РЕПУБЛИКА СРБИЈА

ОПШТИНА ЧАЈЕТИНА

Општинска управа

Број: 404-60/16-02

Датум: 07.03.2016.

Ч а ј е т и н а

**Измене и допуне конкурсне документације ЈНМВ 08/16 Промотивне активности Голд Гондола Златибор**

**(маркетинг и интернет маркетинг)**

**Конкурсна документација се мења у следећим деловима:**

**-5.19. критеријум за доделу уговора**

**-Образац бр.3 образац понуде**

**-Модел уговора**

**Измене су означене црвеном бојом**

**Након измена :**

**5.19. КРИТЕРИЈУМ ЗА ДОДЕЛУ УГОВОРА**

Одлука о додели уговора биће донета применом критеријума **„економски најповољнија понуда“**

**Елементи критеријума:**

1. **Цена за позицију I – израда веб сајта – 30 бодова**
2. **Цена за позицију II и III – ----------------- 30 бодова**
3. **Цена за позицију IV -------------------------- 30 бодова**
4. **Цена за позивију V ------------------------------5 бодова**
5. **Цена за позицију VI-----------------------------5 бодова**

Поступак бодовања:

**1 – Цена за позицију I** – максимално 30 бодова.

Понуда са најнижом ценом добија 30 бодова, а остале понуде бодују се на следећи начин:

*најнижа понуђена цена/цена из понуде која се рангира X 30*

**2 – Цена за позицију II и III** - максимално 30 бодова,

Цене позиције I и II се сабирају. Понуда са најнижом збиром добија 30 бодова, а остале понуде бодују се на следећи начин:

*збир из најниже понуде /збир из понуде која се рангира X 30*

**3 – Цена за позицију IV** - максимално 30 бодова.

Понуда са најнижом ценом добија 30 бодова, а остале понуде бодују се на следећи начин:

*најнижа понуђена цена/цена из понуде која се рангира X 30*

**4 - Цена за позицију V -** максимално 5 бодова.

Понуда са најнижом ценом добија 5 бодова, а остале понуде бодују се на следећи начин:

*најнижа понуђена цена/цена из понуде која се рангира X 5*

**5 - Цена за позицију V -** максимално 5 бодова.

Понуда са најнижом ценом добија 5 бодова, а остале понуде бодују се на следећи начин:

*најнижа понуђена цена/цена из понуде која се рангира X 5*

У случају да понуде два или више понуђача имају исти број бодова уговор ће бити додељен понуђачу који има већи број бодова по основу елемента критеријума: „2 - цена за позиције II и III”

**У наставку дајемо нов образац поуде и нови модел уговора:**

**ОБРАЗАЦ БРОЈ 3. Образац понуде (Цене у понуди су без ПДВ.-а)**

**I. ИЗРАДА ВЕБ САЈТА :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Ред.*  *бр.* | *Услуга* | *Цена по услузи* |
| 1. | Дизајн, програмирање и имплементација „CMS” система за веб сајт на три језика |  |
| 2. | Писање текстова и „SEO copyrighting“ у координацији са особљем „Голд гондоле Златибор“ |  |
| 3. | Имплементација осмишљеног, достављеног и преузетог садржаја. |  |
| 4. | Програмирање „frame responsive“ технологије приказа веб сајта – веб сајт прилагођен приказу на свим десктоп екранима, мобилним уређајима,паметним телефонима и таблет уређајима. |  |
| 5. | Имплементација система заштите |  |
| 6. | Имплементација система аутоматског „backup“ |  |
| 7. | Имплементација свих припадајућих контакт форми, анкетних форми, база података и сродно |  |
| 8. | Имплементација „Newslеtter“система |  |
| 9. | Имплементација позиција за „banner“reklame |  |
| 10. | Имплементација „master panel“ – посебне странице са свим линковима ка свим веб системима као и основних маркетинг материјала као што су „QR”кодови, „email“ потписи и сродно. |  |
| 11. | „SEO” –иницијална оптимизација за интернет претраживаче |  |
| 12. | Додавање у „Google” и „Yandex“ „webmaster tools“ динамичких, „xml“мапа сајта. |  |
| 13. | Додавање у „Google” и „Yandex“ „analytic tools” |  |
| 14. | „ Setup“ и „brending“ друштвених мрежа – комплетно подешавање, интеграција са веб сајтом дизајн и имплементација : „Facebook“, „Twitter“, „Youtube“, „Vimeo“, „G+“, „ Linkedin“, „ Pinerest“,  „ Instagram“, „ Flickr“, „ Foursquare“, „ VK“и остали према потреби |  |
| 15. | Интеграција „open graph” система за директно дељење артикала са веб сајта на друштвене мреже |  |
| 16. | Jeднократна обука и видео упутство на српском језику о основној употреби веб сајта што укључује обуку за измене и допуне постојећих страница, као и позиционирање истих по веб сајту. |  |
| Укупно: | |  |

