

Питање бр1.

Зашто је отварање ЈН 15.02. 2016. Када је тај дан државни празник и нерадан је за целу земљу, зашто отварање не померите за први радни дан. Напомињемо да ни поште не раде, као ни курирске службе.

Одговор :

Јавна набавка- Промотивне активности Голд Гондола Златибор (маркетинг и интернет маркетинг) ЈНМВ 05/16- је објављена на порталу јавних набавки и на интернет страници наручиоца 04.02.2016.год. Законски минимални рок за достављање понуда износи осам дана од дана објављивања. Како последњи дан рока пада на државни празник наручилац је објавио обавештје о продужењу рока за подношење понуда на порталу јавних набавки и на интернет страници наручиоца дана 08.02.2016.и рок је померен на 17.02.2016.

Сматрамо да је у периоду од 04.02. до 17.02. било довољно времена без обзира на државне празнике да се тражени докази о испуњености услова доставе. **Изменама и допунама конкурсне документације рок ће још једном бити продужен. Нови рок за достављање понуда је 22.02.2016.год.**

Питање бр 2.

Када тражите да вам се доставе услуге истраживања и анализе тржишта по сату, Ви не описујете која вам је услуга потребна и самим тим онемогућавате понуђаче у давању адекватне понуде.

Наручилац не појашњава

- колико траје анкета?
- ко су учесници?
- колико има питања?

Да ли се ради:

- статистичка анализа података?
- дескриптивна статистика?
- %, фреквенција, аритметичка средина?
- укрштање

Одговор:

Услуге наведене на позицији IV представљају услуге које је понуђач дужан да обезбеди а које се плаћају према потреби што је јасно наведено у конкурсној документацији у техничкој спецификацији.

Уговор се закључује на годину дана и у случају када је потребно да се врши нека од услуга које су наведене на овој позицији наручилац у радном налогу прецизира свој захтев и активности које понуђач треба да предузме. Када доставља раун на наплату, Понуђач је дужан да уз рачун достави и радни налог потписан од стране лица овлашћеног од стране Наручиоца, што је јасно наведено у моделу уговора који је саставни део конкурсен документације.

IV УСЛУГЕ КОЈЕ ЈЕ ПОНУЂАЧ ДУЖНА ДА ОБЕЗБЕДИ А КОЈЕ СЕ ПЛАЋАЈУ ПРЕМА ПОТРЕБИ

Ред.

бр. Назив услуге

1. Консултантске услуге из спектра маркетинга и интернет маркетинга и „advertising“ услуга
2. Услуге фотографисања и обраде фотографија
3. Услуге видео снимања и продукција видео материјала
4. Услуге музичког студија за потребе израде реклама, динглова и сродно
5. Услуге дизајна штампаних материјала и штампања
6. Услуге истраживања и анализе тржишта

За услуге које спадају у домен под тачком 6. Услуге истраживања и анализе тржишта као метод истраживања потребно је применити анкету. У радном налогу ће бити прецизирано колико траје анкета, ко су учесници, колико има питања, да ли се ради статистичка анализа података, дескриптивна статистика, % фреквенција, аритметичка средина, укрштање... итд. што зависи од анкете до анкете, јер се не ограничавамо на спровођење једне анкете, па отуда и захтевамо да се услуга обрачунава по радном сату лица која учествују у спровођењу анкете (анкетара). **Примедба да се наведене услуге не могу обачунавати по радном сату биће уважена, тако да ће конкурсна документација у том погледу бити измењена.**

Питање бр. 3.

Услуге дизајна штампаних материјала и штампања.

Јасно нам је да захтевате радни сат агенције из области дизајна али нам је нејасно шта значи услуга штампања по сату?

На шта сте тачно мислили?

Молимо појасните комплексност посла, није исто дизајнирати плакат и монографију, зар не?

