочено је да подносилац пројекта није навео и број наменског рачуна у пројектној пријави.</p>
4.	Чачак	Агенција „АВН продуцтион“ ПР Ненад Николић	Златиборске планинарске стазе	<p>Укупна вредност пројекта је 533.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 200.000,00 што не прелази 50 % вредности пројекта, нити износе утврђене јавним</p>

				<p>позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је снимање серијала семисила о планинарењу и планинарским стазама у Чајетини, као и упознавање са здравим стиловима живоа. Пројекат је веома уопштен. Нема иновативности у предлогу пројекта. Опис активности је уопштен и не уочава се логика која треба да објасни на који начин ће пројекат бити реализован. Индикатори су лоше постављени.</p>
5.	Београд	Синдикат новинара Србије Сајт Синдиката новинара.	Улога локалних медија у информисању грађана Чајетине	<p>Укупна вредност пројекта је 306.00,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 239.000,00 што не прелази 80 % вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс</p> <p>Сврха пројекта је анализа на који начин медији у Чајетини, након приватизације медија, остварују јавни интерес. Предлог пројекта је лоше конципиран. Опис</p>

				активности је уопштен. Има нелогичности у пројектној пријави и буџету пројекта.
6.	Чачак	Удружење медија и медијских радника	Обука за агенцијског новинара	<p>Укупна вредност пројекта је 250.000.00, динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 200.000,00 што не прелази 80 % вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Подносилац пројекта планира организовање шест скупова/обуке за рад агенцијских новинара. Тема пројекта је веома уопштена. Није јасно дефинисан циљ пројекта. Недостаје логика и методика организације пројекта. Предложени пројекат нема иновативности и теме обуке су уопштене.</p>
7.	Београд	Позитиве Продукцион доо	Пет пута пет (Пет x пет)	<p>Укупна вредност пројекта је 2.508.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 1.250.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним</p>

				<p>позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Подносилац пројекта планира да сними серијал о туристичкој, угоститељској и забавној понуди у општини Чајетина и Златибору. Циљ пројекта је гледаоци буду упознати са културно историјском наслеђу и спортско рекреативним активностима у западној Србији. Предлог пројекта је лоше конципиран. Циљ пројекта је погрешно формулисан. Буџет пројекта је предимензиниран, ако се узме у обзир број медијских садржаја.</p>
8.	Пријепоље	Форум жена Пријепоља-ТВ Форум	Представљање успешних жена општине Чајетина у медијима	<p>Укупна вредност пројекта је 1.512.000.00, динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 510.000,00 што не прелази 50 % вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Подносилац пројекта планира произвдињу пет декомуентарних репортажа у трајању до 24 минута које</p>

				<p>промовишу успешне жене независно од образовања, социјалног статуса или старосне доби, а које у својим областима постижу запажене резултате. Тема је занимљива, али подносилац пројекта није успео да на убедљив начин, корситећи расположиво стање, доступне квантитативне и квалитативне показатеље укаже на значај и потребу за реализацијом пројекта. Нису јасно идентификовани проблеми са којима се циљна група суочава и потребе које произилазе из тих проблема. Опис активности је уопштен. Подносилац пројекта је с обзиром на искуство које имају у овој области могао да спецификује конкретне тематске целине које би биле обрађене у медијском садржају.</p>
9.	Београд	Public Media Communications доо., ПОРТАЛ	Златибор-центар здравља, рекреације и туризма	<p>Укупна вредност пројекта је 755.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 600.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p>

				<p>Подносилац пројекта планира производњу серијала од 45 медијских садржаја (15 текстова информативног карактера и 30 фотографија) која ће бити пласирана на порталу Златиборске новине. Тема је значај очувања здравља и промоција потенцијала Златибора. Сврха пројекта огледа у подизању нивоа информисања и нивоа свести грађана о значају очувања здравља, о позитивном утицају природних и лековитих предела ОЧ на здравље човека. Предлог пројекта је лоше конципиран. Циљ пројекта је погрешно формулисан. Опис активности је лоше написан и не може да се увиди логика и метод реализације пројекта.</p>
10.	Ужице	Удружење Колектив Ужице	Златиборски пејзаж	<p>Укупна вредност пројекта је 503.700,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 396.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p>