**II МЕСЕЧНЕ УСЛУГЕ КОЈЕ СЕ ПЛАЋАЈУ ПАУШАЛНО:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Ред.*  *бр.* | *Назив услуге* | *Цена*  *(паушал)* | |
| 1. | Изртада интернет стратегије и елабората на основу анализе  „е – тржишта“ и захтева |  | |
| 2. | Чување података и „backup“веб садржаја и пратећих система |  | |
| 3. | Администрација (одржавање измена) веб сајта |  | |
| 4. | „Е-форензика“ и истраживање анализа, препоруке и савети |  | |
| 5. | Динамичка „SEO“-оптимизација за интернет претраживаче |  | |
| 6. | Вођење информативног портала на веб сајту |  | |
| 7. | „Google analytics“ и администрација „Yandex analytics“ и администрација |  | |
| 8. | „Google” и „Yandex“webmastering |  | |
| 9. | Израда микро веб сајтова за потребе посебних промоција |  | |
| 10. | Израда различитих „on-line” форми као што су контакт форме, интерактивни каталози, „flip-book” каталози и слично |  | |
| 11. | Израда различитих мултимедијалних материјала за потребе интернета |  | |
| 12. | Имплементација различитих „on-line“ система на веб сајту према потреби |  | |
| 13. | Уређивање достављених чланака за веб сајт и друштвене мреже. Додатни  веб „copyrighting” за квалитативније писање информација на „web“ |  | |
| 14. | „Social media“ стратегија и администрција – израда „Social media“ планова,статегије,садржаја,интеракција и комуникација:   * Facebook * VK * Twitter * Youtube * Vimeo * G+ * Linkedin * Pinterest * Instagram * Foursquare * Oстале друштвене мреже према потреби |  | |
| 15. | Интеграција свих веб канала, друштвених мрежа и веб сајта |  | |
| 16. | Имплементација разних апликација и система на „Facebook“ и остале сродне мреже где је то омогућено |  | |
| 17. | Креирање „e-mail“ сигнатура |  | |
| 18. | Администрација и употреба „newsletter“ система – слање „newsletter“ na  „mail“ листе које буду достављене и сачињене током времена |  | |
| 19. | Креирање и слање „newsletter“-а, на основу достављених понуда – администрација базе контаката |  | |
| 20. | Креирање „banner“за рекламе на другим сајтовима |  | |
| 21. | Обрада фото и видео материјала за потребе интернета |  | |
| 22. | „B2B“ и пословни директоријуми – додавање и администрација на „В2B“ који је смишљен за хотеле |  | |
| 23. | Све припадајуће консултантске услуге као и корисни савети за бољи пласман понуде |  | |
| 24. | Асистенција у дизајнирању и осмишљавању понуда на „web“-у, |  | |
| 26. | Администрација „Meta search“ портала („Trip Advisor“ и сродно) |  | |
| 27. | Анализа и извештаји |  | |
| Укупно: | | |  |

**III ИНТЕРНЕТ ОГЛАШАВАЊЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Ред.*  *бр.* | *Назив услуге* | *Цена \**  *(минимални*  *месечни износ)* |
| 1. | Развој стратегије интернет огкашавања |  |
| 2. | Интернет маркетинг планови-краткорочни,средњерочни,дугорочни |  |
| 3. | Осмишљавање – „copyrighting web“ рекламних порука за све web системе  где се раклама пласира |  |
| 4. | Дизајн и продукција фото и мултимедијалног материјала за потребе „online“ oглашавања |  |
| 5. | Пласирање и администрација кампања   * Google addwords кампање * Facebook adds камапање * Кампање на осталим web системима према потреби |  |
| 6. | Анализе и извештаји |  |
| Укупно: | |  |

\* предложене цене су минимални месечни износи који се могу кориговати по договору

с тим да укупно повећање вредности набавке на може прећи 5% од укупне вредности

набавке без ПДВ-а.

**IV УСЛУГЕ КОЈЕ ЈЕ ПОНУЂАЧ ДУЖНА ДА ОБЕЗБЕДИ А КОЈЕ СЕ ПЛАЋАЈУ ПРЕМА ПОТРЕБИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Ред.*  *бр.* | *Назив услуге* | *Цена* |
| 1. | Услуге видео снимања и продукција видео материјала |  |
| 2. | Услуге музичког студија за потребе израде раклама,џинглова и сродно |  |
| 3. | Услуге дизајна штампаних материјала |  |
| Укупно: | |  |

\*цена по једици времена (h)