Одговор

За услуге које спадају у домен под тачком 5. на позицији IV -Услуге дизајна штампаних материјала и штампања, У радном налогу ће бити прецизирано какве материјале наручилац у конкретном случају жели што зависи од тога какву рекламну капању у одређеном периоду намерава да води. Углавном се ради о материјалима у вези са рекламирањем - рекламни плакати и флајери, није предвиђена израда комплексних садржаја попут монографија.

Примедба да се услуге штампања не могу обачунавати по радном сату биће уважена, тако да ће конкурсна документација у том погледу бити измењена.

Питање бр.4 :

Када кажете услуге музичког студија, Наручилац није навео да ли жели ауторску музику, која је скупља када се компонује или жели неког познатог спикера...те понуђачи нису у могућности да дају адекватну понуду због превише непознаница у вашем захтеву.

Одговор:

За услуге из домена под тачком 4. на позицији IV -Услуге музичког студија за потребе израде реклама, динглова и сродно у радном налогу ће бити прецизирано какве садржаје наручилац у конкретном случају жели што зависи од тога какву рекламну капању у одређеном периоду намерава да води. Није предвиђено снимање ауторске музике или ангажовање познатог спикера.

Питање бр 5.:

Видео продукција

Наручилац није навео којом опремом захтева снимање, ван или у студију.

Претпостављамо ако је годнола у питању, Наручилац није навео да ли сте користе дрoнови нпр?

Шта је предмет ове услуге?

Одговор

За услуге из домена под тачком 3.на позициј IV- Услуге видео снимања и продукција видео материјала у радном налогу ће бити прецизирано какве материјале наручилац у конкретном случају жели и која опрема је потребна што зависи од тога какву рекламну кампању у одређеном периоду намерава да води што подразумева и коришћење дрона.

Питање бр 6.:

Израда фотографија

Којом опремом, дању/ноћу..Да ли се сликају догађаји, промоције, локација није наведена...фотографије се не наплаћују на сат већ на одабрани комад.

Одговор

За услуге из домена под тачком 2. Услуге фотографисања и обраде фотографија у радном налогу ће бити прецизирано да ли су предмет услуге фотографисања у конкретном случају догађаји, промоције, пејзажи лица за потребе рекламних кампања...итд. такође у истом ће се прецизирати локације, потребна опрема, доба дана... Не постоји конкретно одређен план предузимања горе наведених активности ,тако да ће понуђач коме уговор буде додељен бити ангажован по потреби.

Примедба да се фотографије плаћају по комаду биће уважена тако да ће конкурсна документација у том погледу бити измењена.

Питање бр.7:

Консултантске услуге.

Наручилац није узео у обзир да су консултантске услуге из Маркетинга скупље него што је комплетна процењена вредност ове набавке. И ниједан познати предавач неће доћи на сат на Залтибор, јер се тако ни не ангажује.

Шта конкретно Наручилац добија тиме што ћемо понуђач дати цену по сату?

Из тог периода може да не настане ниједна фотографија.

Ниједна реклама.

Ниједан видео.

Ниједан дизајн.

одговор

Услуге из домена под тачком 1.:Консултантске услуге из спектра маркетинга и интернет маркетинга и „advertising“услуге, су услуге саветовања које подразумевају ангажовање стручног лица које ће када се за то укаже потреба стручним саветима упућивати одговорна лица из ЈП Голд Гондола Златибор какву тактику за спровођење опште стратегије маркетинга треба примењивати. Није предвиђено одржавање семинара и предавања . **Примедба да се наведене услуге не могу обачунавати по радном сату биће уважена, тако да ће конкурсна документација у том погледу бити измењена а услуге ће се наплаћивати на основу обрачунате дневнице за ангажовано лице/лица.**

Напомињемо да у моделу уговора који је саставни део конкурсне документације стоји јасно наведено:

Члан 3.

Услуге наведена на позицији I у техничкој спецификацији понуђач ће извршити у року од _____ дана од момента закључења уговора.

Услуге наведена на позицијама II и III у техничкој спецификацији понуђач ће извршавати савкодневно током трајања уговора према потребама и захтевима наручиоца.