				<p>Подносилац пројекта планира да произведе медијски садржај који промовише Златибор у делима ликовних уметника, који су у пејзажном сликарству оставили видан траг о његовој природној лепоти. Предлог пројекта је лоше формулисан. Опис активности је уопштен. Индикатори којима се мери успешност реализације пројекта погрешно је постављен.</p>
11.	Пожега	Телевизија Пожега доо Пожега	Златиборски гласник-вести из општине Чајетина у фокусу грађана	<p>Укупна вредност пројекта је 1.220.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 610.000,00 што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Подносилац пројекта планира производњу и емтивоање двадесети пет медијских садржаја различитог формата који доприноси истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању становника Чајетине, подизању квалитета информисања особа са</p>

				<p>инвалидитетом и припадника др.мањинских група, заштити и развоју људских права и демократије, унапређивању правне и социјалне државе, слободном развоју личности и заштити деце и младих, развоју културног и уметничог стваралаштва, развоју науке, спорта и физичке културе, заштити животне средине и здравља људи, унапређењу медијског и новинарског професионализам.</p> <p>Уопштен предлог пројекта. Циљ пројекта је погрешно постављен.</p>
12.	Београд	Alo Media System друштво са ограниченом одговорношћу Београд, Стари Град	Србија у покрету- Чајетина	<p>Укупна вредност пројекта је 2.800.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 900.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Подносилац пројекта планира производњу медијског садржаја који ће информисати све грађане општине Чајетине о различитим темама. У предлогу пројекта је наведено: развојни планови</p>

				<p>општине, текуће активности јавних предузећа, инфраструктурне инвестиције и решавање комуналних проблема, културно-забавне манифестације, концерти, фестивали, репертоарипозоришта и биоскопа, сервисне информације, интервјуи са челницима општинске управе и др. теме које су од значаја. Начин на који је пројекат написан не представља заогружену пројектну целину. Нису јасно идентификовани проблеми са којима се суичавају циљне групе. Тематски веома уопштен.</p>
13.	Београд	Удружење за едукацију пољопривредника и грађана „Знање имање“	Одједи руралног развоја у општини Чајетина	<p>Укупна вредност пројекта је 125.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 100.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је село и пољопривреда у Чајетини и информисање и едукација привредника. Предлог пројекта је лоше написан. Циљ пројекта је погрешно формулисан. Опис</p>

				активности је уопштен. Нема конкретних тематских целина.
14.	Шабац	Агенција „МР МЕДИА“	Златиборске светиње	<p>Укупна вредност пројекта је 1.080.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 864.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Подносилац пројекта планира производњу шест документарних емисија у трајању од тридесет минута кожаног тима. Предлог пројекта је веома уопштено комципиран. Значај пројекта који треба да укаже на неопходност реализације пројекта је уопштен. Циљ пројекта је погрешно формулисан. Индикатори на основу којих меримо степен реализације пројекта је погрешно формулисан.</p>
15.	Чачак	Предузеће Конзум Лав доо., ИНФОРМАТИВНИ ПОРТАЛ	Златиборске приче са колена на колена	<p>Укупна вредност пројекта је 629.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 502.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним</p>

				<p>позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Подносилац пројекта планира производњу тридесет медијских садржаја који обухватају новинарске текстова и фотографије. Тема пројекта је пласман садржаја који се тичу значајних догађаја и личности из историје. Уопштен предлог пројекта. Нису идентификовани јасни проблеми са којима се суочава циљна група. Нису идентификовани релевантна истраживања, квантитативни или квалитативни подаци који би оправдали потребу за реализацијом пројекта. Индикатори лоше формулисани.</p>
16.	Чачак	Привредно друштво „ГЗС“ доо.	Кромпир као сиротињска храна на територији Општине Чајетина	<p>Укупна вредност пројекта је 1.000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 800.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Сврха пројекта је истраживање стања у пољопривредној</p>