**V УСЛУГЕ ЗА КОЈЕ ЋЕ СЕ ИСПЛАЋИВАТИ ДНЕВНИЦА ЛИЦИМА АНГАЖОВАНИМ ОД СТРАНЕ ПОНУЂАЧА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ред.  Бр. | Назив услуге | *Цена* |
| 1. | Услуге истраживања и анализе тржишта, као метод истраживања потребно је применити анкету. (дневница за ангажовано лице/лица) |  |
| 2. | Kонсултантске услуге из спектра маркетинга и интернет маркетинга и „аdvertising“услуге – (дневница за ангажовано лице/лица) |  |
| Укупно: | |  |

**VI УСЛУГЕ КОЈЕ СЕ ПЛАЋАЈУ ПО КОМАДУ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ред.  Бр. | *Назив услуге* | *Цена* |
| 1. | Услуге фотографисања и обраде фотографија |  |
| 2. | Услуге штампања |  |
| Укупно: | |  |

***Структура укупне цене у уговору:***

***фиксни део цене* - I +[( II +III) x 30]**

***варијабилни део цене\** – износ извршених услуга са позиција IV,V и VI по јединичним ценама из понуде ограничен до износа средстава опредељених за реализацију набавке планом ЈН Наручиоца умањен за износ фиксног дела цене**

**\*у складу са чланом 61 ЗЈН наручилац није дужан да објави процењену вредност. Износ процењене вредности биће објављена у одлуци о додели уговора**

**2**.**Услови плаћања:**

а)Није предвиђено авансно плаћање.

б) Наручилац се обавезује да се плаћање по месечном рачуну Понуђача, изврши најкасније до 20. у текућем месецу за предходни месец.

г)Валута исплате је динар (РСД).

**3.Рок испоруке за позицију I :30 дана**

**4. Рок важења понуде је**\_\_\_\_\_\_\_\_\_ дана, од дана отварања понуда. (*минимум 60 дана).*

НАПОМЕНА: Понуда мора бити у сагласности са захтевима из техничке спецификације.

Подаци о проценту укупне вредности набавке који ће бити поверен подизвођачу, као и део предмета набавке који ће бити извршен преко подизвођача:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ потпис одговорног лица

Датум:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ мп. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

РЕПУБЛИКА СРБИЈА

ОПШТИНА ЧАЈЕТИНА

Општинска управа

Број: 404-60/16-02

Датум:

Ч а ј е т и н а

МОДЕЛ УГОВОРА

**Уговор о пружању услуга**

(промотивне активности за „Голд гондолу Златибор“ - услуге маркетинга и интернет маркетинга)

Закључен дана \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016. године између

1. ОПШТИНЕ ЧАЈЕТИНА, општинске управе

Александра Карађорђевића бр.28, 31310 Чајетина

ПИБ:101072148, матични број: 07353553,текући рачун;840-69640-49: ,

коју заступа начелник општинксе управе Вељко Радуловић

(у даљем тексту Наручилац)

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

из\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ул.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_бр.\_\_\_\_\_\_

ПИБ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_матични број\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

текући рачун \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

које заступа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(у даљем тексту: Понуђач)

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Из\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ул.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_бр.\_\_\_\_\_\_\_,

ПИБ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_матични број\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Текући рачун\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Које заступа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(у даљем тексту подизвођач)

(ако наступа са подизвођачима уписати назив подизвођача и попунити податке)

**Члан 1.**

На основу спроведеног поступка јавне набавке мале вредности ЈНМВ-у 08/16 Набавка услуга-промотивне активности „ Голд Гондола Златибор“ – маркетинг и интернет маркетинг Понуђач \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

као изабрани најповољнији понуђач се обавезује да обави услуге описане у техничкој спецификацији које су предмет овог уговора, према условима који су одређени конкурсном документацијом и прихваћеном понудом Понуђача бр.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_од \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ године, заведеној код Наручиоца под бројем \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_од \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ године, а која је саставни део овог уговора.

**Члан 2.**

Услуге које су предмет овог уговора понуђач обавља у својим пословним просторијама а потом

их електронским путем доставља наручиоцу ,осим услуга које по природи посла подразумевају излазак на терен,обављање посла у просторијама наручиоца,обављање посла у студијима за снимање и тсл.

**Члан 3.**

Услуге наведена на позицији I у техничкој спецификацији понуђач ће извршити у року од 30 дана од момента закључења уговора.

Услуге наведена на позицијама II и III у техничкој спецификацији понуђач ће извршавати савкодневно током трајања уговора према потребама и захтевима наручиоца.

Услуге наведене на позицији IV,V и VI у техничкој спецификацији понуђач ће извршавати на позив наручиоца.

**Члан 4.**

Овај уговор је временски и финансијски ограничен.

Временски годину дана од дана закључивања, а финансијски до висине средстава опредељених за реализацију овог уговора. Утрошком средстава Наручиоца за предметне услуге по овом уговору, пре истека рока од једне године, овај уговор престаје да важи.