Услуге наведене на позицији IV у техничкој спецификацији понуђач ће извршавати на позив наручиоца.

Члан 4.

Овај уговор је временски и финансијски ограничен.

Временски годину дана од дана закључивања, а финансијски до висине средстава опредељених за реализацију овог уговора. Утрошком средстава Наручиоца за предметне услуге по овом уговору, пре истека рока од једне године, овај уговор престаје да важи.

Члан 5.

Вредност услуга исказана је у обрасцу понуде у делу Образац структуре цена, који је саставни део Уговора. Понуђена цена сваке појединачне услуге даје се као фиксна за период важења Уговора. Вредност уговора је _____ без ПДВ-а, односно _____ са ПДВ-ом.

Члан 6.

У случају повећања обима предмета набавке вредност уговора се може повећати максимално до 5% од укупне вредности првобитно закљученог уговора, при чему укупна вредност плаћања не може да буде већа од вредности из члана 39.став 1. Закона о јавним набавкама.

Члан 7.

- За услуге наведена на позицији I у техничкој спецификацији плаћање ће се извршити у року од минимум 45 дана по пријему оригиналног рачуна на писарницу Наручиоца по извршењу услуге.

-За услуге наведена на позицијама II и III у техничкој спецификацији Плаћање ће се вршити у року од минимум 45 дана по пријему оригиналног рачуна на писарницу Наручиоца.

-За услуге наведена на позицији IV у техничкој спецификацији Плаћање ће се вршити у року од минимум 45 дана по пријему оригиналног рачуна на писарницу Наручиоца. **Понуђач је дужан да уз рачун достави и радни налог потписан од стране лица овлашћеног од стране Наручиоца.**

Члан 8.

Извршилац је дужан да поступа по налозима и евентуалним примедбама Научноца у реализацији услуга које су предмет овог уговора

С тим у вези : у складу са правни начелом „lex speciali derogati legi generali“ при закључивању уговора и приликом сваке измене примарно се морају применити одредбе Закон а о јавним набавкама које се односа на Уговор о јавној набавци.

Питање бр.8

Када је пондерисање у питању, зашто критеријум цена има свега 50 пондера?

Зашто за међународно искуство дајте 30 пондера, молимо за појашњење у чему је разлика између рада веб сјата у Црној Гори и Србији? Зашто пондеришете претходне уговоре

Одговор:

Примедбе на постављени критетијум за доделу уговор ће бити уважене, тако да ће конкурсна документација у том погледу бити измењена.

Док се додатни услови односе на захтевани капацитет понуђача по основу којег наручилац добија гаранцију или бар висок степен извесности да ће добити пословног партнера који ће бити у стању да на квалитетан начин и у потпуности одговори захтевима предметне набавке, елементи критеријума се односе на само извршење уговора.

Како су додатни услови који се захтевају у конкурсној документацији у складу са чланом 76 Закона:

-Понуђач мора да има најмање 5 година искуства (време) у реализацији сродних пројеката, што доказује потврдом инвеститора и уговором који је закључен најкасније у 2011. години.

-Понуђач мора да има бар 5 реализованих сродних пројеката(квантитет-минималан број пројеката – „web“сајтови и системи) са различитим клијентима што доказује навођењем линкова ка њиховим „web“сајтовима и „web“систему.

-Понуђач мора да има најмање три стално запослена лица одговарајуће струке који ће бити надлежни за одржавање и развој „web“ система, што доказује уговором о радном ангажовању код послодавца и линк ка „web“ сајту централног регистра обавезног социјалног осигурања са подацима за сваког запосленог,

поред цене као критеријума ,пондеришу се и претходни послови. који се наводе у рефернет листи да би се између понуђача који задовољавају додатни услов(имају бар пет година искустава и бар пет реализованих сродних пројеката са различитим клијентима),одабрао онај са највећом вредности реализованих послова (квантитет – новчана вредност пројеката)обзиром на вредност и значај набавке,

Међународно искуство и рок за партију 1. као елементи критеријума економски најповољније понуде ће бити искључени.