				<p>производњи са посебним освртом на ратарску производњу, посебно производњу кромпира, презентовање нових сорти, пласман нових достигнућа у овој области производње, али и пласман потенцијалних подстицајних средстава уз осврт на приближавање услова и начина за остварење истих како би се дошло до подстицајних средстава а самим тим и унапредила производња уз остварење већег приноса и квалитетнијег производа што отвара могућности за нова тржишта. Занимљва је тема пројекта. Значај пројекта је недовољно добро формулисан. Буџет је предимензиониран. Индикатори су лоше постављени. Комисија је на Конкурсу подржала други поројекат истог подносиоца пројекта.</p>
17.	Ужице	Зоран Ђуровић ПР, Студио за производњу и емитовање тв програма ЗООМ Ужице	Они су ту због нас	Укупна вредност пројекта је 652.000,00 динара. Подносилац је захтевао

				<p>суфинансирање пројекта у износу од 510.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема пројекта је промоција јавних предузећа у Чајетини, зато што велики број мештана није упућен у надлежности, као и њихово функционисање. Планирана је производња двадесет и четири медијска садржаја. Лоше формулисан предлог пројекта. Значај пројекта који треба на укаже на потребу за реализацијом пројекта је уопштен. Циљ је лоше формулисан. Пројекат нема конкретне тематске целине.</p>
18.	Београд	Предузеће за производњу и промет рачунарске опреме Direct Link доо. Београд	Енергетска ефикасност Општине Чајетина	<p>Укупна вредност пројекта је 100.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 50.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p>

				<p>Тема пројекта је енергетска ефикасност јавних и приватних зграда и породичних кућа у Чајетини. Сврха пројекта је информисање грађана Чајетине о енергетској ефикасности, као и свих градских институција у Републици Србији. Показати на који начин се постиже енергетска ефикасност стамбених јавних и приватних објеката у Чајетини. Лоше формулисан предлог пројекта. У значају пројекта нема конкретних података који би указали на потребу за реализацијом пројекта. Опис активности је веома уопштен. Погрешно постављен циљ пројекта</p>
19.	Београд	НИД Компанија Новости АД, Дневни лист Вечерње новости	Златибор у објективу обичног човека	<p>Укупна вредност пројекта је 679.864,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 540.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Тема и сврха пројекта је објављивање низа</p>

				<p>аналитичких текстова и представљање најзначајнијих активности на подручју Чајетине у областима привреде (туризам, пољопривреда, инфраструктура), спорта (професионални, рекреативни, параолимпијаци) и културе (култура и образовање) у свим штампаним, као и интернет издању www.novosti.rs , ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у складу са високим степеном организационих и управљачких способности, као и професионалним референцама „Вечерњих новости“. Предлог пројекта је уопштен. Нису јасно идентификовани проблеми са којима се суочава циљна група.</p>
20	Ивањица	Ивањички радио доо.	Наша прича о Чајетини	<p>Укупна вредност пројекта је 1,000.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 800.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним</p>

				<p>позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Подносилац пројекта планира да пројекат буде реализован кроз свакодневне емисије у којима ће бити представљени информативни садржаји који доприноси развоју критичке свести. Планирана је производња тридесет медијских садржаја. Предлог пројекта је веуома уопштец. Циљ пројекта је погрешно постављен. Индикатори на основу којих меримо успешност реализације пројекта погрешено су постављени.</p>
21.	Пожаревац	СатТВ цоммуниатионс доо Пожаревац, ПОРТАЛ СатТВ	Златибор моја инспирација	<p>Укупна вредност пројекта је 1.080.000,00 динара. Подносилац је захтевао суфинансирање пројекта у износу од 864.000,00 што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене јавним позивом којим је расписан Конкурс.</p> <p>Подносилац пројекта планира планира да низом репортажа представи колико се улагало и радило на развоју предузетништва ради побољшања</p>

				пословања, као и представљање природних лепота Златибора. Изузетно лоше конципиран предлог пројекта. Нема конкретних тематских целина. Опис адекватности је уопштен. Циљ пројекта је погрешно постављен.
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ ЧАЈЕТИНА

Број:06-34/2021-01 од 9. јуна 2021 .године

**Председник
 Општинског већа
 Милан Стаматовић**