**Члан 5.**

Вредност услуга исказана је у обрасцу понуде у делу Образац структуре цена, који је саставни део Уговора.Вредност уговора је:

фиксни део: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ без ПДВ-а, односно \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ са ПДВ-ом.

Варијабилни део:*износ извршених услуга са позиција IV,V и VI по јединичним ценама из понуде ограничен до износа средстава опредељених за реализацију набавке планом ЈН Наручиоца умањен за износ фиксног дела цене****\****

**Члан 6.**

У случају повећања обима предмета набавке вредност уговора се може повећати максимално до 5% од укупне вредности првобитно закљученог уговора, при чему укупна вредност плаћања не може да буде већа од вредности из члана 39.став 1. Закона о јавним набавкама.

**Члан 7.**

- За услуге наведена на позицији I у техничкој спецификацији плаћање ће се извршити у року од минимум 45 дана по пријему оригиналног рачуна на писарницу Наручиоца по извршењу услуге.

-За услуге наведена на позицијама II и III у техничкој спецификацији Плаћање ће се вршити у року од минимум 45 дана по пријему оригиналног рачуна на писарницу Наручиоца.

-За услуге наведена на позицији IV,V и VI у техничкој спецификацији Плаћање ће се вршити у року од минимум 45 дана по пријему оригиналног рачуна на писарницу Наручиоца. Понуђач је дужан да уз рачун достави и радни налог потписан од стране лица овлашћеног од стране Наручиоца.

**Члан 8.**

Извршилац је дужан да поступа по налозима и евентуалним примедбама Научиоца у реализацији услуга које су предмет овог уговора

**Члан 9.**

Понуђач се обавезује да услуге које су предмет овог уговора обавља квалитетно, савесно и у складу са правилима струке.

**Члан 10.**

Извршилац се обавезује да на дан закључења уговора преда Наручиоцу регистровану сопствену бланко меницу и менично овлашћење за добро извршење посла,уредно оверену и потписану од стране овалшћеног лица понуђача, у корист Наручиоца,која може бити реализована у износу до 10% од вредности понуде од \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.године, која треба да садржи клаузулу „без протеста“ роком доспећа „по виђењу“ и роком важења 10. дана након извршења посла.

Средство финансијског обезбеђења за добро извршење посла биће реализовано уколико :

- извршилац посла не обезбеди тачан квалитет услуга у складу са потребама Наручиоца, све у складу са Техничком спецификацијом из конкурсне документације, правилима струке, као и са техничким прописима и стандардима који регулишу ову материју, односно не отклони недостатке у договореном року,

- извршилац посла не изврши услуге у уговореном року

- извршилац посла не испоштује цене уговорене у обрасцу структуре цене после првог враћања рачуна на усаглашавање,

-не дође до извршења овог уговора кривицом Понуђача

Навено средство финансијског обезбеђења за добро извршење посла као и наведена пратећа документа, Понуђач коме Наручилац додели уговор у обавези је да достави приликом потписивања уговора. У случају да дође до реализације средства финансијског обезбеђења из наведених разлога,а уговор не буде раскинут, Понуђач се обавезује да Наручиоцу одмах достави идентично средство финансијског обезбеђења ради обезбеђења извршења остатка уговором преузетих обавеза која може бити реализована у износу до 10% од вредности преосталог износа.

**Члан 11.**

Уговорне стране су дужне да све податке техничке, пословне и комерцијалне природе до којих су дошли у реализацији овог уговора, током његовог трајања, као и након тога, пажљиво чувају као пословну тајну, без обзира на њихове изворе (у даљем тексту „поверљиве информације “). Уговорне стране се обавезују дa, било за време трајања овог уговора, или по његовом истеку, неће директно или индиректно откривати пословне тајне било којем физичком или правном лицу или их користити на било који начин који није у вези са извршењем уговора. Одавање поверљивих информација представља основ за потраживање накнаде штете. Обавеза чувања поверљивих информација траје и по престанку овог уговора.

**Члан 12.**

Свака од уговорних страна може тражити раскид уговора у случају када друга страна не испуњава или неблаговремено испуњава своје уговором преузете обавезе.

Отказни рок износи 30 (тридесет) дана и почиње да тече од дана пријема писаног обавештења о раскиду уговора.

**Члан 13.**

За све што није регулисано овим уговором, примењиваће се одредбе Закона о облигационим односима и законски прописи који се односе на предмет овог уговора.

**Члан 14.**

Сва спорна питања у тумачењу и примени овог уговора, уговорне стране ће решавати споразумно.

У случају спора уговорне стране уговарају надлежност Привредног суда у Ужицу.

**Члан 15.**

Овај уговор је сачињен у 4 (четири) истоветна примерка, од којих свака страна задржава по 2 (два) примерка.

За понуђача : За наручиоца:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_