Нови елемент који ће се бодовати је референт листа (листа извршених услуга које су предмет набавке које је понуђач извршио за друге инвеститоре. Као доказ да је извршио услуге наведене у референт листи, понуђач доставља оверене и потписане потврде инвеститора о извршеним услугама у којим је наведен износ услуге)

Начин бодовања :

1. цена – понуђач са најнижом ценом добија 70 бодова

Остале понуде бодују се на следећи начин

Најнижа понуђена цена / цена из понуде која се рангира $\times 70$

2. референт листа – понуда са највишим износом референт листе добија 30 бодова

Остале понуде бодују се на следећи начин

Износ листе из понуде која се рангира / највиши износ референт листе $\times 30$

У случају да два или више најповољнијих понуда имају исти број бодова уговор ће бити додељен понуђачу који има највећи број бодова по основу елемента критеријума цене.

Питање бр.9

Како доказујемо међународно искуство које носи 30 пондера

Одговор

Међународно искуство и рок за партију 1. као елементи критеријума економски најповољније понуде ће бити искључени. Конкурсна документација у том погледу ће бити измењена.

Нови елемент који ће се бодовати је референт листа (листа извршених услуга које су предмет набавке које је понуђач извршио за друге инвеститоре. Као доказ да је извршио услуге наведене у референт листи, понуђач доставља оверене и потписане потврде инвеститора о извршеним услугама у којим је наведен износ услуге)

Начин бодовања :

1. цена – понуђач са најнижом ценом добија 70 бодова

Остале понуде бодују се на следећи начин

Најнижа понуђена цена / цена из понуде која се рангира x 70

2. референт листа – понуда са највишим износом референт листе добија 30 бодова

Остале понуде бодују се на следећи начин

Износ листе из понуде која се рангира / највиши износ референт листе x 30

У случају да два или више најповољнијих понуда имају исти број бодова уговор ће бити додељен понуђачу који има највећи број бодова по основу елемента критеријума цене.

Питање бр 10.

Везано за ставке доказа

Понуђач мора да има најмање 5 година искуства у реализацији сродних пројеката, што доказује потврдом инвеститора и уговором који је закључен најкасније у 2011. години.

Да ли је потврда инвеститора обавезна поред уговора и да ли је то изјава клијента да је услуга извршена?

Одговор:

Потврда инвеститора је обавезна и то може бити изјава клијента оверена печатом инвеститора и потписана од стране овлашћеног лица инвеститора.

Питање бр 11.

Понуђач мора да има бар 5 реализованих сродних пројеката са различитим клијентима што доказује навођењем линкова ка њиховим „web” сајтовима и „web“ систему.

Да ли је ово посебан документ који достављамо као доказ на меморандуму фирме?

Одговор: овај услов се може доказати навођењем линкова на меморандуму фирме који је потписан од стране овлашћеног лица и оверен печатом инвеститора.

Питање бр.12.

У вези ставке IV понуде - IV УСЛУГЕ КОЈЕ ЈЕ ПОНУЂАЧ ДУЖНА ДА ОБЕЗБЕДИ А КОЈЕ СЕ ПЛАЋАЈУ ПРЕМА ПОТРЕБИ где се цене дају према радном сату,

Услуге дизајна штампаних материјала и штампања – услуге штампања не могу се изразавати радним сатима, да ли је ово греска?

Услуге истраживања и анализе тржишта – да ли знамо да ли је у питању квалитативно или квантитативно истраживање? Доста је неуобичајено ово давати као радни сат без висте информација јер се технологије истраживања доста разликују.

Одговор:

услуге наведене на позицији IV представљају услуге које је понуђач дужан да обезбеди а које се плаћају према потреби што је јасно наведено у конкурсној документацији у техничкој спецификацији.

Уговор се закључује на годину дана и у случају када је потребно да се врши нека од услуга које су наведене на овој позицији наручилац у радном налогу прецизира свој захтев и активности које понуђач треба да предузме. Када доставља раун на наплату Понуђач је дужан да уз рачун достави и радни налог потписан од стране лица овлашћеног од стране Наручиоца, што је јасно наведено у моделу уговора који је саставни део конкурсен документације.

IV УСЛУГЕ КОЈЕ ЈЕ ПОНУЂАЧ ДУЖНА ДА ОБЕЗБЕДИ А КОЈЕ СЕ ПЛАЋАЈУ ПРЕМА ПОТРЕБИ

Р.бр. Назив услуге

1. Консултантске услуге из спектра маркетинга и интернет маркетинга и „адвертисинг“услуга
2. Услуге фотографисања и обраде фотографија
3. Услуге видео снимања и продукција видео материјала
4. Услуге музичког студија за потребе израде реклама, динглова и сродно
5. Услуге дизајна штампаних материјала и штампања
6. Услуге истраживања и анализе тржишта

За услуге које спадају у домен под тачком 5.на позицији IV-Услуге дизајна штампаних материјала и штампања, У радном налогу ће бити прецизирано какве материјале наручилац у конкретном случају жели што зависи од тога какву рекламну кампању у одређеном периоду намерава да води. Углавном се ради о материјалаима у вези са рекламирањем - рекламни плакати и флајери, није предвиђена израда комплексних садржаја попут монографија.

Примедба да се услуге штампања не могу обачунавати по радном сату биће уважена, тако да ће конкурсна документација у том погледу бити измењена.

За услуге које спадају у домен под тачком 6 на позицији IV. Услуге истраживања и анализе тржишта У радном налогу ће бити прецизирано колико траје анкета, ко су учесници, колико има питања, да ли се ради статистича анализа података, дескриптивна статистика, % фреквенција, аритметичка средина, укрштање... итд. што зависи од анкете до анкете, јер се не ограничавамо на спровођење једне анкете, па отуда и захтевамо да се услуга обрачунава по радном сату лица која учествују у спровођењу анкете (анкетара) .

Пиатње бр 13.

Поштовани,

Молимо вас за појашњење конкурсне документације за јавну набавку Промотивне активности Голд Гондола Златибор, бр. 5/16, у делу доказивања обавезних услова.

Наруцилац захтева достављање доказа за обавезне услове у складу са чланом 75. став 1-4.

Како је речо јавној набавци мале вредности да ли је могуће испуњеност обавезних услова за учешће у поступку предметне јавне набавке, у складу са чланом 77. став 4. ЗЈН, доказати достављањем изјаве којом под пуном материјалном и кривичном одговорношћу потврђује да испуњава услове за учешће у поступку јавне набавке.

Пред нама су два нерадна дана пре отварања понуда 17.02.2016. до 12х. Како је рок за предају докумената заиста кратак, молимо вас да размотрите доказивање услова, у складу са законом, на основу изјаве, како би конкуренција била што већа, што би омогућило Наручиоцу и избор квалитетнијег извђјача, овако ће многи одустати због кратких рокова.

Одговор:

Јавна набавка- Промотивне активности Голд Гондола Златибор (маркетинг и интернет маркетинг) ЈНМВ 05/16- је објављена на порталу јавних набавки и на интернет страници наручиоца 04.02.2016.год. Законски минимални рок за достављање понуда износи осам дана од дана објављивања. Како последњи дан рок пада на државни празник наручилац је објавио обавештње о продужењу рока за подношење понуда на порталу јавних набавки и на интернет страници наручиоца дана 08.02.2016.и рок је померен на 17.02.2016.

Сматрамо да је у периоду од 04.02. до 17.02. било довољно времена без обзира на државне празнике да се тражени докази о испуњености услова доставе. Изменама и допунама конкурсне документације рок ће још једном бити продужен. Нови рок за достављање понуда је 22.02.2016.год.

Захтеви у погледу доказивања услова из члана 75 ЗЈН неће бити промењени јер Закон наручиоцу у члану 77. оставља могућност да као доказ тражи изјаву али га на то не обавезује.